

Бизнес идея по организации Агро-туризма

Работу выполнили
студенты ГАПОУ КК БМТ
3-го курса
группы 509
Ирина Муратова
Глушко Борис

Содержание:

- 1. БИЗНЕС-ПЛАН ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
 - 1.1. Резюме
 - 1.2. Описание рынка, продукции и ее особенностей
 - 1.3. План маркетинга
 - 1.4. Организационный план
 - 1.5. Производственный план
- 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ БИЗНЕС-ИДЕИ
 - 2.1. Финансовый план
 - 2.2. Оценка потенциальных рисков проекта
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Введение:

- «Познать природу родного края можно либо своими глазами, либо с помощью книги»
Ломоносов Михаил Васильевич



Резюме

Сельский туризм – это достаточно молодое туристическое направление в России. В настоящее время активно развивают этот вид отдыха Алтай, Калининградская, Ленинградская и Псковская области, Краснодарский край.

Специалисты турбизнеса не устают предсказывать небывалый размах развития сельского туризма, для которого в России есть огромные ресурсы.



Описание рынка:

- **Создаваемое предприятие будет оказывать туристические услуги в сфере экологического и сельского туризма.**



Маркетинговый план:

– это детализация всех действий, которые имеют отношение к маркетинговой стратегии, которую компания планирует реализовать в будущем периоде. Это часть общего процесса планирования, которую надо учитывать при составлении бюджета



Широкая целевая аудитория



Организационный план



Этапы создания предприятия:

1. Регистрация предприятия
2. Закупка спец. Инвентаря
3. Организация предприятия
4. Изучение целевой аудитории
5. Разработка рекламы
6. Начало полного функционирования предприятия

Производственный процесс:

Производственный процесс- это совокупность всех действий персонала и орудий труда, необходимых на данном предприятии для изготовления продукции.



Описание услуги:

- *Водные прогулки;*
- *«Дом фермера»;*
- *Экскурсия-поход на Казачий остров;*
- *Экскурсия на пасеку;*
- *Сбор овощей и фруктов ;*
- *Уход за домашними животными;*



».

Ценовая политика

Ценовая политика услуг

Наименование услуги	Стоимость услуги с человка(р.)
Водная прогулка	200(час)
Аренда палатки	200(сутки)
Аренда спального мешка	150(сутки)
"Жизнь фермера"	500(сутки)
Экскурсия на Казачий остров(поход)	300
Экскурсия на пасеку	300

Постоянные издержки за год

Постоянные издержки	
Сотовая связь	3000
Интернет	3600
Реклама	12 000
Коммунальные платежи	22 500
Налоги	12 810
Выплата по субсидии	16 800
Итого	70 710

Финансовый план

это комплексный план функционирования и развития предприятия в стоимостном (денежном) выражении.



Расходы

Наименование	Количество	Стоимость за 1 единицу	Итого:
Организация ИП			800
Сотовая связь	12 месяцев	250р/месяц	3000
Интернет	12 месяцев	300р/месяц	3600
Ноутбук	1	12 000	12 000
Коммунальные услуги	9	2500	22500
Реклама	12	1000	12000
Выплата по субсидии	12 месяцев	1400	16800
Налог на имущество			1470
Земельный налог			5040
Налог на прибыль			6300
Палатка туристическая Kiev 4	3(шт)	3200	9600
Лодка надувная Intex 400(с вёслами)	3(шт)	6 200	18600
Спальный мешок Norfin	12	2 806	33672
Прочие расходы	12	2500	30 000
Итого			175382

Рентабельность

В конце первого года рентабельность
составит **0,6%**



РИСКИ

- ❖ Риск имущественных потерь
- ❖ Денежный риск
- ❖ Риск форс-мажорных обстоятельств



Плюсы нашего ИП

- Удобное расположение предприятия;
- Низкие цены;
- Чистая экология;
- Широкий спектр услуг;
- Вежливый персонал.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Целью работы была разработка и экономическое обоснование бизнес-идеи ИП.
- Создаваемое предприятие будет оказывать туристические услуги в сфере экологического и сельского туризма



Будем рады видеть Вас!!

Спасибо за внимание!