

Менеджментті ақпаратты-коммуникативтік қамтамасыз ету



Коммуникация түрлері
Коммуникация процестерінің үлгісі

Лекция жоспары:

- ✓ Коммуникация түсінігі
- ✓ Коммуникация түрлері
- ✓ Коммуникация процесінің үлгісі
- ✓ Негізгі ұғымдар



Коммуникация түсінігі

Коммуникация – бұл екі немесе одан да көп адамдар арасындағы ақпарат алмасу;

- ✓ Бұл бір адамның ойын басқаларға түсінікті етіп көрсетуге бағытталған бір-бірімен байланысқан күрделі процесс.



Коммуникация түрлері:

1. Ұйым коммуникациялары

**Сыртқы орта
мен ұйым
арасындағы**

Өзінің сыртқы ортасы мен потенциалды жұмысшылардан тұратын әр түрлі коммуникациялық құралдар қолданады

**Вертикалды
коммуникаци
я**

Ұйым ішіндегі бір деңгейден екінші деңгейге жеткізіліп отыратын коммуникациялар

**Горизонтальді
коммуникация**

Ұйымның бөлімшелерінің арасындағы коммуникациялар

2. Өзара коммуникациялар

**Деңгей аралық
коммуникациялар**

**Жетекші мен
жұмысшы тобының
арасындағы
коммуникациялар**

**Бейресми
коммуникациялар**

**“Жетекші-
бағынушы”
коммуникация-
лар: міндеттерді
анықтаумен,
шешумен,
талқылап
бағынушыларды
ң идеяларын
қолдану**

**Жетекшіге топ
құрлысының
тиімділігін
жоғарылатуға
мүмкіндік
береді**

**Сыбыстарды
тарату каналы**

Коммуникация сипаты

Ішкі

(адамның өзімен сырласуы)

Көпшілік арасындағы

(10-100 адамға шейін)

Адамдар арасындағы

(2 адам арасындағы)

Ұйымдастырылған

(100 адамнан жоғары)

Кіші топтар арасындағы

(3-9 адамдар арасындағы)

Межличностная

(көптеген адамдарды қамтиды)

Коммуникациялық процесс

- ✓ **Коммуникациялық процесс** – бұл жіберуші алушыға, ал алушы жіберушіге айналатын кері байланыс жүйесі.
- ✓ **Коммуникациялық процесс** - бұл ақпарат алмасу процесі, оның мағынасын 4 элементтен тұратын 4 кезең алады.
- ✓ **Коммуникациялық процесстің мақсаты** – алмасу, хабарлау болып табылатын ақпараттың түсініктілігін қамтамасыз ету
- ✓ **4 элементі:** *1. Жіберуші-идеяларды реттеп немесе ақпаратты жинап жіберуші*

2. Хабарлау-символдар көмегімен кодталған ақпарат

3. Арна-ақпаратты жіберу құралы

4. Алушы – ақпарат арналған жақ

4 кезең:

1. Идеяның тууы

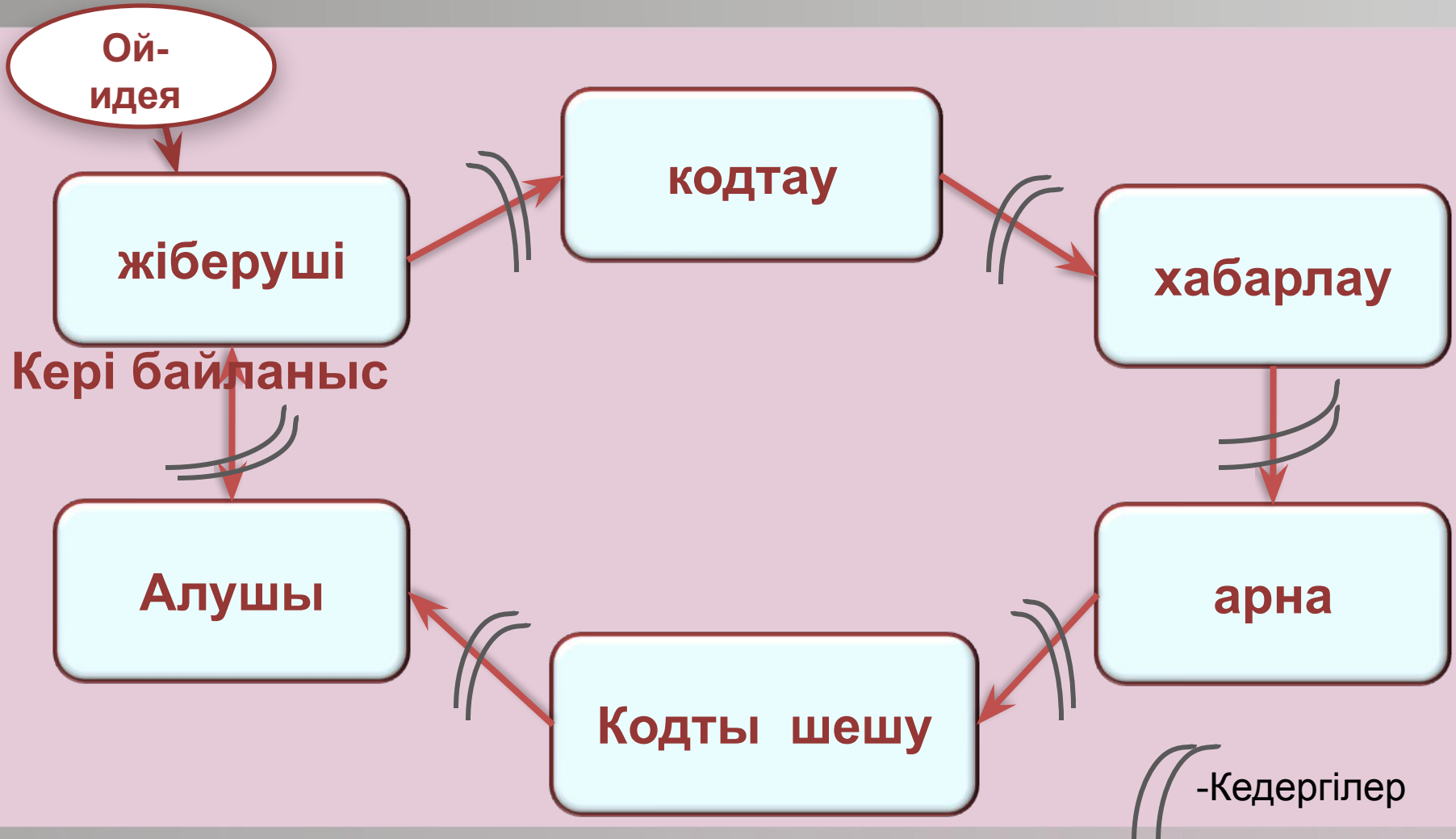
2. Кодтау және арна таңдау-ақпаратты символдар арқылы кодтау

3. Жіберу-арнаны хабарды жеткізу үшін қолдану

4. Кодты шешу-жіберушінің символдарын алушының ойына аударып беру



Коммуникациялық процесс үлгісі



Кедергілер-бұл ақпаратты бұрмалайтын тосқауылдар

Кедергі көздері:

1.тіл

2.қабылдау өзгешеліктері

3.Жетекші мен бағынушы арасындағы ұйымдық мәртебедегі өзгеріс

Кері байланыс :

- **Жіберуші және алушы рөлдерімен алмасады**
- **Ақпарат алмасу тиімділігі жоғарылайды**
- **Хабарды түсіндіру сенімділікті жоғарылатады**



Кедергілерді жеңу жолдары:

1. Кері байланыс жүйесі
2. Ақпарат ағымын реттеу
3. Қазіргі ақпараттық технологиялар
4. Ұсынысты жинау жүйесі
5. Идеяны жіберу алдында түсіндіру
6. Өз қалпын,ымын,дауыс ырғағын ,тілін бақылау

Назарларыңызға рахмет!