

Маркетинг и его функции

Учитель экономики: Пономарева Т.Н.

Список понятий

- Потребности
- Товар
- Деньги
- Обмен
- Себестоимость
- Спрос
- Предложение
- Цена
- Предприятие
- Рынок

РЫНОК :

- Место, где продают и покупают товары.*
- Процесс обмена товаров и услуг на деньги или на другие товары.*
- Круг однотипных товаров.*

Основные условия существования рынка:

- **частная собственность;**
- **самостоятельность и конкуренция;**
- **личная заинтересованность
потребителей и производителей ;**
- **свобода выбора товаров и услуг.**

По содержанию рынки делятся на:

- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ
- РЫНОК СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА
- РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ И
ВАЛЮТЫ , ЦЕННЫХ БУМАГ
- РЫНОК ИННОВАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
- ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК

Маркетинг

(от англ.)- рынок и означает деятельность, связанную с изучением и формированием рынка.

Функции маркетинга



Выявление потребностей

- Какие товары покупают и почему?
- Сколько товаров следует производить?
- Сколько потребители готовы заплатить?

Удовлетворение потребностей

- Как организовать продажу товаров?
- Какая будет реклама?

Возобновление потребностей

- ❖ Не останавливаться на достигнутом.
- ❖ Недостаточно один раз привлечь внимание потребителей, его нужно постоянно поддерживать.

Потребность в самореализации (достижение лучших профессиональных, спортивных результатов, научных открытий)

Потребность в уважении (уважении со стороны других людей и самоуважении)

Социальные потребности (потребность в любви, дружбе, общении с людьми, имеющими те же интересы)

Потребность в безопасности (защита от преступников и внешних врагов, защита от нищеты и помощь при болезнях)

Физиологические потребности (еда, вода, жилье, одежда, воспроизведение рода)

Реклама может быть:

- * прямой – рекламные материалы, вручаемые лично покупателю, по почте, листовки и т. п.
- * в прессе – газетах, журналах, фирменных бюллетенях
- * печатной – проспекты, каталоги, буклеты
- * экранной – кино, телевидение, слайд – проекции
- * наружной – плакаты, панно, витрины
- * на транспорте – снаружи или в салоне транспортных средств
- * сувенирной – авторучки, папки, зажигалки.

Варианты каналов сбыта продукции



Домашнее задание:

Придумайте и напишите (нарисуйте)
рекламу для товаров:

- Зубная паста,
- Коммерческий банк,
- Спортивная обувь.

Спасибо за внимание!