

# Менеджментті ақпаратты-коммуникативтік қамтамасыз ету



Коммуникация түрлері  
Коммуникация процестерінің үлгісі

# Лекция жоспары:

- ✓ Коммуникация түсінігі
- ✓ Коммуникация түрлері
- ✓ Коммуникация процесінің үлгісі
- ✓ Негізгі ұғымдар



# Коммуникация түсінігі

**Коммуникация** – бұл екі немесе одан да көп адамдар арасындағы ақпарат алмасу;

- ✓ Бұл бір адамның ойын басқаларға түсінікті етіп көрсетуге бағытталған бір-бірімен байланысқан күрделі процесс.



# Коммуникация түрлері:

## 1. Ұйым коммуникациялары

**Сыртқы орта  
мен ұйым  
арасындағы**

Өзінің сыртқы ортасы мен потенциалды жұмысшылардан тұратын әр түрлі коммуникациялық құралдар қолданады

**Вертикалды  
коммуникаци  
я**

Ұйым ішіндегі бір деңгейден екінші деңгейге жеткізіліп отыратын коммуникациялар

**Горизонтальді  
коммуникация**

Ұйымның бөлімшелерінің арасындағы коммуникациялар

# 2. Өзара коммуникациялар

**Деңгей аралық  
коммуникациялар**

**Жетекші мен  
жұмысшы тобының  
арасындағы  
коммуникациялар**

**Бейресми  
коммуникациялар**

**“Жетекші-  
бағынушы”  
коммуникация-  
лар: міндеттерді  
анықтаумен,  
шешумен,  
талқылап  
бағынушыларды  
ң идеяларын  
қолдану**

**Жетекшіге топ  
құрлысының  
тиімділігін  
жоғарылатуға  
мүмкіндік  
береді**

**Сыбыстарды  
тарату каналы**

# Коммуникация сипаты

## **Ішкі**

( адамның өзімен сырласуы )

## **Көпшілік арасындағы**

( 10-100 адамға шейін )

## **Адамдар арасындағы**

(2 адам арасындағы)

## **Ұйымдастырылған**

(100 адамнан жоғары)

## **Кіші топтар арасындағы**

(3-9 адамдар арасындағы)

## **Межличностная**

( көптеген адамдарды қамтиды )

# Коммуникациялық процесс

- ✓ **Коммуникациялық процесс** – бұл жіберуші алушыға, ал алушы жіберушіге айналатын кері байланыс жүйесі.
- ✓ **Коммуникациялық процесс** - бұл ақпарат алмасу процесі, оның мағынасын 4 элементтен тұратын 4 кезең алады.
- ✓ **Коммуникациялық процесстің мақсаты** – алмасу, хабарлау болып табылатын ақпараттың түсініктілігін қамтамасыз ету
- ✓ **4 элементі:** *1. Жіберуші-идеяларды реттеп немесе ақпаратты жинап жіберуші*

*2. Хабарлау-символдар көмегімен кодталған ақпарат*

*3. Арна-ақпаратты жіберу құралы*

*4. Алушы – ақпарат арналған жақ*

**4 кезең:**

**1. Идеяның тууы**

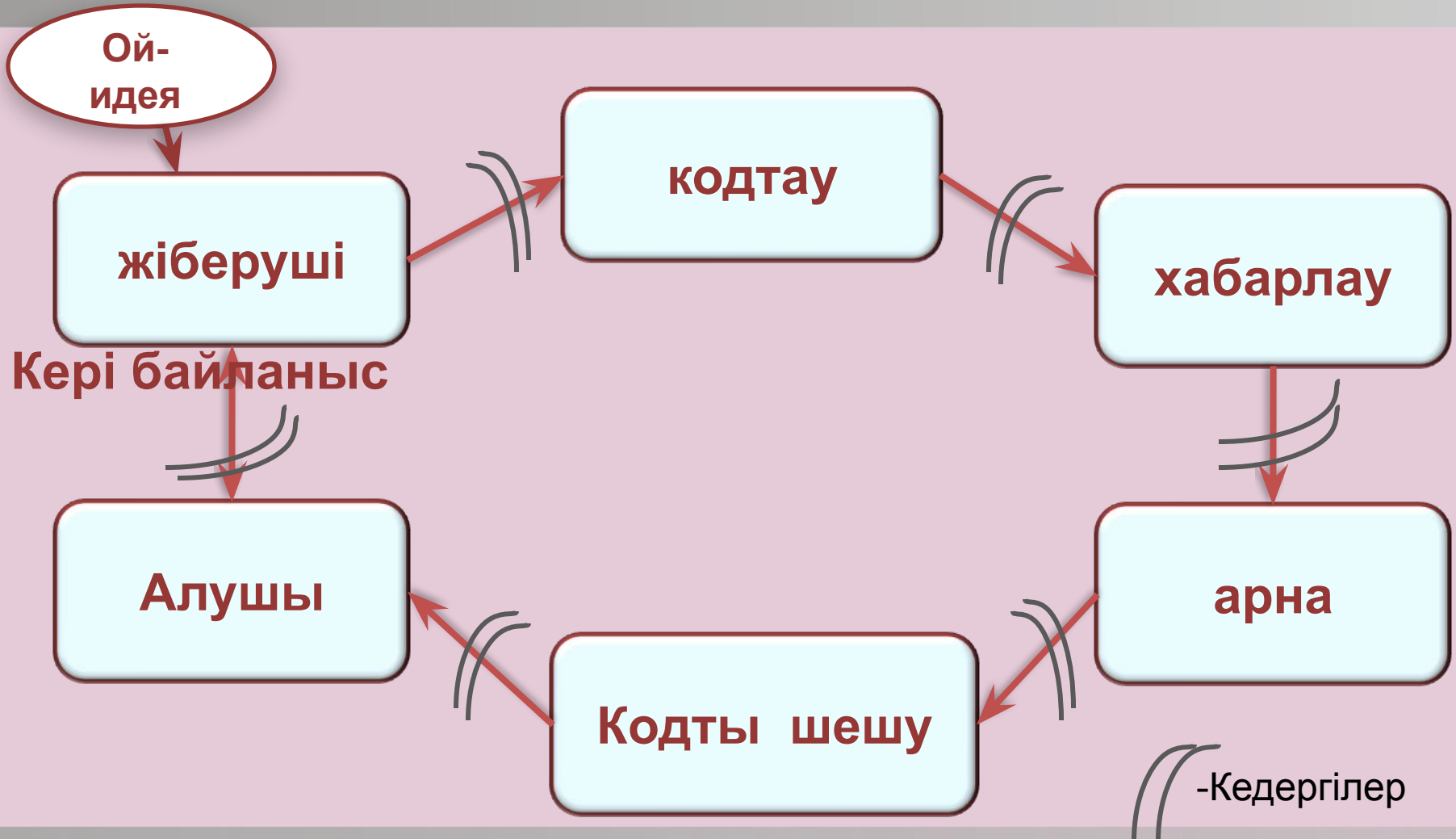
**2. Кодтау және арна таңдау**-ақпаратты символдар арқылы кодтау

**3. Жіберу**-арнаны хабарды жеткізу үшін қолдану

**4. Кодты шешу**-жіберушінің символдарын алушының ойына аударып беру



# Коммуникациялық процесс үлгісі





# Кедергілер-бұл ақпаратты бұрмалайтын тосқауылдар

Кедергі көздері:

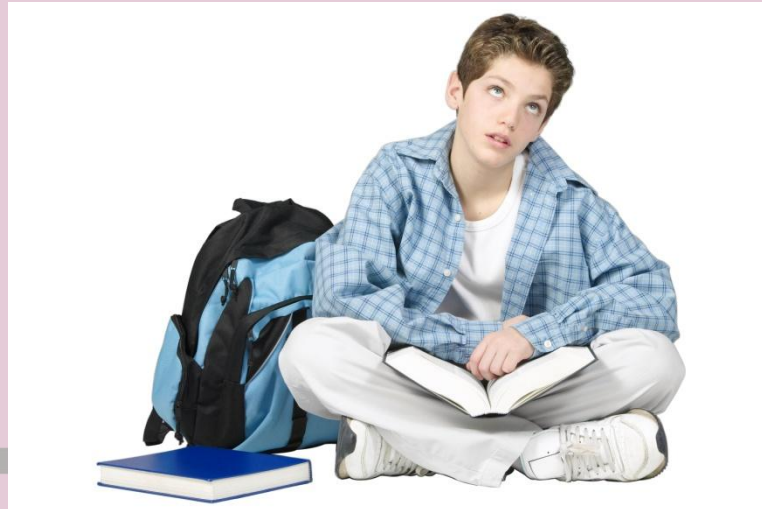
1.тіл

2.қабылдау өзгешеліктері

3.Жетекші мен бағынушы арасындағы ұйымдық мәртебедегі өзгеріс

**Кері байланыс :**

- **Жіберуші және алушы рөлдерімен алмасады**
- **Ақпарат алмасу тиімділігі жоғарылайды**
- **Хабарды түсіндіру сенімділікті жоғарылатады**



# Кедергілерді жеңу жолдары:

1. Кері байланыс жүйесі
2. Ақпарат ағымын реттеу
3. Қазіргі ақпараттық технологиялар
4. Ұсынысты жинау жүйесі
5. Идеяны жіберу алдында түсіндіру
6. Өз қалпын,ымын,дауыс ырғағын ,тілін бақылау

**Назарларыңызға рахмет!**