

Образ супергероя в американской культуре 20–21 века



Выполнила: Восканян А.С.,
магистрант 2 курса «Образование в
области иностранных языков»



В наше время основным путем формирования стереотипов по праву можно назвать средства массовой информации: газеты, радио и телевидение. Кроме того, никак нельзя забывать о кино, которому сегодня принадлежит огромная роль в вопросах массового воздействия на национальное сознание. Кинематограф дает как бы зрительное воплощение национальных образов



Супергерой для Америки является синонимом понятия «американский герой».

В культурной традиции Америки образ героя возник вместе с зарождением американской культуры. Именно классический тип американского героя тиражирует комикс.



Прототипом американского героя в современном виде явился образ так называемого «американского Адама», позаимствованный из библейского писания. Под американским Адамом подразумевался образ человека, стоящего на пороге новых знаний и открытий. Первоначально он именовался «героем фронта», когда фронтом называлась та «линия», которая отделяла коренных американских индейцев от завоевателей. Завоеватель прибывал в дикую местность, чтобы установить там новый порядок.



В середине XIX в. американский герой приобретает новые черты. После речи одного из самых авторитетных американских философов Р.У. Эмерсона «Американский Ученый» 1837 г. в американской культуре возникает идея, что спасти мир от катастроф и разрушений сможет только герой-ученый.



Вместе с идеями спасителя ученого образ американского героя обогатился концепцией Фридриха Ницше о сверхчеловеке. Такой гибридный американский герой возник во всей культуре, наиболее ярко он воплотился в литературе и комиксной культуре XX в., определив развитие данного направления в искусстве.



В 1938 г. произошла революция жанра комикс. В этот год героем журнала «Action Comics» стал Супермен, который определил дальнейшее развитие комикс-индустрии. Супермен стал прототипом для целой плеяды героев.



Одним из самых ярких героев комикса стал Капитан Америка и одноименного комикса 1941 г. На пороге Второй мировой войны герой комикса, Стив Роджерс, из болезненного подростка превращается сверхчеловека и вступает в борьбу с нацистским режимом.



Новая волна супергероев и «серебряный век» комикса ознаменовали 60–70 гг. XX в., которые призвано называть в честь ведущей компании, выпускавшей комиксы,— эпохой «Marvel Comics».



- 1) Современный мегаполис как место действия.
- 2) Узнаваемая внешность (обтягивающий костюм, подчёркивающий крепкое телосложение, запоминающаяся эмблема, скрывающая лицо маска и т. д.).
- 3) Двойная идентичность.
- 4) Суперспособности. Американский фольклор конца XIX — начала XX века хранит немало историй о необыкновенных силачах (Поль Баньян, Джон Генри и пр.), в XX веке, после триумфа Супермэна, эти истории трансформировались и перешли в журналы и комиксы.
- 5) Борьба против конкретного зла — для протестантской этики очень характерен частный характер действий, а не глобальное мышление «о всеобщем благе».



Идеологическая пропаганда присутствует во многих комиксах (зачастую опережая события). Так, Капитан Америка в первом же выпуске мощным ударом сбивает с ног Гитлера; при этом происходит всё в марте 1941 года, то есть более чем за полгода до официального вступления США во Вторую Мировую войну в декабре 1941 года. Мы видим, что Гитлер падает на стол с картой США, под которой надпись «Планы на США»; на заднем плане телеэкран демонстрирует действия немецкого подрывника, разрушающего американский завод.



Прямая пропаганда. Яркий образчик — комиксы периода Холодной войны; например, На обложке апрельского выпуска «Detective Comics» 1959 года (№ 266) мы видим последствия истерии по поводу первого в истории запуска советского спутника в 1957 году: Бэтман и Робин не знают, как спастись от нового супер-оружия, форма которого повторяет форму спутника.



- Образ супергероя является важнейшим элементом в системе американской идентичности. Однозначно, комикс и образ героя не раз являлись инструментами пропаганды национальных ценностей и политических убеждений в американской культуре.