



# **Бизнес идея по организации Агро-туризма**

**Работу выполнили  
студенты ГАПОУ КК БМТ  
3-го курса  
группы 509  
Ирина Муратова  
Глушко Борис**

# Содержание:

- 1. БИЗНЕС-ПЛАН ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
  - 1.1. Резюме
  - 1.2. Описание рынка, продукции и ее особенностей
  - 1.3. План маркетинга
  - 1.4. Организационный план
  - 1.5. Производственный план
- 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ БИЗНЕС-ИДЕИ
  - 2.1. Финансовый план
  - 2.2. Оценка потенциальных рисков проекта
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ

# Введение:

- «Познать природу родного края можно либо своими глазами, либо с помощью книги»  
Ломоносов Михаил Васильевич



# Резюме

Сельский туризм – это достаточно молодое туристическое направление в России. В настоящее время активно развивают этот вид отдыха Алтай, Калининградская, Ленинградская и Псковская области, Краснодарский край.

Специалисты турбизнеса не устают предсказывать небывалый размах развития сельского туризма, для которого в России есть огромные ресурсы.



# Описание рынка:

- **Создаваемое предприятие будет оказывать туристические услуги в сфере экологического и сельского туризма.**



# Маркетинговый план:

– это детализация всех действий, которые имеют отношение к маркетинговой стратегии, которую компания планирует реализовать в будущем периоде. Это часть общего процесса планирования, которую надо учитывать при составлении бюджета



# Широкая целевая аудитория



# Организационный план





# Этапы создания предприятия:

1. Регистрация предприятия
2. Закупка спец. Инвентаря
3. Организация предприятия
4. Изучение целевой аудитории
5. Разработка рекламы
6. Начало полного функционирования предприятия

# Производственный процесс:

Производственный процесс- это совокупность всех действий персонала и орудий труда, необходимых на данном предприятии для изготовления продукции.



# Описание услуги:

- *Водные прогулки;*
- *«Дом фермера»;*
- *Экскурсия-поход на Казачий остров;*
- *Экскурсия на пасеку;*
- *Сбор овощей и фруктов ;*
- *Уход за домашними животными;*



# Ценовая политика

## Ценовая политика услуг

Наименование услуги	Стоимость услуги с человка(р.)
Водная прогулка	200(час)
Аренда палатки	200(сутки)
Аренда спального мешка	150(сутки)
"Жизнь фермера"	500(сутки)
Экскурсия на Казачий остров(поход)	300
Экскурсия на пасеку	300

# Постоянные издержки за год

Постоянные издержки	
Сотовая связь	3000
Интернет	3600
Реклама	12 000
Коммунальные платежи	22 500
Налоги	12 810
Выплата по субсидии	16 800
Итого	70 710

# Финансовый план

это комплексный план функционирования и развития предприятия в стоимостном (денежном) выражении.



## Расходы

Наименование	Количество	Стоимость за 1 единицу	Итого:
Организация ИП			800
Сотовая связь	12 месяцев	250р/месяц	3000
Интернет	12 месяцев	300р/месяц	3600
Ноутбук	1	12 000	12 000
Коммунальные услуги	9	2500	22500
Реклама	12	1000	12000
Выплата по субсидии	12 месяцев	1400	16800
Налог на имущество			1470
Земельный налог			5040
Налог на прибыль			6300
Палатка туристическая Kiev 4	3(шт)	3200	9600
Лодка надувная Intex 400(с вёслами)	3(шт)	6 200	18600
Спальный мешок Norfin	12	2 806	33672
Прочие расходы	12	2500	30 000
Итого			175382

# Рентабельность

В конце первого года рентабельность  
составит **0,6%**





# РИСКИ

- ❖ Риск имущественных потерь
- ❖ Денежный риск
- ❖ Риск форс-мажорных обстоятельств



# Плюсы нашего ИП

- Удобное расположение предприятия;
- Низкие цены;
- Чистая экология;
- Широкий спектр услуг;
- Вежливый персонал.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Целью работы была разработка и экономическое обоснование бизнес-идеи ИП.
- Создаваемое предприятие будет оказывать туристические услуги в сфере экологического и сельского туризма

A vibrant scene featuring a large white daisy flower in the foreground, a green field, and a blue sky with light rays. The text is overlaid on the image.

**Будем рады видеть Вас!!**

**Спасибо за внимание!**