



Реклама и виды рекламы (маркетинг)



Реклама (от фр. *reclame*) - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.



Реклама (лат. *reclame* - выкрикиваю) -
публичное оповещение фирмой
потенциальных покупателей, потребителей
товаров и услуг об их качестве, достоинствах,
преимуществах, а также о заслугах самой
фирмы



Телевизионная- (ролик в рекламном блоке, бегущая строка, телеобъявление, спонсорство)

Радио- (ролики, «на правах рекламы»)

Печатная - (различают рекламу в прессе и прочую: листовки, наклейки, визитки)

Наружная

Троллы (от англ. *troll*) - двусторонние рекламные конструкции, горизонтально расположенные над проезжей частью на вертикальных опорах, оборудованы подсветкой изнутри, за счёт чего очень эффективны в тёмное время суток.

Биллборды (от англ. *bill board*) - отдельные щиты с рекламными плакатами 6×3 м, 8×4 м.

Суперсайты - отдельностоящие щиты с рекламными плакатами, как правило, размером 12×5 м.

Ситилайт (от англ. *citylight*) - тротуарное панно. Конструкция, устанавливаемая на тротуарах и вдоль проезжей части.

Брандмауэр - огромный плакат или щит на стене здания

Стритлайн (от англ. *streetline*), шалаш, штендер - выносная складная конструкция с информацией на одной или двух рекламных поверхностях. Изготавливается из металла или пластика.

Бизнес-карты (от англ. *business cards*) - чаще всего, конструкция из металла или пластика в виде панно.



При справочном обслуживании

Транспортная

Parking-реклама

Реклама в кинотеатрах

Прямая почтовая рассылка

Продакт-плейсмент (от англ. product placement) — внедрение рекламы товара или услуги в сюжетную линию кино или иного продукта индустрии развлечений

Интернет-реклама (текстовые блоки, баннеры, контекстная реклама, реклама в рассылках, спам)

Вирусная реклама — реклама, основанная на слухах, сплетнях, передающаяся от человека к человеку

Cross-promotion - перекрестная реклама двух или более товаров (услуг) основанная на взаимной выгоде.



Функции рекламы

- * Привлечение клиентов
 - * Увеличение продаж
 - * Регулирование сбыта
- 