

Тема урока:

Управление
ассортиментом
товара

Цель урока:

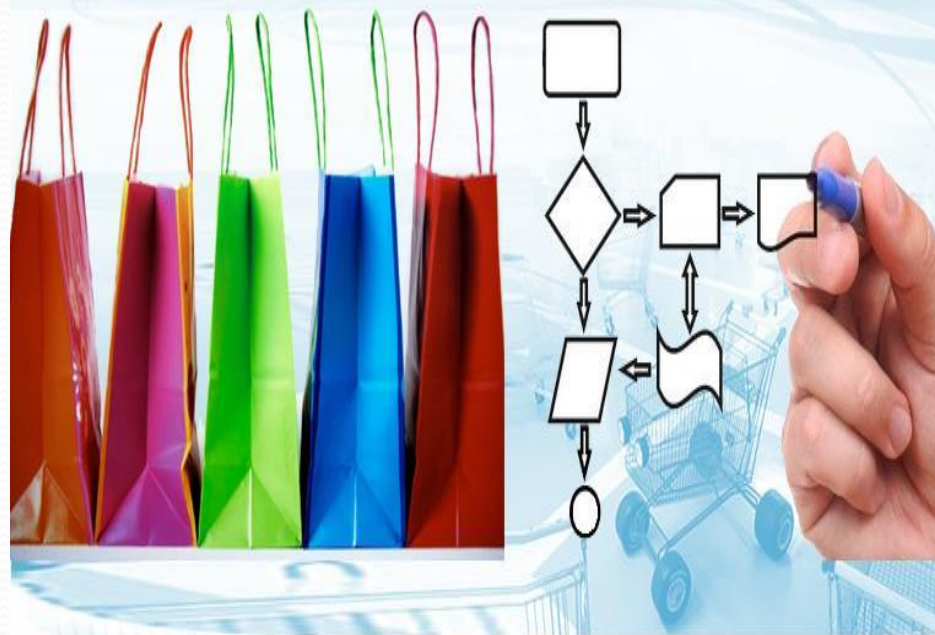
- Должны выделить основные этапы управления ассортиментом;
- Узнать основные направления формирования ассортимента.

ОТВЕТОВ

- **Оценка 5(отлично)** – даны правильные ответы (с пояснениями) на все теоретические вопросы, ситуационная задача решена верно.
- **Оценка 4(хорошо)** - даны полные правильные ответы на два теоретических вопроса, ситуационная задача решена верно.
- **Оценка 3(удовлетворительно)**- ответ дан правильно на один теоретический вопрос, ситуационная задача решена верно.
- **Оценка 2 (неудовлетворительно)** – дан один правильный ответ и не решена ситуационная задача, нет правильных ответов на теоретические вопросы.

деятельность,
направленная на
достижение требований
рациональности
ассортимента.

Управление ассортиментом в рознице



Основные этапы

управления:

- Установление требований к рациональности ассортимента.
- Определение ассортиментной политики организации.
- Формирование ассортимента.

ассортимента-это

выявление запросов

потребителей к товарам

определённой

ассортиментной

принадлежности



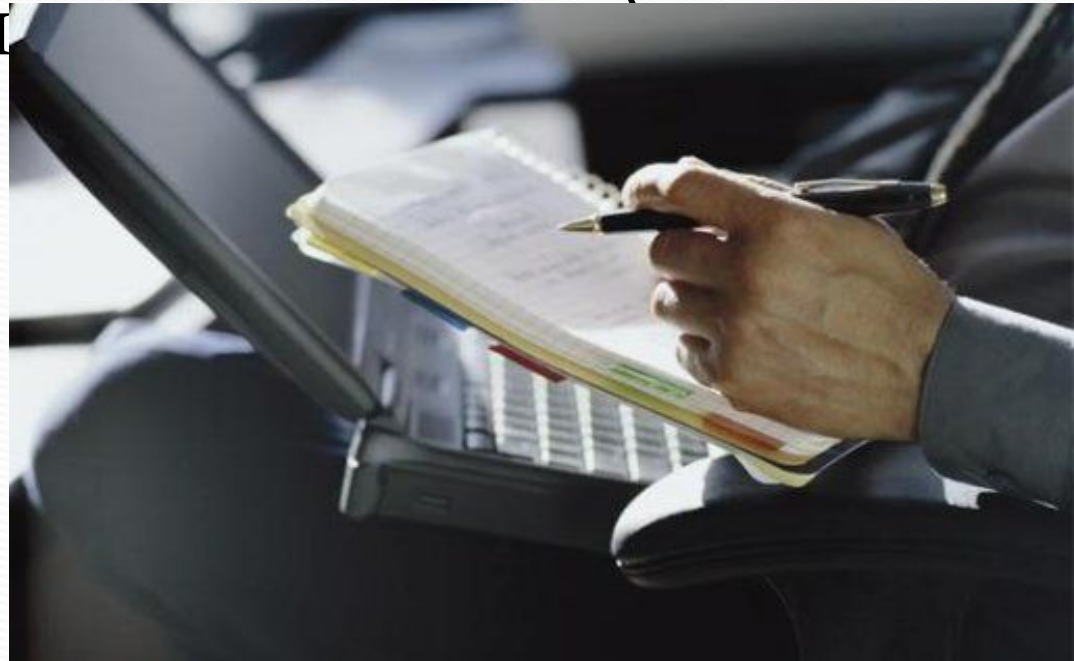
МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.

- Метод социологический (опрос)



Методы маркетинговых исследований

- Метод регистрационный (наблюдение)
- Метод исторических аналогий
(для сезонных и м



маркетинга

- Выставки-продажи
- Презентации



маркетинга

● Реклама



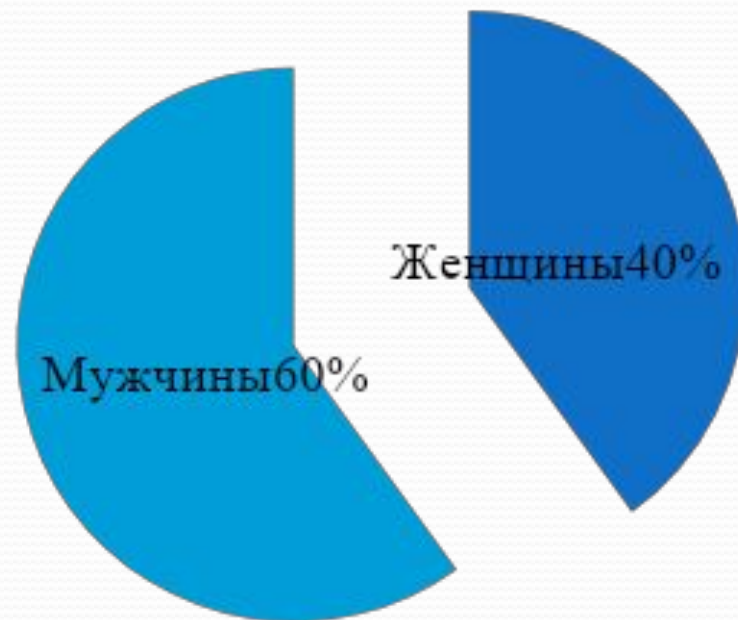
Социологический опрос потребителей кондитерских изделий



Анкета по изучению предпочтений потребителей кондитерских изделий в магазине «Пятерочка»

- 1. **Укажите Ваш пол:**
 - а) мужской;
 - б) женский.
- 2. **Как часто Вы приобретаете кондитерские изделия в данном магазине?**
 - а) каждый день;
 - б) 1 раз в неделю;
 - в) 1 раз в месяц;
 - г) по праздникам.
- 3. **Выберите характеристику ассортимента кондитерских изделий в магазине «Пятерочка»?**
 - а) широкий ассортимент;
 - б) требующий расширения.
- 4. **На Ваш взгляд кондитерские изделия купленные в данном магазине соответствуют:**
 - а) высокому качеству;
 - б) низкому качеству.
- 5. **Как Вы считаете, какой главный показатель качества кондитерских изделий?**
 - а) пищевая ценность;
 - б) состав;
 - в) вкус, запах, цвет;
 - г) внешний вид;
 - д) другое.
- 6. **Что из перечисленного могло стать для Вас стимулом для большего потребления кондитерских изделий?**
 - а) снижение цены;
 - б) повышение качества;
 - в) рекламные акции;
 - г) другое.

В опросе приняли участие 15 человек



Частота приобретения кондитерских изделий



Ассортимент кондитерских изделий

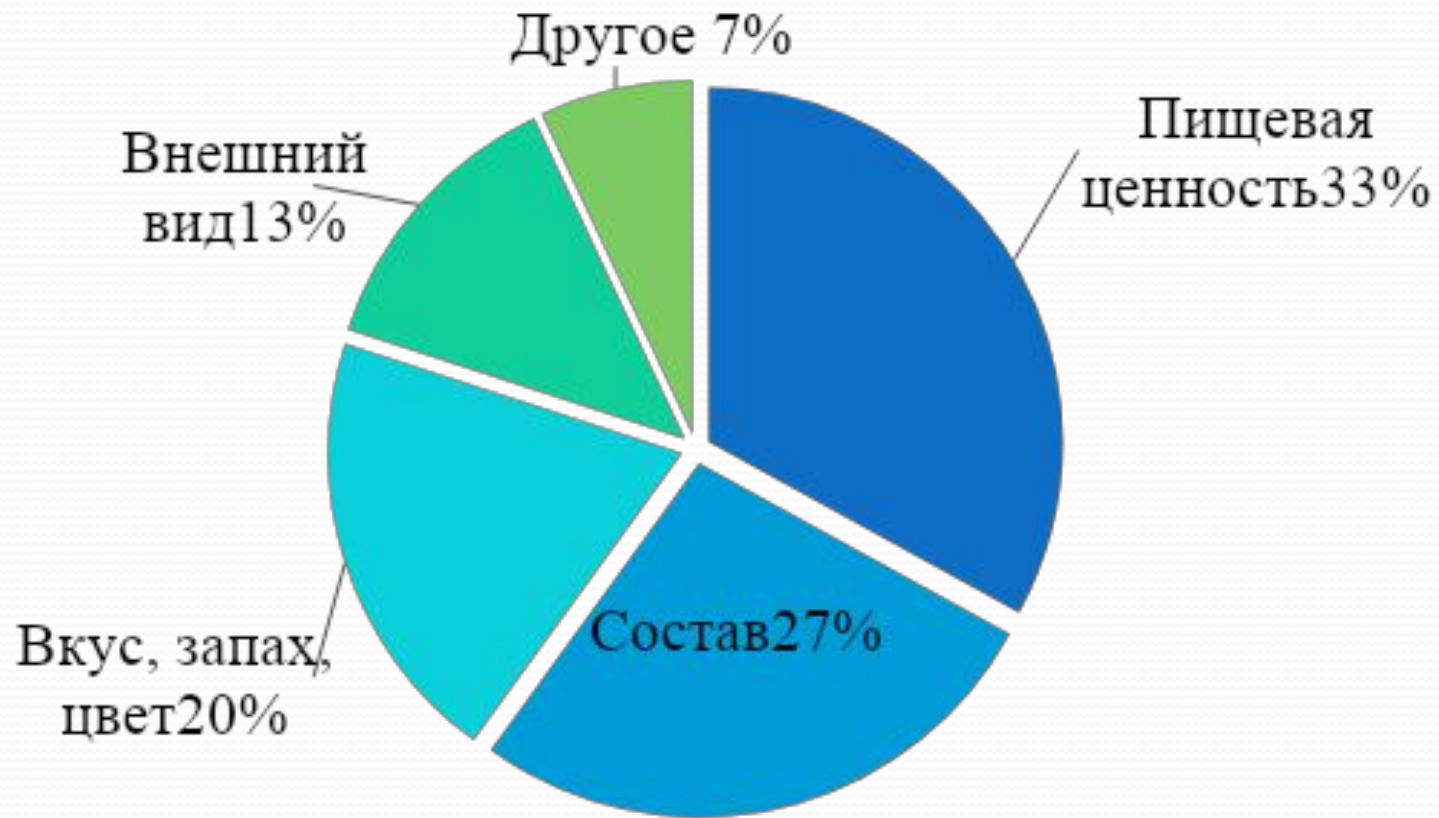


качество кондитерских изделий

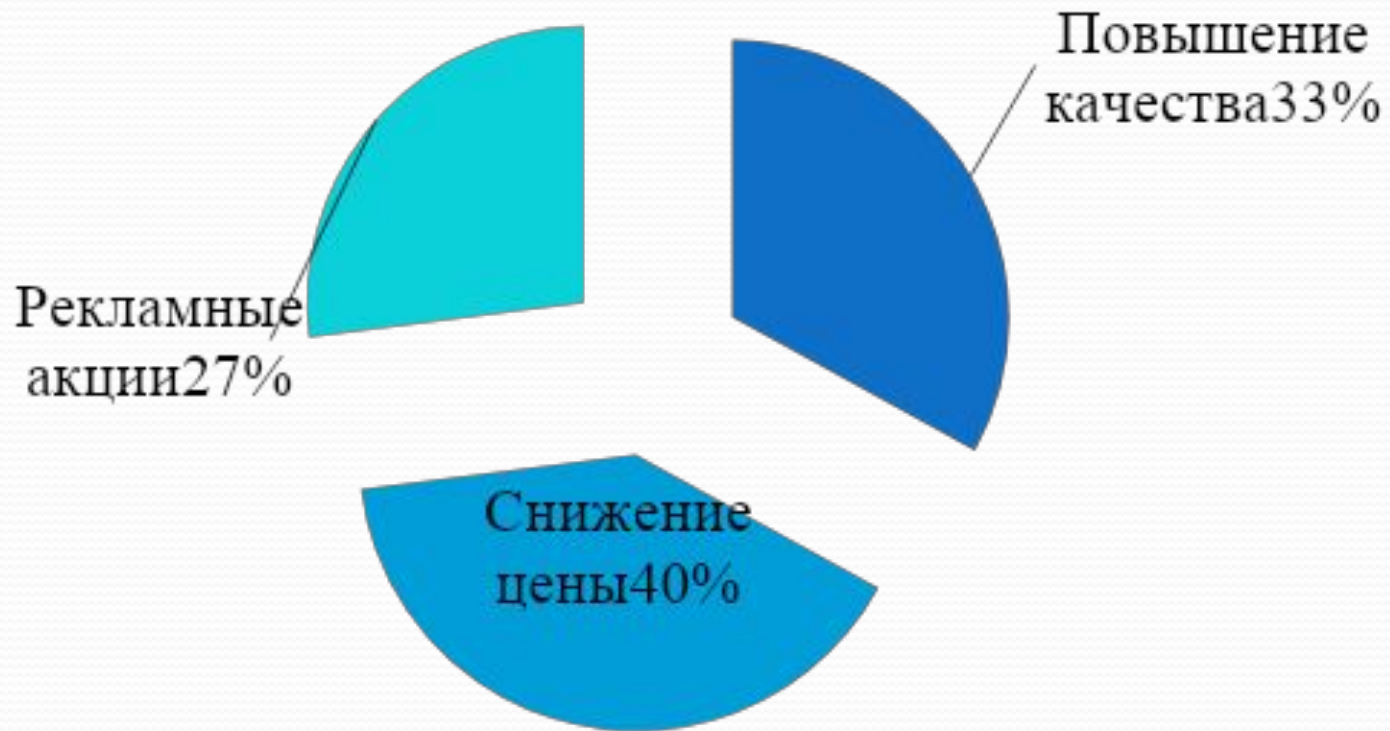




Главные показатели качества



потребления кондитерских изделий



Ассортиментная политика -
основные направления,
сформулированные высшим
руководством организации
в области
ассортимента.



Цель организации в области ассортимента-формирование
реального и прогнозируемого
ассортимента для
удовлетворения
разнообразных потребностей
и получения запланированной
прибыли.

● Основными принципами ассортиментной политики являются:

- удовлетворение запросов потребителей (это главный принцип, лежащий в основе рынка);
- оптимальное использование технологических знаний и опыта предприятия;
- анализ финансовых результатов предприятия (ассортимент формируется на основе ожидаемой рентабельности и величине прибыли);
- завоевание новых покупателей (стандартная стратегия, предполагающая расширение рынков сбыта).

политика магазина «5Пятёрочка»



Ассортимент товаров



НИЗКИЕ ЦЕНЫ
Всегда!

АКЦИЯ

79¢ 39¢ 89¢ 89¢ 44¢ 34¢ 39¢ 19¢

42¢ 39¢ 89¢ 79¢ 125¢ 99¢



Ассортиментные группы

- Кондитерские изделия
- Рыба и морепродукты
- Мясо и мясные товары
- Молоко и кисломолочные товары
- Яйца
- Сахар
- Мёд
- Вкусовые товары
- Свежие плоды
- Свежие овощи
- Переработанные плоды и овощи
- Зерномучные товары

продукции



группы «Молоко и кисломолочные ПРОДУКТЫ

Широта	Насыщенность	Глубина
1. Молоко коровье	8 торговых марок	22
2. Сливки		2
3. Кисломолочные продукты		12
4. Сметана		4
5. Творог и творожные продукты		6
6. Мороженое		18
7. Сыры	27 торговых марок	97
8. Молочные консервы сгущённые	3 торговые марки	7



Ассортиментная группа «Рыба и морепродукты»





ассортиментной группы «Рыба и морепродукты»

Широта	Насыщенность	Глубина
Рыба	5 торговых марок	8
Рыбные консервы	7 торговых марок	6
Рыбные пресервы	8 торговых марок	12
Икра рыб	3 торговых марок	10
Нерыбные морепродукты	5 торговых марок	12



ЭСКАДАРА 100
ПРЕСЕРВЫ ИЗ РЫБЫ
100% Селедка

ЭСКАДАРА 100
ПРЕСЕРВЫ ИЗ РЫБЫ
100% Селедка

ЭСКАДАРА 100
ПРЕСЕРВЫ ИЗ РЫБЫ
100% Селедка

ЭСКАДАРА 100
ПРЕСЕРВЫ ИЗ РЫБЫ
100% Селедка

ЭСКАДАРА 100
ПРЕСЕРВЫ ИЗ РЫБЫ
100% Селедка

● Современные российские
предприятия все чаще
переходят на новую
технологии управления
ассортиментом товаров,
известную как
категорийный менеджмент.

Категорийный менеджмент —

это процесс управления
ассортиментом, при котором
каждая товарная категория
рассматривается
как самостоятельная
бизнес-единица.



Цель категорийного

менеджмента: максимальное

удовлетворение

потребностей покупателей и

одновременно в повышение

эффективности

взаимодействия между

поставщиком и продавцом.



Товароведение и экспертиза товаров



Роль сертификации

При неограниченном объеме производимого и импортируемого товара возрастает опасность приобретения потребителем товара ненадлежащего качества. В случае, когда потребитель при отсутствии «пищухи» хочет этого купить товар низкого качества, а производитель, зная об этом, не прилагает никаких усилий, чтобы жить, как-то повысить качество продукции.

Бытовые электрические машины и приборы для изготовления одежды



Швейные машины классифицируют по виду строчки: машины, образующие шитье прямой строчкой, прямой и изогнутой строчкой; прямой, изогнутой и фигурной строчкой. Швейные машины имеют ручной, ножной или электрический привод. Швейные машины выпускают с кабинетным стилем, со стилем-шкэфлем, на подставке с футляром. Основные конструктивные ча...

Проведение экспертизы после ремонта

С любым участником дорожного движения может случиться происшествие. Это не зависит от уровня профессионализма или опыта водителя, это зависит от невнимательности других участников. После любого ДТП возможны траты на ремонт автомобиля и заостят они напрямую от того, насколько сильно пострадал автомобиль. На сегодняшний день существует множество стр...

Независимая автоэкспертиза и оценка стоимости автомобиля

Каждый автолюбитель хорошо знает, какому большому риску подвержено его транспортное средство. Ежедневно происходит множество мелких и крупных аварий, и никто не может поручиться за то, что именно он не станет одним из участников очередной дорожно-транспортного происшествия и на его плечи не свалится проблема по восстановлению своего дорогостоящего авто.

Страхование груза

Неизбежно приходится сталкиваться с определенными рисками в процессе грузовой перевозки. Это может быть и угон груза, и его частичное повреждение от ареста автотранспорта. А иногда груз пропадает из-за того, что плохо сработали либо грузотерминалы, либо таможенные службы и так далее. Естественно, все возможные потери финансового плана необходимо ком...

Блоги товароведов



Как ухаживать за кожаными сумками

Подарком слова народной мудрости спасают от сокращения одежды «сноту». В процессе использования кожаных сумок необходимо руководствоваться несколькими правилами, которые позволят уменьшить воздействие фак...

Логин на яндексе

Вход

- Забыли пароль
- Регистрация

Новости

- Правительство утвердило приватизацию госпакета «Роснефти» 01.12.2014
- Путин одобрил создание свободной экономической зоны в Крыму. 30.11.2014
- ЦБ повысил курс доллара до 51,0060 рубля за доллар 01.12.2014
- Банки ограничивают продажу валюты. 01.12.2014
- Подписано постановление о частичной приватизации «Роснефти» 01.12.2014

Котировки

USD ЦБ 51.8068
EUR ЦБ 64.4425

Опросы

- Какие чипсы вы употребляете чаще?
- (Предположим) У вас есть автомобиль, вам нужно купить на него шины, какое производство вы предпочтете?
- Какие магазины косметики и парфюмерии вы знаете?
- Отправится ли автомобиль к битвой химии?
- Другие опросы
- Добавить опрос

формирования ассортимента

- Сокращение ассортимента
- Расширение ассортимента
- Углубление ассортимента
- Стабилизация ассортимента
- Обновление ассортимента
- Совершенствование ассортимента
- Гармонизация ассортимента

ИМИДЖ•МЕДИА

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Издание о том, как сделать ассортимент товаров в магазине одним из ведущих источников прибыли.



Карточка-Задания 1 вариант

Наименование товара	Полнота ассортимента	Средняя цена	Структура ассортимента, %	Структура ассортимента, руб.
Шоколадные конфеты	22	280	32,3	6160
Карамель	34	130	50	4420
Мармелад	4	110	5,9	440
Драже	5	90	7,3	450
Ирис	3	120	4,4	360

Карточка-Задания 2 вариант

Наименование товара	Полнота ассортимента	Средняя цена	Структура ассортимента, %	Структура ассортимента, руб.
Шоколадные конфеты	25	300	35	7500
Карамель	35	140	49	4900
Мармелад	3	130	4,1	390
Драже	5	95	6,9	475
Ирис	4	130	5,5	520

Рефлексивная часть

- Как вы научились сегодня на уроке выявлять потребности в товарах?
- Что нового сегодня на уроке вы узнали по управлению товарными запасами?
- Сможете ли вы эти знания по профессиональным компетенциям применить в своей будущей профессиональной деятельности?

Домашнее задание

- учебник М.А. Николаева «Теоретические основы товароведения» стр. 106-108;
- составить социологический опрос потребителей магазина «Перекрёсток».