

Ассортимент средств для мытья посуды, чистящих и дезинфицирующих средств



Мочалова Ольга Николаевна

Ассортимент средств для мытья посуды

Средства для мытья посуды представляют собой составы, которые должны хорошо смачивать поверхности, обладать высокой эмульгирующей, растворяющей и пенообразующей способностью.

По консистенции выпускают:

- жидкие;
- Пастообразные
- гелеобразные



Чистящие средства

- Средства для чистки – препараты, с помощью которых удаляют загрязнения с одежды, посуды, сантехоборудования, окон, дверей, пола



Классификация чистящих средств

**по
назначению**

для чистки кухонной посуды,
ванн, раковин, плиток
керамических;
— для удаления пятен и чистки
одежды;
— для ухода за мебелью;
— для ухода за автомобилями,
велосипедами, мотоциклами;
— средства для ухода за полами

по составу

органические растворители;
- мыло;
- СМС;
- кислоты;
- щелочи;
- окислители

**По
консистенци**

Твердые,
порошкообразные,
пастообразные,
жидкие, спреи

Дезинфицирующие средства

- своим составе содержат специальные компоненты, которые уничтожают или необратимо дезактивируют вредные бактерии, вирусы и другие микроорганизмы обычно на неживых объектах — белье, одежде, обуви, в помещениях.



Требования к качеству

средства должны иметь:

- определенный состав;
- консистенцию;
- цвет;
- запах;

ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ
назначению

Жидкие средства должны быть:

- установленного цвета;
- без осадка.

Порошкообразные средства должны быть:

однородными

- без комков;
- без посторонних примесей;
- не должны оставлять следы на
очищенной поверхности

**Средства в аэрозольной упаковке
должны быть в герметичной
упаковке**

Упаковка

- Порошкообразные, пастообразные и твердые средства упаковывают в металлические и картонные коробки;
- Жидкие – в стеклянные и полиэтиленовые флаконы различной вместимости или в алюминиевые флаконы.
- Коробки, банки и флаконы обертывают бумагой и укладывают в ящики вместимостью до 50 кг



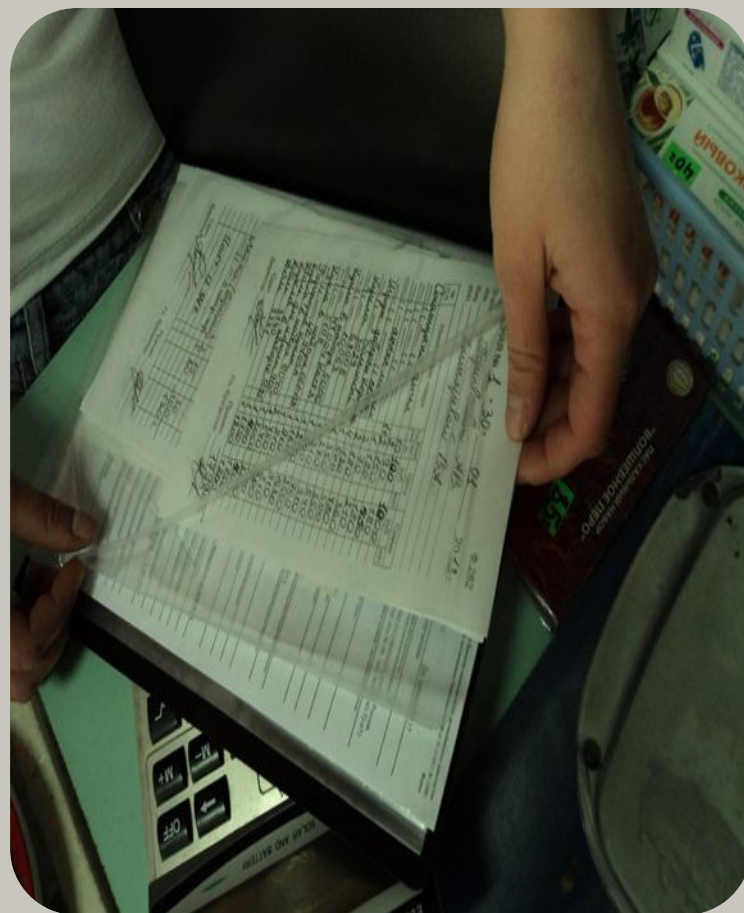
Маркировка

- На коробки и флаконы наносят (наклеивают) маркировку:
- Наименование предприятия – изготовителя,
- Наименование чистящего средства,
- Назначение,
- Масса,
- Цена,
- Номер ТУ,
- Способ использования.



Приемка товара по количеству

- Необходимо проверить наличие сопроводительных документов: накладной, в которой указаны наименование товара, количество, цена, общая сумма; счета-фактуры; транспортной накладной; упаковочных ярлыков
- Приемка товаров по количеству заключается в сопоставлении массы, числа мест, единиц товара с данными сопроводительных документов и маркировке на товаре и таре.



Приемка товаров по качеству

- Проверка качества товаров бытовой химии осуществляется путем внешнего осмотра, а при необходимости - лабораторным анализом, определяющим химический состав препарата.
- Особое внимание обращается на состояние упаковки, наличие маркировки, товарного знака, цены



Подготовка товара к продаже

- Товары бытовой химии до подачи их в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает :
- **освобождение от транспортной тары**
- **сортировку товара**
- **проверку целостности упаковки и качества товара**
- **наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, инструкций по применению товаров, правильности цен.**



Принципы выкладки товаров

Наглядность

Системность

Эффективность

Совместимость

Достаточность

Сохраняемость

Открытость
доступа или
обзора

Формирование
товарных
комплексов

Рациональное
использование
оборудования
и торговых
площадей
магазина

Товарное
соседство

Полнота
отражения
имеющегося
ассортимента

Создание и
содержание
условий
хранения.
Соблюдение
сроков
годности

Правила выкладки

Выкладка товара в торговом зале

- При выкладке товаров на торговом оборудовании применяют горизонтальный, вертикальный и комбинированный способы



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**