

Правительство Москвы  
Департамент образования г. Москвы  
Колледж декоративно – прикладного  
искусства  
Имени Карла Фаберже  
(Художественное отделение. Ювелир)

# **Бизнес- план** **Ювелирной мастерской** **«Драгоценный миф»**

**Авторы: студенты 4-го курса:**

**Еремина Елена**

**Чаборина Ольга**

**Яковлева Екатерина**

**Боркунова Ирина**

**Руководитель проекта:**

**Лисичкина Л.А.**

# Титульный лист

**ООО «Драгоценный миф»**

*(Зарегистрирован 08.12.2012 года, номер лицензии МДКЗ 16129/9192)*

*Адрес: 106692, г. Москва, Каширское шоссе, дом 128, корпус 2.*

**ЗАО «Банк Русский стандарт»**

*Адрес: 105187, г. Москва, ул. Ткацкая, дом 36.*

*Расчётный счёт: 51366919855739686*

**Ген. Директор:** Чаборина О.Н. тел: (095)-123-7807

**Директор:** Яковлева Е.С. тел: (095)-753-73-72

**Исполнительный директор:** Ерёмина Е.Г. тел: (095)-694-8494

**Юрист:** Панько В.В. тел: (095)-753-73-72

**Главный бухгалтер:** Иншаков Н.Н. тел: (095)-740-87-78

**Учредительные документы:** Устав.

# Резюме от авторов

*Значительное число предпринимателей в России, как и во всем мире, находит себя в сфере малого бизнеса. Бизнес любого предпринимателя поначалу является малым. Ювелиры 4-го курса колледжа имени Карла Фаберже, понимая с какими трудностями придется столкнуться на российском рынке труда, создали свою творческую мастерскую «Драгоценный миф» при своем колледже. Мы использовали такой способ организации малого бизнеса – как франчайзинг, где в рамках ГБОУ КДПИ имени Карла Фаберже, мы получили право работать в творческой мастерской на заказ и распространять свои изделия на рынке. Работать в творческой мастерской могут ювелиры с 18 лет – это третий и четвертый курс. Здесь мы проходим хорошую школу предпринимательства и здесь родился наш бизнес-план.*



# Резюме

## **Миссия творческой мастерской:**

- а) получение прибыли*
- б) создание своего имени (имиджа)*
- в) получение товарного знака*
- в) завоевание известности среди фирм данной специализации*
- г) продвижение на местный рынок*
- д) выпуск качественных ювелирных изделий, доступных широкому потребителю*
- е) разработка эксклюзивных изделий*

## **Стратегия:**

- а) модернизация творческой мастерской колледжа*
- б) закупка современного оборудования*
- в) приемлемые цены за высококачественные изделия*

## **Генеральная цель**

*Найти своего покупателя*



# Ассортимент творческой мастерской



*Каждый может быть уверен, что его мнение будет услышано и даже маленькие творческие победы не останутся незамеченными. Карл Фаберже.*



*Это работы творческой мастерской, выполненные на заказ в рамках франчайзинга.*

- *ООО «Драгоценный миф» изготавливает ювелирные изделия*
- *Разработка и изготовление ювелирных изделий*
- *Моделирование 3D изделий*
- *Отливка изделий из драгоценных металлов*
- *Создание мастер-моделей*
- *Резка резиновых пресс-форм*



# Оборотные средства

	<i>Стоимость</i>
Материалы	543500
Оборудование	840000
Инструменты:	400000
З/п.	298000
Начисления на з/п 26%	77480
Коммунальные услуги	12000
Связь	6000
Транспорт	50000
<i>Доп. Финансовые средства</i>	130000

*Итого*

*3422100*



# Потребности в дополнительных финансовых средствах

<i>Вид ресурсов</i>	<i>Единиц</i>	<i>Стоимость в месяц</i>
.Аренда	100м <sup>2</sup>	36000 р
Ком. Услуги	100м <sup>2</sup>	12000 р.
Связь	-	6000 р.
Транспорт	2	50000 р.
Материалы		543500 р.
<i>Итого</i>		<i>647500 р.</i>

# Производственный план

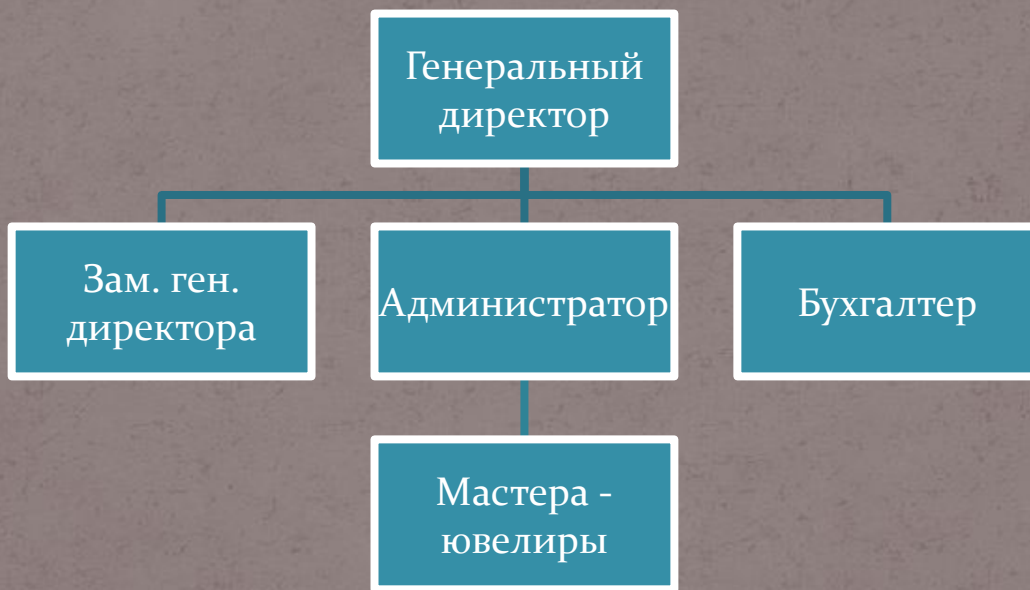
Наименование изделий	План выработки	Цена 1 изделия	Стоимость
Кольцо латунное без камней	30	250	7500
Кольцо латунное с искусственными камнями	40	350	14000
Серьги латунные без камней	30	300	9000
Серьги латунные с искусственными камнями	40	400	16000
Цепочка латунная	50	400	20000
Подвеска латунная без камней	30	250	7500
Подвеска латунная с искусственными камнями	40	350	14000
Кольцо бронзовое без камней	30	250	7500
Кольцо бронзовое с искусственными камнями	40	350	14000
Серьги бронзовые без камней	30	300	9000
Серьги бронзовые с искусственными камнями	40	400	16000
Серьги серебряные без вставок	50	400	20000
Серьги серебряные с иск. Камнями	50	500	25000
Серьги серебряные с полудраг. Камнями	50	800	45000
Серьги серебряные с драг. Камнями	40	1000	40000
Подвеска бронзовая с искусственными камнями	50	400	20000
Подвеска бронзовая без камней	30	250	7500
Цепочка бронзовая	40	350	14000
Кольцо серебряное с полудраг. камнями	40	1200	48000
Кольцо серебряное без камней	50	600	30000
Кольцо серебряное с иск. Камнями	50	800	40000
Цепочка серебряная	50	700	35000

Подвеска серебряная без камней	40	600	24000
Подвеска серебряная с иск. Камнями	50	700	35000
Подвеска серебряная с полудраг. камнями	50	800	40000
Подвеска серебряная с драг. камнями	30	1200	36000
Кольцо серебряное с драг. камнями	30	1500	45000
Эксклюзивные украшения	5	20000	100000
Браслет латунный без камней	30	600	18000
Браслет бронзовый без вставок	30	600	18000
Браслет серебряный без вставок	40	1000	40000
Браслет латунный с искусственными камнями	30	900	27000
Браслет бронзовый с искусственными камнями	30	900	27000
Браслет серебряный с искусственными камнями	40	1500	60000
Браслет серебряный с полудраг. Камнями	40	2500	100000
Браслет серебряный с драг. Камнями	20	3500	70000
Кулон латунный без вставок	30	300	9000
Кулон бронзовый без вставок	30	300	9000
Кулон серебряный без вставок	30	600	18000
Кулон латунный с искуст. Камнями	30	400	12000
Кулон бронзовый с искуст. Камнями	30	400	12000
Кулон серебряный с искуст. Камнями	40	600	24000
Кулон серебряный с полудраг. Камнями	40	800	32000
Кулон серебряный с драг. Камнями	30	1200	36000
Амулет серебряный без вставок	50	600	30000

# Кадровый состав творческой мастерской

<i>Должность</i>	<i>Размер оклада, руб.</i>	<i>Обязательные доплаты, руб.</i>	<i>Прочие доплаты, руб.</i>
Генеральный директор	30.000	10.000	По итогам работы
Зам. Ген. Директора	25.000	7.000	
Администратор	15000	10000	
Мастер-ювелир (6 чел)	25.000	5.000	
Уборщица	5.000	3.000	
Охранник	12.000	4.000	
<b>ИТОГО</b>	<b>243000</b>	<b>55000</b>	

# Структура управления ювелирной мастерской



# Нахождение точки безубыточности

<i>Условно постоянные затраты на 1 год</i>	<i>Стоимость</i>	<i>Условно переменные затраты на единицу продукции</i>	<i>Стоимость</i>
<b>FC</b>	<b>руб.</b>	<b>VC</b>	<b>Руб.</b>
Оборудование	840000	Материалы:	543500
З/п	298000	инструменты	400000
Начисления	77480	Ком. услуги	12000
Доп. средства	130000	Связь, транспорт	56000
<b><i>Итого:</i></b>	<b><i>1345480</i></b>	<b><i>Итого:</i></b>	<b><i>1011500</i></b>

# Оценка эффективности проекта

- Чистая прибыль – 1281000
- Простая (бухгалтерская) норма прибыли:
  - $\text{Пнп} = (\text{ЧП} / \text{И}) \times 100 = 1281000 / 1345480 \times 100\% = 95,2\%$



*В многообразии предлагаемых моделей «Драгоценный миф» нашёл свой стиль, гармонично сочетающий классику и современный дизайн. Компания стремится привносить в каждый день что-то новое, совершенствуя и обновляя свои коллекции.*

*При необыкновенном разнообразии техник, материалов и художественных стилей неизменным остается высочайшее качество всех производимых нами ювелирных изделий.*



# Список литературы

- <http://diamant.ru/jewelry/>
- <http://www.valtera.ru/>
- <http://technicol-moscow.ru/juvelirnye-izdelija-optom/al-jans-juvelirnaja-firma.html>
- <http://www.adamas.ru/>
- <http://www.yuveliri.ru/>
- <http://www.worldgold.ru/>