

Телевидение как мощный инструмент информационно-психологического воздействия



Актуальность темы:

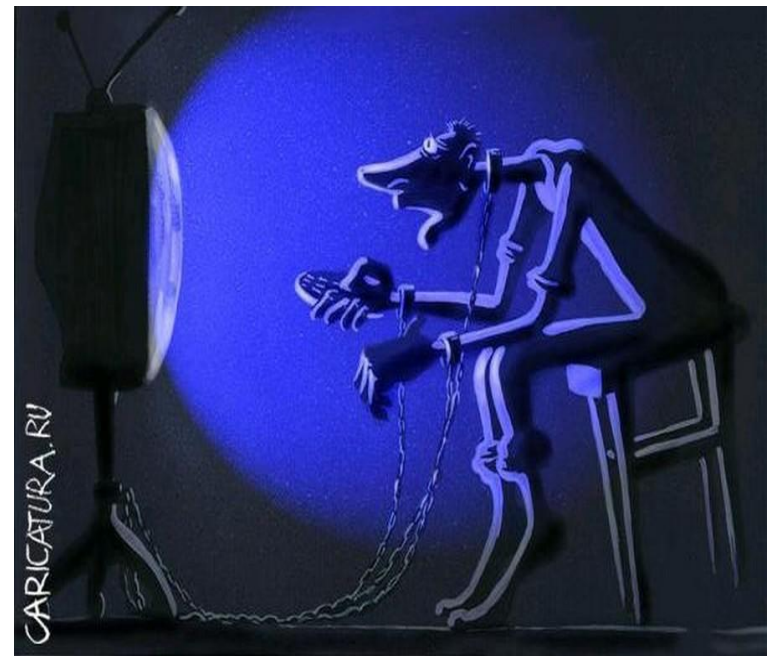
**сегодня СМИ –
это реально
деструктивный**



**социально-политический
фактор, активно и негативно
влияющий на общество,
экономику, политику,
эстетику, формируя неверные
взгляды, дурные вкусы и
ложные приоритеты.**

Предмет исследования -
информационно-психологическое
воздействие телевидения на человека.

Объект исследования -
телевизионные программы передач (на
примере популярных реалити – шоу и
сериалов).



Цель исследования: - анализ современного телевидения как мощного инструмента воздействия на общественное сознание.

Задачи:

- исследовать информационную угрозу современного телевидения, наносящую вред психике и здоровью человека ;
- на примере популярных развлекательных шоу и сериалов представить анализ их разрушительного нравственного и психического здоровья телезрителя ;
- предложить пути решения выявленной проблемы.



Эффект присутствия

Wega Theatre Atmosphere SONY



Почему люди тратят треть жизни на разглядывание «голубого экрана»?

1. Телевизор- пожиратель времени.

2. Похититель здоровья.



3. Уход от реальности.

4. Добровольное одиночество.

5. Искаженная реальность.

6. Портрет телемана.

7. Сериальные страсти.

8. Утраченные ценности.

9. Психологическая зависимость



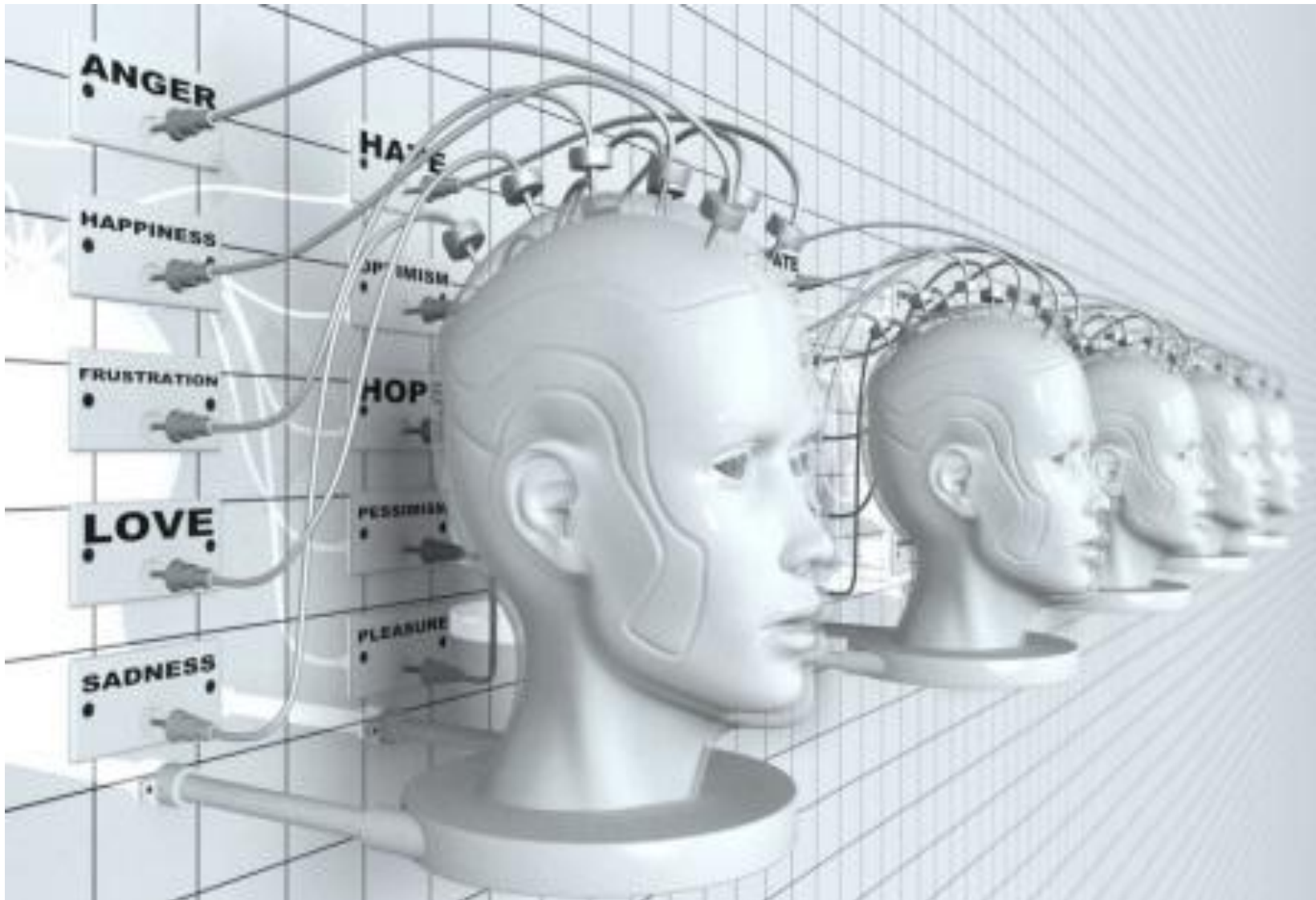
Современное телевидение: «Троянский конь» у вас дома



1. Понаблюдайте за собой, когда вы смотрите телевизор.
2. Телевизор – символ общества потребления и манипуляции.
3. Телевидение-вымышленный иллюзорный мир.
4. С помощью телевидения легко управлять человеком .



*Телевидение – отличный инструмент
манипулирования массами*



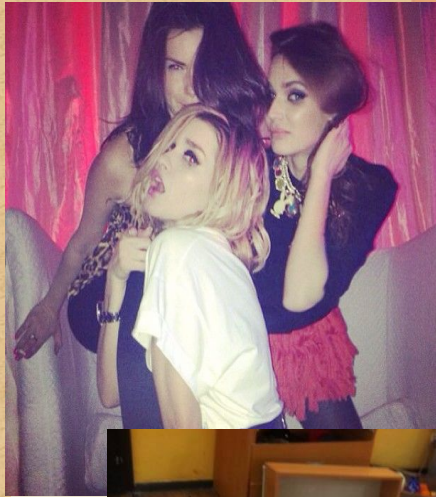
Реалити-шоу: индустрия изменности



Ток – шоу « Давай поженимся »



Реалити –шоу « Дом 2 »



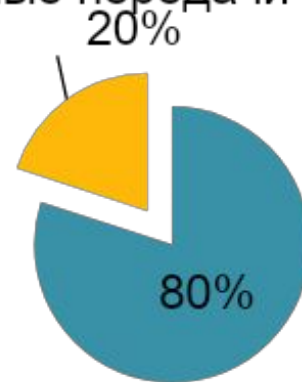
Ток-шоу « Пусть говорят »



Социологический опрос

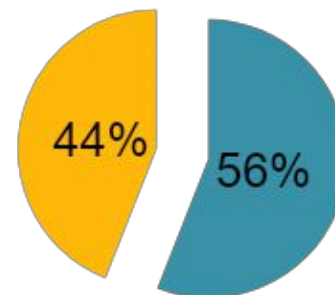
Молодежные предпочтения телепрограмм

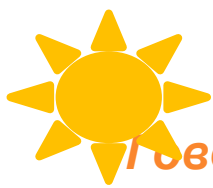
- Комедии, сериалы, ток-шоу низкого качества
- Новости, научные передачи



Цели просмотра телевидения

- Развлечение
- Получение информации





Искусство смотреть телевизор

Говоря об искусстве смотреть телевизор, важно понять, что речь должна идти не об отдельных приемах, но о целой системе защитных методов, которые человек может применить, столкнувшись с информационным зомбированием, когда в него внедряют какую-либо постороннюю мысль, идею, решение, образ, желание, разрушительную программу поведения.

Необходимо перестать «кормить» в себе информационного потребителя, который привык постоянно смотреть телевизор и без него чувствует себя дискомфортно. Нужно попробовать не смотреть телевизор в течение нескольких дней и получить от этого удовольствие, ощущение отдыха и комфорта.

Насколько богаче и насыщеннее будет наша жизнь, когда многочасовая телевизионно – диванная жизнь преобразуется в удивительные творческие проекты, познание нового через книги, клубы по интересам, путешествия, спортивные игры.

Разведение цветов летом, бег трусцой в осеннем лесу, катание на лыжах или коньках зимой – все это сделает нашу жизнь более наполненной и счастливой.

Необходимо начать жить своей жизнью, а не жизнью политиков, экономистов и знаменитостей. Наш мир заслуживает большего внимания. Навсегда отключив телевизор, человек поймет, насколько разнообразнее и интереснее может быть наша собственная жизнь.

Благодарю за внимание!

