

Тема урока:

Управление
ассортиментом
товара

Цель урока:

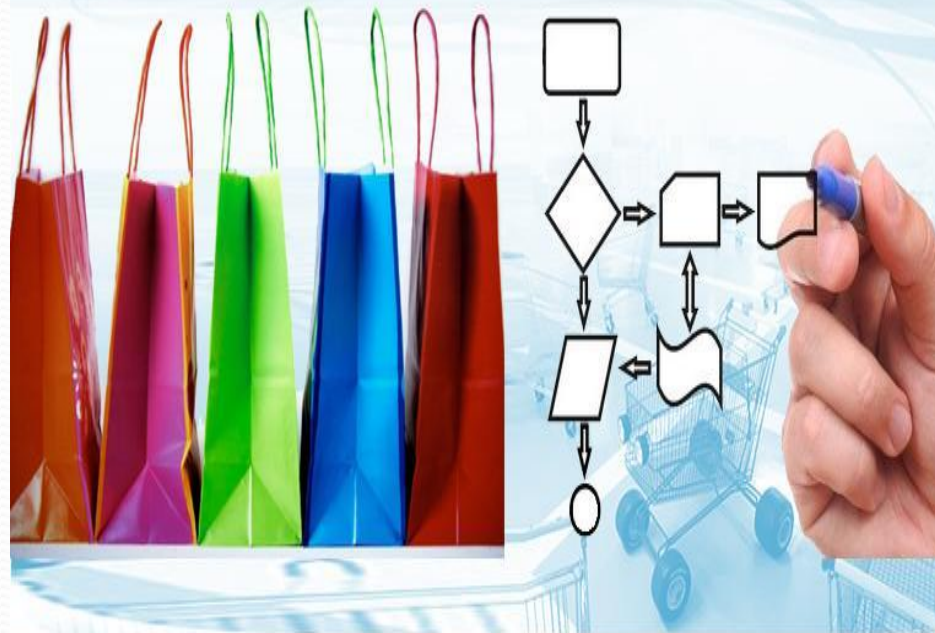
- Должны выделить основные этапы управления ассортиментом;
- Узнать основные направления формирования ассортимента.

ОТВЕТОВ

- **Оценка 5(отлично)** – даны правильные ответы (с пояснениями) на все теоретические вопросы, ситуационная задача решена верно.
- **Оценка 4(хорошо)** - даны полные правильные ответы на два теоретических вопроса, ситуационная задача решена верно.
- **Оценка 3(удовлетворительно)**- ответ дан правильно на один теоретический вопрос, ситуационная задача решена верно.
- **Оценка 2 (неудовлетворительно)** – дан один правильный ответ и не решена ситуационная задача, нет правильных ответов на теоретические вопросы.

деятельность,
направленная на
достижение требований
рациональности
ассортимента.

Управление ассортиментом в рознице



Основные этапы

управления:

- Установление требований к рациональности ассортимента.
- Определение ассортиментной политики организации.
- Формирование ассортимента.

ассортимента-это

выявление запросов

потребителей к товарам

определённой

ассортиментной

принадлежности



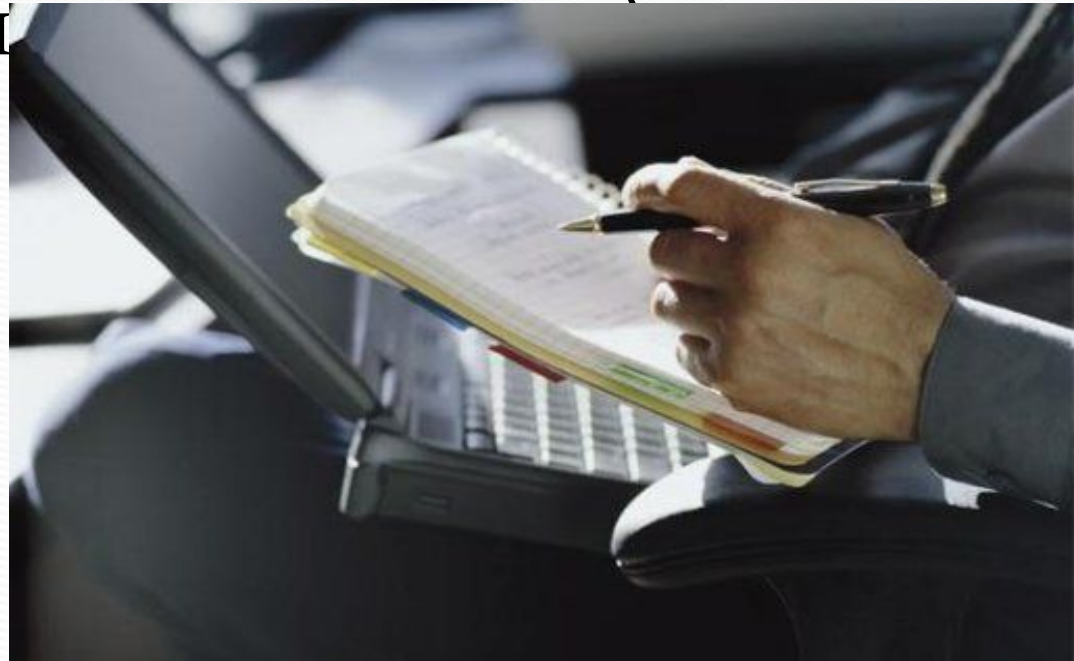
маркетинговых исследований.

- Метод социологический (опрос)



Методы маркетинговых исследований

- Метод регистрационный (наблюдение)
- Метод исторических аналогий
(для сезонных и м



маркетинга

- Выставки-продажи
- Презентации



маркетинга

● Реклама



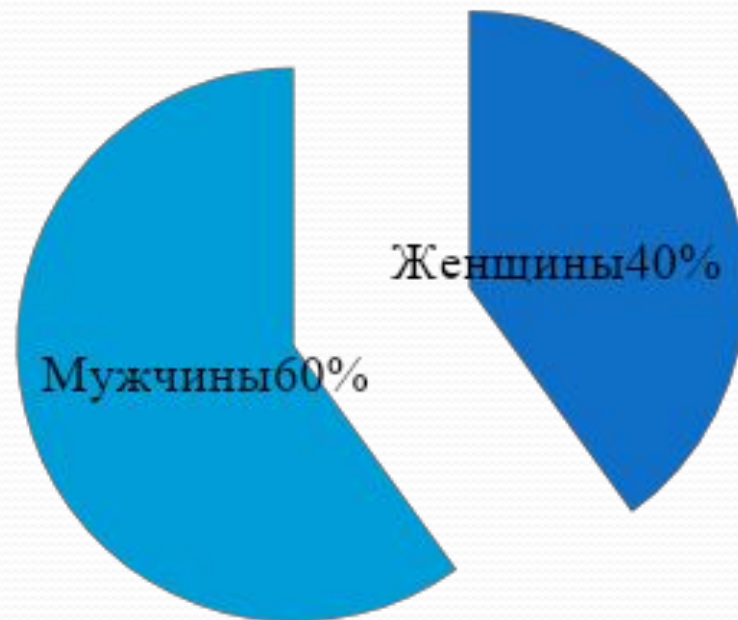
Социологический опрос потребителей кондитерских изделий



Анкета по изучению предпочтений потребителей кондитерских изделий в магазине «Пятерочка»

- 1. **Укажите Ваш пол:**
 - а) мужской;
 - б) женский.
- 2. **Как часто Вы приобретаете кондитерские изделия в данном магазине?**
 - а) каждый день;
 - б) 1 раз в неделю;
 - в) 1 раз в месяц;
 - г) по праздникам.
- 3. **Выберите характеристику ассортимента кондитерских изделий в магазине «Пятерочка»?**
 - а) широкий ассортимент;
 - б) требующий расширения.
- 4. **На Ваш взгляд кондитерские изделия купленные в данном магазине соответствуют:**
 - а) высокому качеству;
 - б) низкому качеству.
- 5. **Как Вы считаете, какой главный показатель качества кондитерских изделий?**
 - а) пищевая ценность;
 - б) состав;
 - в) вкус, запах, цвет;
 - г) внешний вид;
 - д) другое.
- 6. **Что из перечисленного могло стать для Вас стимулом для большего потребления кондитерских изделий?**
 - а) снижение цены;
 - б) повышение качества;
 - в) рекламные акции;
 - г) другое.

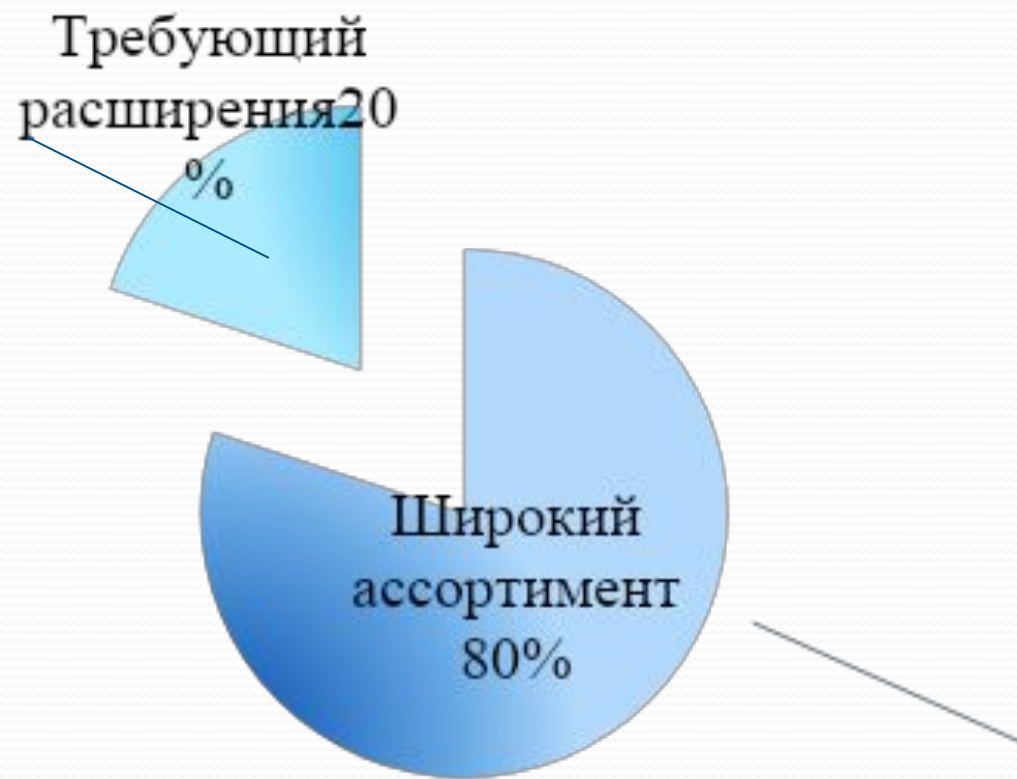
В опросе приняли участие 15 человек



Частота приобретения кондитерских изделий



Ассортимент кондитерских изделий

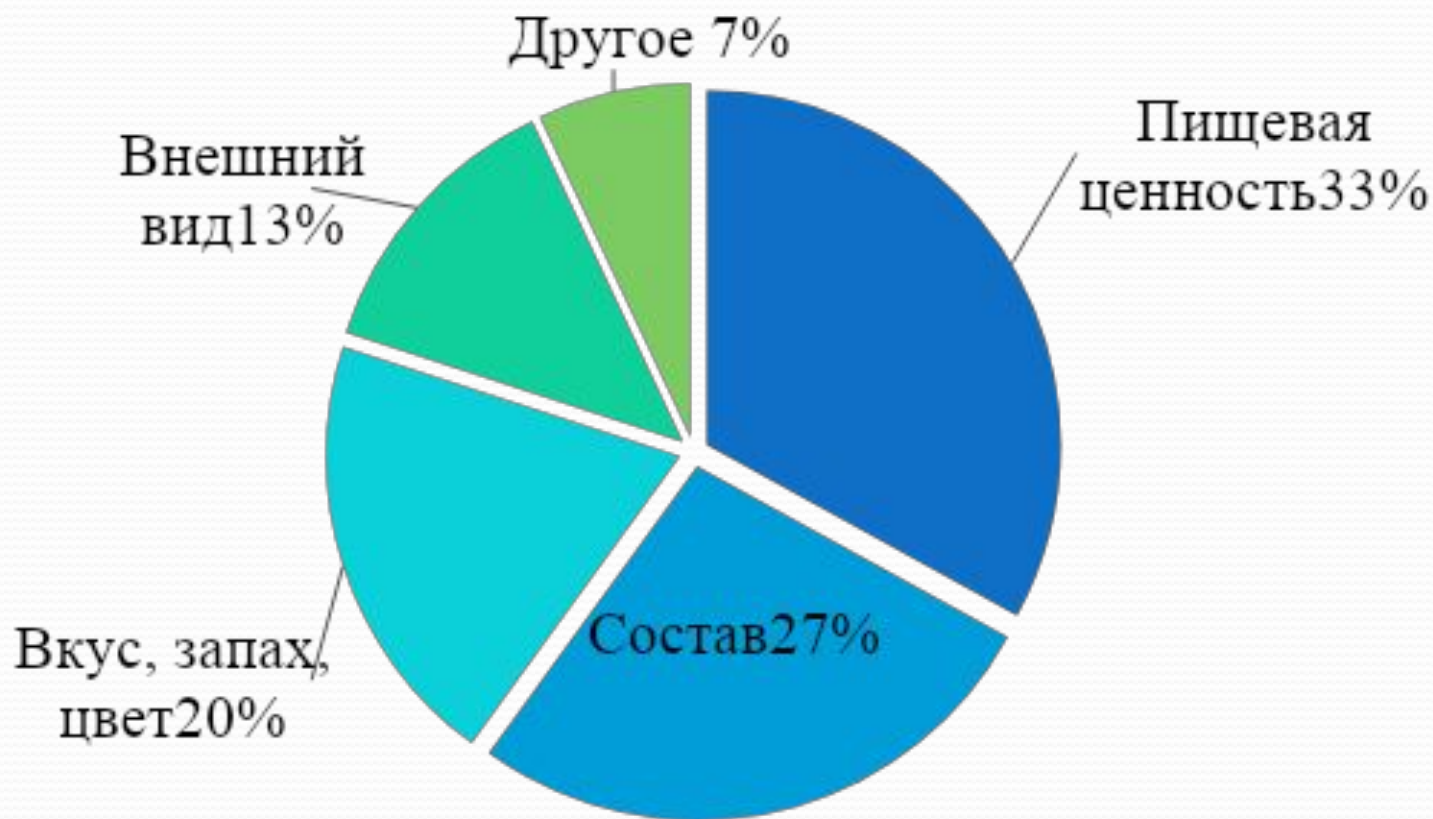


качество кондитерских изделий

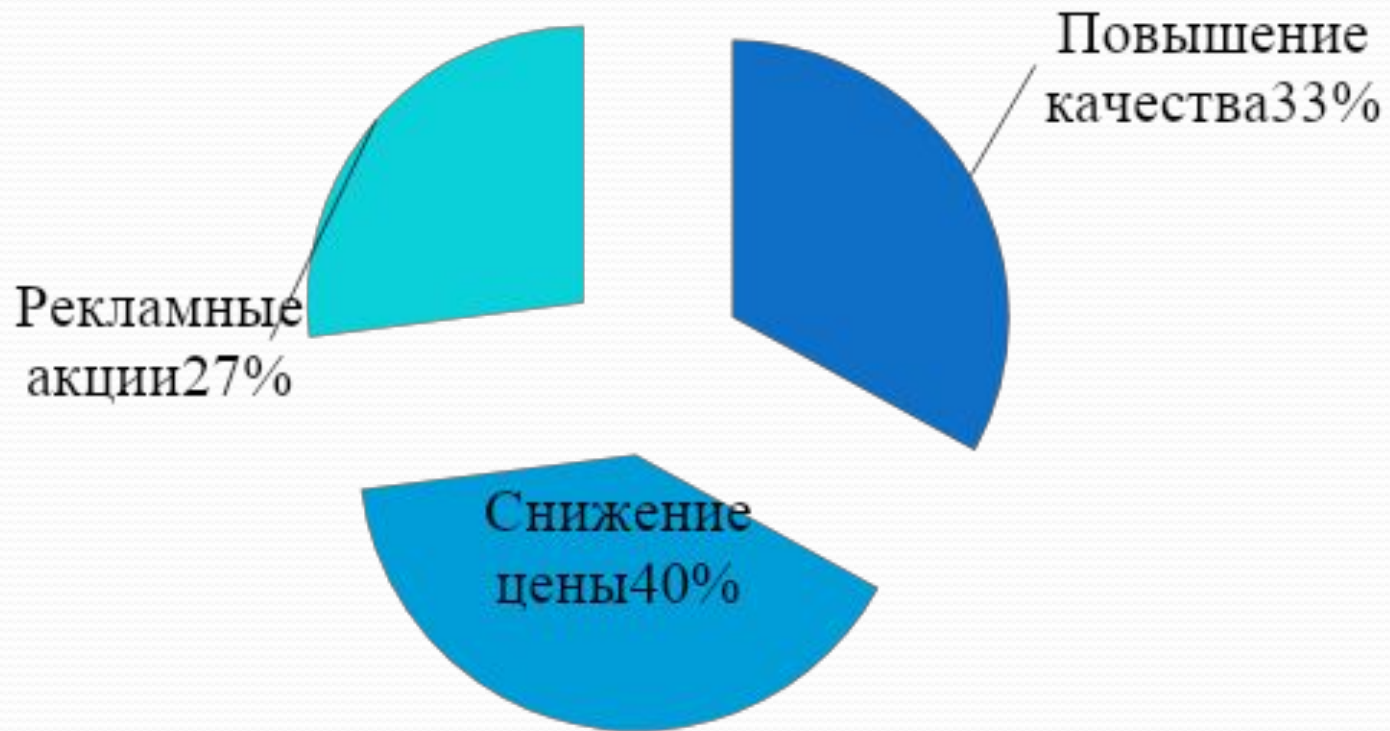




Главные показатели качества



потребления кондитерских изделий



Ассортиментная политика -
основные направления,
сформулированные высшим
руководством организации
в области
ассортимента.



Цель организации в области ассортимента-формирование
реального и прогнозируемого
ассортимента для
удовлетворения
разнообразных потребностей
и получения запланированной
прибыли.

● Основными принципами ассортиментной политики являются:

- удовлетворение запросов потребителей (это главный принцип, лежащий в основе рынка);
- оптимальное использование технологических знаний и опыта предприятия;
- анализ финансовых результатов предприятия (ассортимент формируется на основе ожидаемой рентабельности и величине прибыли);
- завоевание новых покупателей (стандартная стратегия, предполагающая расширение рынков сбыта).

политика магазина «5Пятёрочка»



Ассортимент товаров



НИЗКИЕ ЦЕНЫ

Всегда!

АКЦИЯ

79 39 89 89 44 34 34 34

42 39 89 79 125 99



Ассортиментные группы

- Кондитерские изделия
- Рыба и морепродукты
- Мясо и мясные товары
- Молоко и кисломолочные товары
- Яйца
- Сахар
- Мёд
- Вкусовые товары
- Свежие плоды
- Свежие овощи
- Переработанные плоды и овощи
- Зерномучные товары

продукции



группы «Молоко и кисломолочные ПРОДУКТЫ

Широта	Насыщенность	Глубина
1. Молоко коровье	8 торговых марок	22
2. Сливки		2
3. Кисломолочные продукты		12
4. Сметана		4
5. Творог и творожные продукты		6
6. Мороженое		18
7. Сыры	27 торговых марок	97
8. Молочные консервы сгущённые	3 торговые марки	7



Ассортиментная группа «Рыба и морепродукты»





ассортиментной группы «Рыба и морепродукты»

Широта	Насыщенность	Глубина
Рыба	5 торговых марок	8
Рыбные консервы	7 торговых марок	6
Рыбные пресервы	8 торговых марок	12
Икра рыб	3 торговых марок	10
Нерыбные морепродукты	5 торговых марок	12



● Современные российские
предприятия все чаще
переходят на новую
технологии управления
ассортиментом товаров,
известную как
категорийный менеджмент.

Категорийный менеджмент —

это процесс управления
ассортиментом, при котором
каждая товарная категория
рассматривается
как самостоятельная
бизнес-единица.



Цель категорийного

менеджмента: максимальное

удовлетворение

потребностей покупателей и

одновременно в повышение

эффективности

взаимодействия между

поставщиком и продавцом.



Товароведение и экспертиза товаров



Роль сертификации

При неограниченном объеме производимого и импортируемого товара возрастает опасность приобретения потребителем товара ненадлежащего качества. В случае, когда потребитель при отсутствии «пищухи» хочет этого купить товар низкого качества, а производитель, зная об этом, не прилагает никаких усилий, чтобы жить как-то поменьше качеством груза.

Бытовые электрические машины и приборы для изготовления одежды



Швейные машины классифицируют по виду строчки: машины, образующие шитье прямой строчкой, прямой и изогнутой строчкой; прямой, изогнутой и фигурной строчкой. Швейные машины имеют ручной, ножной или электрический привод. Швейные машины выпускают с кабинетным стилем, со стилем-шкэфлем, на подставке с футляром. Основные конструктивные ча...

Проведение экспертизы после ремонта

С любым участником дорожного движения может случиться происшествие. Это не зависит от уровня профессионализма или опыта водителя, это зависит от невнимательности других участников. После любого ДТП возможны траты на ремонт автомобиля и заостят они напрямую от того, насколько сильно пострадал автомобиль. На сегодняшний день существует множество стр...

Независимая автоэкспертиза и оценка стоимости автомобиля

Каждый автолюбитель хорошо знает, какому большому риску подвержено его транспортное средство. Ежедневно происходит множество мелких и крупных аварий, и никто не может поручиться за то, что именно он не станет одним из участников очередной дорожно-транспортной происшествия и на его плечи не свалится проблема по восстановлению своего дорогостоящего...

Страхование груза

Неизбежно приходится сталкиваться с определенными рисками в процессе грузовой перевозки. Это может быть и угон груза, и его частичное повреждение от ареста автотранспорта. А иногда груз пропадает из-за того, что плохо сработали либо грузотерминалы, либо таможенные службы и так далее. Естественно, все возможные потери финансового плана необходимо ком...

Блоги товароведов



Как ухаживать за кожаными сумками

Подаром слова народной мудрости спасают от сокращения одежды «стилоу». В процессе использования кожаных сумок необходимо руководствоваться несколькими правилами, которые позволят уменьшить воздействие фак...

Логин на яндексе Вход

- Забыли пароль
- Регистрация

Новости

- Правительство утвердило приватизацию госпакета «Роснефти» 01.12.2014
- Путин одобрил создание свободной экономической зоны в Крыму. 30.11.2014
- ЦБ повысил курс доллара до 51,0060 рубля за доллар 01.12.2014
- Банки ограничивают продажу валюты. 01.12.2014
- Подписано постановление о частичной приватизации «Роснефти» 01.12.2014

Котировки

USD ЦБ 51.8068
EUR ЦБ 64.4425

Опросы

- Какие чипсы вы употребляете чаще?
- (Предположим) У вас есть автомобиль, вам нужно купить на него шины, какое производство вы предпочтете?
- Какие магазины косметики и парфюмерии вы знаете?
- Отправится ли автомобиль к битовой химии?
- Другие опросы Дублировать опрос

формирования ассортимента

- Сокращение ассортимента
- Расширение ассортимента
- Углубление ассортимента
- Стабилизация ассортимента
- Обновление ассортимента
- Совершенствование ассортимента
- Гармонизация ассортимента

ИМИДЖ•МЕДИА

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Издание о том, как сделать ассортимент товаров в магазине одним из ведущих источников прибыли.



Карточка-Задания 1 вариант

Наименование товара	Полнота ассортимента	Средняя цена	Структура ассортимента, %	Структура ассортимента, руб.
Шоколадные конфеты	22	280	32,3	6160
Карамель	34	130	50	4420
Мармелад	4	110	5,9	440
Драже	5	90	7,3	450
Ирис	3	120	4,4	360

Карточка-Задания 2 вариант

Наименование товара	Полнота ассортимента	Средняя цена	Структура ассортимента, %	Структура ассортимента, руб.
Шоколадные конфеты	25	300	35	7500
Карамель	35	140	49	4900
Мармелад	3	130	4,1	390
Драже	5	95	6,9	475
Ирис	4	130	5,5	520

Рефлексивная часть

- Как вы научились сегодня на уроке выявлять потребности в товарах?
- Что нового сегодня на уроке вы узнали по управлению товарными запасами?
- Сможете ли вы эти знания по профессиональным компетенциям применить в своей будущей профессиональной деятельности?

Домашнее задание

- учебник М.А. Николаева «Теоретические основы товароведения» стр. 106-108;
- составить социологический опрос потребителей магазина «Перекрёсток».