

# Маркетинг и его функции

Учитель экономики: Пономарева Т.Н.

# *Список понятий*

- Потребности
- Товар
- Деньги
- Обмен
- Себестоимость
- Спрос
- Предложение
- Цена
- Предприятие
- Рынок

# **РЫНОК :**

- Место, где продают и покупают товары.*
- Процесс обмена товаров и услуг на деньги или на другие товары.*
- Круг однотипных товаров.*

# Основные условия существования рынка:

- **частная собственность;**
- **самостоятельность и конкуренция;**
- **личная заинтересованность  
потребителей и производителей ;**
- **свобода выбора товаров и услуг.**

# По содержанию рынки делятся на:

- **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ**
- **РЫНОК СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА**
- **РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ И  
ВАЛЮТЫ , ЦЕННЫХ БУМАГ**
- **РЫНОК ИННОВАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**
- **ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК**

# Маркетинг

*(от англ.)- рынок и означает деятельность, связанную с изучением и формированием рынка.*



# Функции маркетинга



## Выявление потребностей

- Какие товары покупают и почему?
- Сколько товаров следует производить?
- Сколько потребители готовы заплатить?

## Удовлетворение потребностей

- Как организовать продажу товаров?
- Какая будет реклама?

## Возобновление потребностей

- ❖ Не останавливаться на достигнутом.
- ❖ Недостаточно один раз привлечь внимание потребителей, его нужно постоянно поддерживать.

**Потребность в самореализации (достижение лучших профессиональных, спортивных результатов, научных открытий)**

**Потребность в уважении (уважении со стороны других людей и самоуважении)**

**Социальные потребности ( потребность в любви, дружбе, общении с людьми, имеющими те же интересы)**

**Потребность в безопасности (защита от преступников и внешних врагов, защита от нищеты и помощь при болезнях)**

**Физиологические потребности (еда, вода, жилье, одежда, воспроизведение рода)**



## *Реклама может быть:*

- \* прямой – рекламные материалы, вручаемые лично покупателю, по почте, листовки и т. п.
- \* в прессе – газетах, журналах, фирменных бюллетенях
- \* печатной – проспекты, каталоги, буклеты
- \* экранной – кино, телевидение, слайд – проекции
- \* наружной – плакаты, панно, витрины
- \* на транспорте – снаружи или в салоне транспортных средств
- \* сувенирной – авторучки, папки, зажигалки.

# Варианты каналов сбыта продукции



# Домашнее задание:

Придумайте и напишите (нарисуйте)  
рекламу для товаров:

- Зубная паста,
- Коммерческий банк,
- Спортивная обувь.

**Спасибо за внимание!**