

РЕКЛАМА –
ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ



ФУНКЦИИ РЕКЛАМЫ:


2



- формирование имиджа торговой марки;
- убеждение людей в необходимости совершить какие-либо действия;
- закрепление опыта, ранее совершенной покупкой.
- напоминание о необходимости приобрести рекламируемый товар;




Реклама -
оповещение
различными
способами для
создания широкой
известности





Потребитель рекламы – это ключевое звено всей цепочки, т. к. рекламная индустрия работает для того, чтобы рекламополучатель увидел необходимую информацию.


В зависимости от способа распространения, цели, места расположения объявлений реклама подразделяется на виды





1. Коммерческая или экономическая. Это реклама, которая нас окружает повсеместно. То есть информация, которую распространяют, доносят до потенциальных клиентов с целью последующего приобретения.
2. Политическая. Ярким представителем политической рекламы является предвыборная агитация населения.
3. Социальная. Такая реклама направлена на достижение каких-либо важных общественных или благотворительных целей.






Антирекламу –
информация, это
Контроль также – это
опровержение
зависимости о
распространяют
специальности
для снижения
цели реклама
спроса на товар
подразделяется на:
недобросовестной
или
дискредитировать
рекламы,
его.



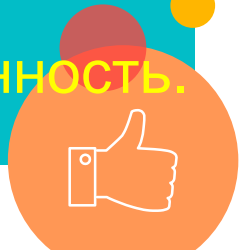

В зависимости от способа и места размещения реклама бывает следующих видов:

1. Наружная реклама
2. Реклама в средствах массовой информации
3. Реклама в интернете
4. Печатная реклама
5. Прямая реклама
6. Реклама на сувенирной продукции
7. Реклама в транспорте





Рекламные отношения на рынке товаров и услуг регулируются на законодательном уровне. Основные положения, которые касаются экономической и соц. рекламы прописаны в федеральном законе «О рекламе» (№38-ФЗ от 13.03.2006г). Политическая реклама регулируется федеральным законом «О полит. партиях» и «Об общественных объединениях». Если речь идет о предвыборной агитации, тогда законом «О выборах». Законодательством не разрешается распространять ложную и недобросовестную рекламу. За любые нарушения наступает административная ответственность.





Преимущества

Играет важную
социальную роль.
Реклама граждан
страны узнают
информацию
государственной
важности

Недостатки

Имеет негативное
влияние на человека.
Некоторые люди
считают, что поведение
рекламы приводит к
плохим решениям
людей и мешает им
лучше ориентироваться
нашей культуре из-за
просмотра рекламы

