

Тема:

«Характеристика экономических методов управления»

План:

1. Характеристика экономических методов управления
2. Разновидности экономических методов управления



1. Характеристика экономических методов управления.



Метод управления — это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей.

Группы методов управления:

- **Экономические методы** основываются на правильном использовании экономических законов и по способам воздействия известны как методы пряника.
- **Организационно-распорядительные (административные) методы** базируются на власти, дисциплине и взысканиях и известны в истории как методы кнута.
- **Социально-психологические методы** основаны на способах мотивации и морального воздействия на людей и известны как методы убеждения.

Экономические методы управления

Экономические методы — это элементы экономического механизма, с помощью которых обеспечивается прогрессивное развитие производства.

Они основаны на материальной заинтересованности работников в деле самостоятельного поиска оптимальных способов деятельности и принятии на себя ответственности за их результаты.

Экономическим методам управления отводится центральное место.

Значение экономических методов управления:

- Своевременное и качественное выполнение заданий вознаграждается за счет экономии затрат или дополнительной прибыли, полученных вследствие проявленных работниками усилий. Поэтому люди напрямую заинтересованы в максимизации реального результата своей деятельности.
- Способствуют выявлению новых возможностей, резервов, что особенно важно в период перехода к рыночным отношениям (изменение системы материального стимулирования с учетом экономических интересов всех участников производственного процесса).

2. Разновидности экономических методов управления.

- **Планирование;**
- **Коммерческий расчет;**
- **Материальное стимулирование;**
- **Ценообразование;**
- **Финансирование.**



Планирование

Планирование – это процесс определения целей функционирования организации и путей их достижения.



- его результаты непосредственно влияют на содержание остальных функций управления;
- именно на стадии планирования формируются цели предприятия и определяются средства достижения этих целей.

Планирование способствует упрощению достижения целей предприятия путем:

- устранения отрицательного эффекта неопределенности внешней и внутренней среды предприятия;
- сосредоточения внимания руководителей на главных задачах организации;
- достижения эффективного функционирования предприятия за счет оптимального распределения ресурсов;
- облегчения организационной, мотивационной и контролирующей деятельности руководства предприятия.

Процесс планирования в организации

- **Планы утверждает руководитель организации**
- **Планы поступают к линейным руководителям**
- **Каждое подразделение получает перспективные и текущие планы по определенному кругу показателей**

Коммерческий расчет

Этот метод предусматривает покрытие расходов доходами и получение предприятием прибыли от результатов хозяйственной деятельности.

Цель - получение максимальных доходов, или прибыли, при минимальных затратах капитала в условиях конкурентной борьбы.



материальное стимулирование

Система оплаты труда базируется на:

- **уровне профессиональной квалификации,**
- **выслуге лет,**
- **объеме и сложности выполняемых работ,**
- **мере ответственности,**
- **времени приложения труда,**
- **продолжительности операций и др.**

**Любая система вознаграждения должна
создавать у работников уверенность и
чувство защищенности**

Виды оплаты труда:

- **Временная форма основана на исполнении должностных обязанностей;**
- **Сдельная оплата основана на нормах выработки.**



вознаграждение за труд

=

**Базовая часть (фиксированный
оклад)**

+

**Переменная часть (участие в
прибылях)**



Дополнительные оплаты:

- ДОПЛАТЫ
- ;
- ПРЕМИИ



Дополнительные

оплаты:

ДОПЛАТА - надбавка к тарифным ставкам и окладам

- **Не является обязательным и постоянным элементом заработной платы;**
- **Призвана стимулировать рост производительности и качества труда.**

Виды доплат:

- За совмещение профессий и должностей;
- За увеличение объема выполняемых работ;
- За профессиональное мастерство;
- За высокие трудовые достижения;
- За стаж работы на предприятии.



В этих случаях размер надбавки устанавливается индивидуально, в зависимости от вклада каждого работника в конечные результаты работы.

Дополнительные оплаты:

ПРЕМИЯ имеет неустойчивый характер (может быть увеличена, уменьшена или не начислена вообще), но должна быть непосредственно связана с конечными результатами труда и выплачиваться только в случае превышения фактических объемов деятельности над планируемыми.

Ценообразование

ЦЕНА – это денежное выражение стоимости товара.

ЦЕНА должна отражать общественно необходимые затраты на производство и реализацию продукции, соответствовать ее потребительским свойствам и качеству, учитывать спрос и предложение на товары и услуги.



Цена в ресторанном бизнесе основана на:

- Учете спроса и предложения на блюда и услуги,
- Свободной конкуренции.

МЕНЮ РЕСТОРАНА

Доставка блюд ресторана русской и европейской кухни «Петровская слобода»

К пиву

ОСТРЫЕ КУРИНЫЕ КРЫЛЫШКИ

250/50 гр. **180 Р**



СВИНЫЕ РЕБРЫШКИ НА УГЛЯХ

280/50 гр. **390 Р**

МЯСНАЯ ТАРЕЛКА

Руллет куриный, язык отварной, буженина, хрен сливочный, оливки.

280 гр. **420 Р**

СЁМГА СЛАБОСОЛЕНАЯ С ЛИМОНОМ И МАСЛИНАМИ

300 гр. **720 Р**

Салаты

САЛАТ ГРЕЧЕСКИЙ

Листья салата Романо, свежие овощи с лимонной заправкой, маслины, сыр «Фета»

150 гр. **220 Р**

САЛАТ ОЛИВЬЕ

Филе куриное, язык говяжий, пикнули, раковые шейки, огурцы свежие, каперсы, яйца куриные, салат Романо, майонез

170 гр. **240 Р**

САЛАТ ЦЕЗАРЬ

Салат Романо, помидоры Черри, перепелиные яйца, соус «Цезарь» и хрустящие гренки



— с курицей 165/70 гр. **290 Р**

— с лососем 165/80 гр. **390 Р**

— с креветками 165/60 гр. **490 Р**

Горячие блюда

ШАШЛЫК ИЗ СВИНИНЫ

Соус томатный, лук маринованный, свежие овощи

200/100 /50/30 гр. **360 Р**



ШАШЛЫК ИЗ ЯГНЕНКА

соус томатный, лук маринованный, свежие овощи

200/100 /50/30 гр. **950 Р**

Финансирование

Финансы нужны предприятию для его производственного и социального развития. Деньги дают предприятию возможность заработать еще больше денег, т.е. получить *прибыль* (доход)



Виды финансирования:

1. **Самофинансирование** - финансовая самостоятельность предприятия. Источником денежных средств является доход предприятия от реализации товаров и услуг.
2. **Кредит** – заём денежных средств под проценты.



Домашнее задание:

- Грибов В.Д. Менеджмент: учебное пособие / Д. В. Грибов. – 7-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2015. – 280 с. – (Среднее профессиональное образование), стр. 64-69.
- Конспект лекции.
- Составить структурно-логическую схему «Классификация экономических методов управления».
- Выявить эффективность экономических методов управления в предприятиях – базах практики.