МАРКЕТИНГОВЫЕ коммуникации и СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА

ФОС – контактно-информационная часть ФОССТИС, направленная на преодоление барьера отчужденности потребителя, СТИС – коммерческая часть, направленная на получение прибыли от активной

ФОС

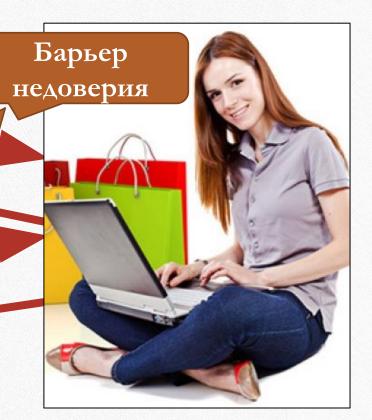
сбытовой деятельности. Информационное воздействие

Узнавание товара

Стимулирующие мероприятия

СТИС

Постоянное приобретение товара



Основные задачи стимулирования сбыта

Увеличение объема продаж

Сокращение складских запасов

Привлечение внимания к фирме и ее товарам

Поощрение и направление действий клиентов

Сбалансирование колебаний спроса

Направления стимулирования сбыта



Стимулирование конечных покупателей к немедленной покупке

Стимулирование собственного торгового персонала к эффективным продажам

Стимулирование участников каналов товародвижения



Стимулирование сбыта

Ценовое

Неценовое

Скидки, программы, бонусы, купоны В натуральной форме (подарки, доп. услуги и т.д.)

В активной форме (конкурсы, выставки и т.д.)

Примеры ценового стимулирования сбыта



59 990 Выгода 5 000 ₽

54 990 ₽

КУПИТЬ

Ценовая скидка в процентах от стоимости

товара

Установление новой цены товара



и морепродукты

Ценовая скидка в процентах от стоимости товара



Установление новой цены товара



ЛЮБОЙ СМАРТФОН ДОЛЖЕН ВАМ СКИДКУ

НА СЛЕДУЮЩУЮ ПОКУПКУ

С 10.04.17 по 14.05.17 при покупке любого оборудования или аксессуаров в салонах МегаФон предоставляется скидка 30% от суммы чека на следующую покупку. Максимальная скидка на следующую покупку не должна превышать 20% от стоимости приобретаемого оборудования. Скидка предоставляется на аксессуары и оборудование (кроме модемов и роутеров). Вид купона на скидку может отличаться от представленного изображения. Подробнее на www.megafon.ru.



Скидки на вторую и последующую покупку

%Пер≣кресток супермаркет

СКИДКА ПЕНСИОНЕРАМ с 9:00 до 13:00 по будням

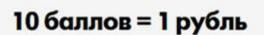
НА ВЕСЬ АССОРТИМЕНТ*

Ценовая скидка в определенные

рароставляется из всесе 9 до 13 часов по будем при предъявлении лененовного удостноврения (осущатьной карти Москвет и не дойствуют и тоговых учествующе в полоче всесим у деогодования в техника в техника и тоговых учествующе в полоче всесим у деогодования в техника в техника и тоговых учествующе в полоче всесим у деогодования и причим. Подробного не учествующей в техника и причим и предъежения и причим и предъежения и причим и предъежения и предъежения и причим и причим и предъежения и предъежения и причим и предъежения и причим и предъежения и предъеже









Перед покупкой предъявите вашу карту кассиру и скажите о желании списать баллы



Баллы имеют срок годности — 12 месяцев с момента начисления



10% возвращаются в виде баллов на бонусный счет карты в случае, если стоимость покупки составила менее 500 рублей, от 500 до 1000 рублей — 12%, свыше 1000 рублей — 15%. Максимальная скидка по бонусно-накопительной карте составляет 30%.







КУПОН НА СКИДКУ!

В период с 1 марта по 1 мая 2017 года совершите покупку в любом супермаркете «Перекресток» на сумму более 1000 рублей и получите у кассира купон на скидку в размере 200 руб. на следующую покупку. На один чек вы можете получить только один купон.

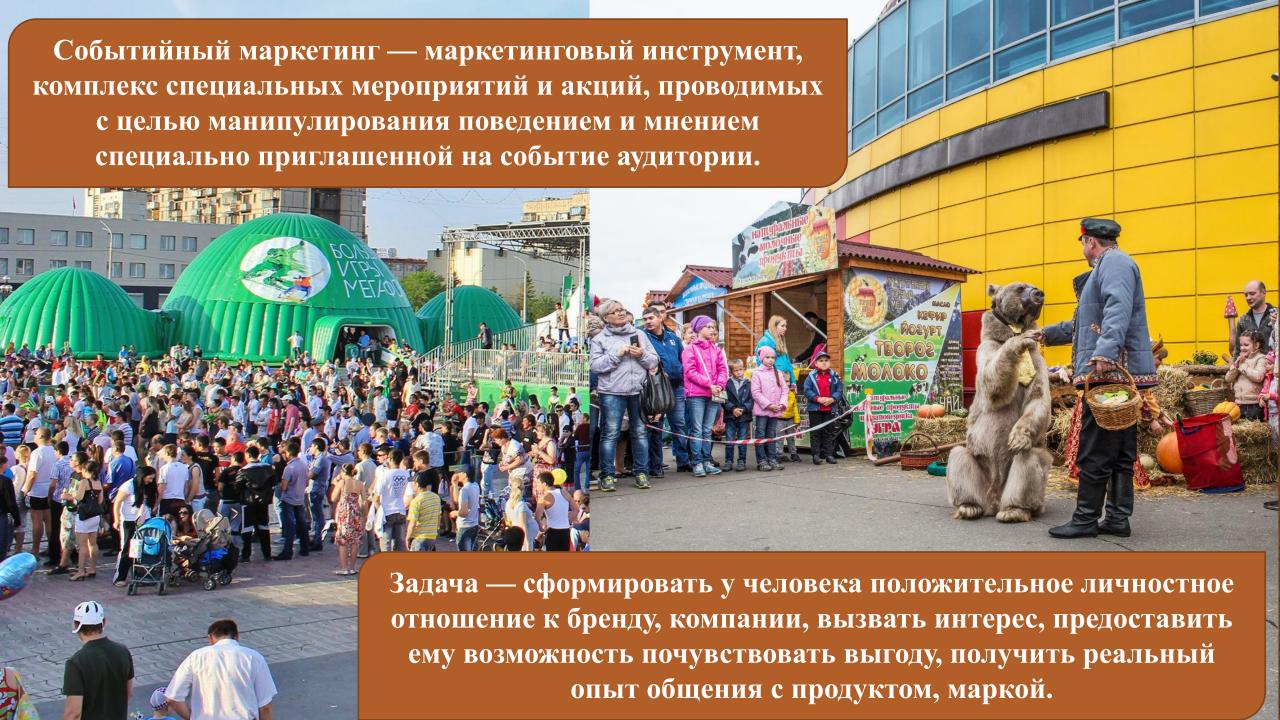


Неценовое стимулирования сбыта



Премия с отсрочкой





Реклама: сущность, аспекты, уровни воздействия

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [ФЗ «О рекламе»]

Экономический

Социальный

Политический

Идеологический

Психологический

Образовательный



Когнитивный

Аффективный

Суггестивный

Конативный

Отправь смс на номер 3443 слово ЖИВОТНЫМ пробел СУММА



ВОРОНЕЖСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ

Возьми друга из приюта!

«АЛЬТЕРКАСТИНГ» (проецирование на целевую аудиторию определенной социальной роли) нацелен на призыв к действию через альтруистические наклонности человека и поступки, важные для общества. Упор делается на стремление человека, оправдать возложенные на него надежды. Задача – вызвать эмоции и подчеркнуть значимость человека как личности.







Перетяжка



klekleklekle

Пиллар

Пилон

Стелла

tovota land cruiser 200 — 3 млн ответов

YouTube

Введите запрос



Картинки

Видео

технические характеристики

фото

отзывы

тюнинг

Toyota LC 200. Выгода 100000 р. / toyota-dealer.ru

Реклама toyota-dealer.ru САдрес и телефон, Санкт-Петербург Toyota LC 200 - абсолютная власть над дорогой! Тойота Центр Пискарёвский! Запись на тест-драйв Акции и спецпредложения Трейд-ин

+7 (812) 321-61-81 · Пн-вс 9:00-21:00

КАСКО на Toyota Land Cruiser / multifinance.ru

Реклама multifinance.ru САдрес и телефон, Санкт-Петербург Подбор тарифа + оформление + бесплатная экспресс доставка быстрее 3 часов! +7 (812) 244-86-25 · Пн-вс 9:00-24:00

Toyota LC200 Brownstone / toyotacenter.ru

Реклама toyotacenter.ru САдрес и телефон, м. Старая Деревня Лимитированная премиум версия! В наличии.

+7 (812) 336-38-88 · Пн-вс 8:00-22:00

Тovota Land Cruiser на Яндекс. Авто — 4 объявления в Санкт-Петербурге

2 998 000 - 3 506 000 ₽ — цены на новые







★★★★★ 17 отзывов

4 объявления

Комплектации и цены

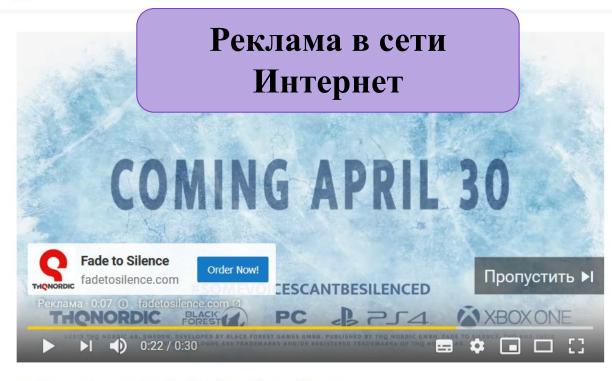
Объявления о продаже

2012 — 2014 2 230 000 — 4 000 000 ₽ 4 объявления

Land Cruiser 200 - цены | Причины выбрать Toyota

toyota.ru > Конфигуратор > Toyota Land Cruiser 200 > price.tmex ▼

Ваш дилер. Более 100 дилеров Toyota по всей России, нажмите, чтобы найти ближайшего к Вам. ... Записаться на тест-драйв. Скачать брошюру. Сконфигурируйте Ваш Land Cruiser 200. Служба клиентской поддержки.



Kylie Minogue - New York City (Official Audio)

тересное в бухучете и мире 30 апреля 2019





kdotsuper.ru

Бухучет, налоги, кадры

ИФНС увеличила глубину проверки задним числом - суды отменили часть решения.

w f 💆 🔒 🛪 👂 🖾

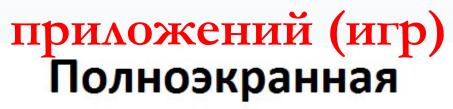
ФНС обновила порядок прощения безнадежных долгов налогоплательщиков.

Крупнейшие сети поддержали ужесточение налогов для небольших магазинов.



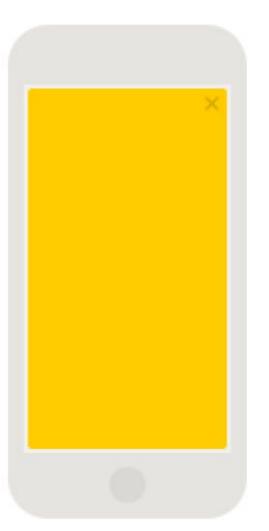
Разновидности рекламы для мобильных

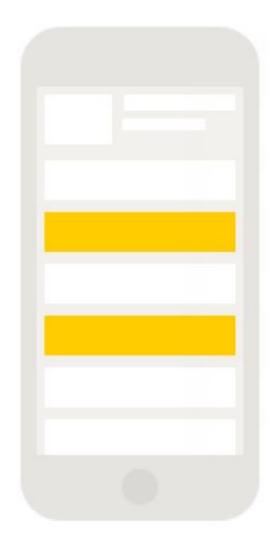
Баннерная Пол

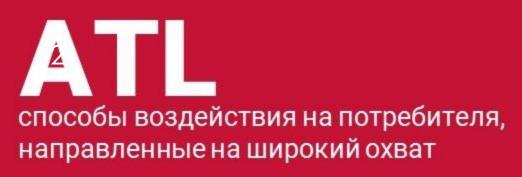














реклама в газетах (Стерх), на радио и телевидении; информационно-развлекательные порталы (Влуки.Ру); звуковая реклама в местах продаж и др.

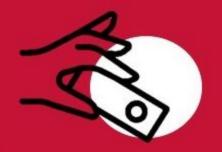
элементы «партизанского маркетинга» («завуалированные» промо-акции, приближенные к театральным постановкам, где в качестве актеров выступают профессионально подготовленные промоутеры)



комплексное использование элементов ATL / BTL

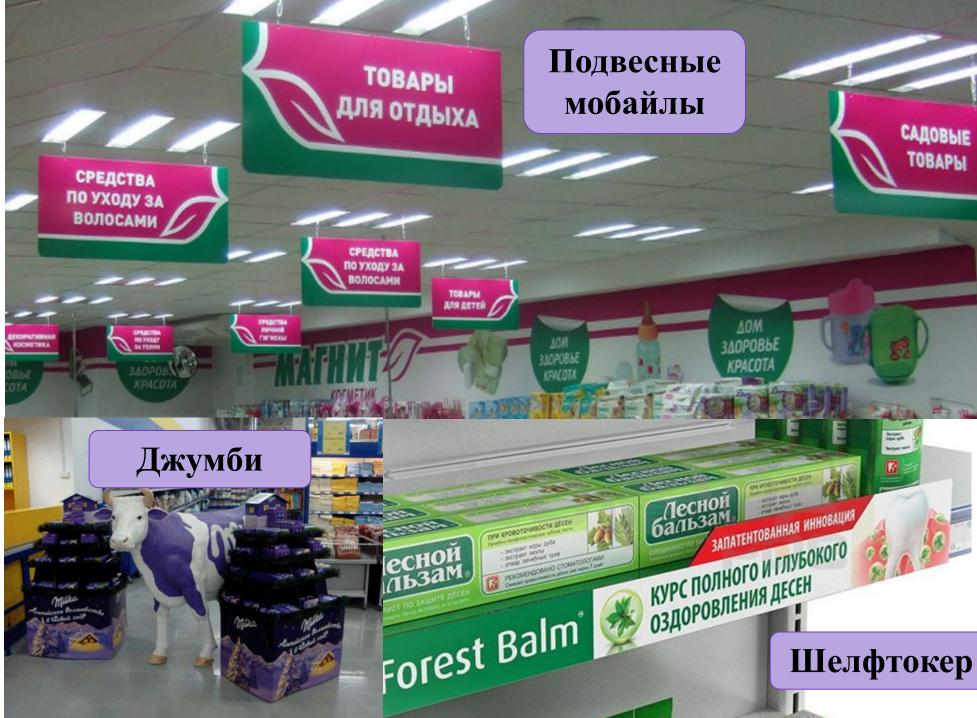
BTL

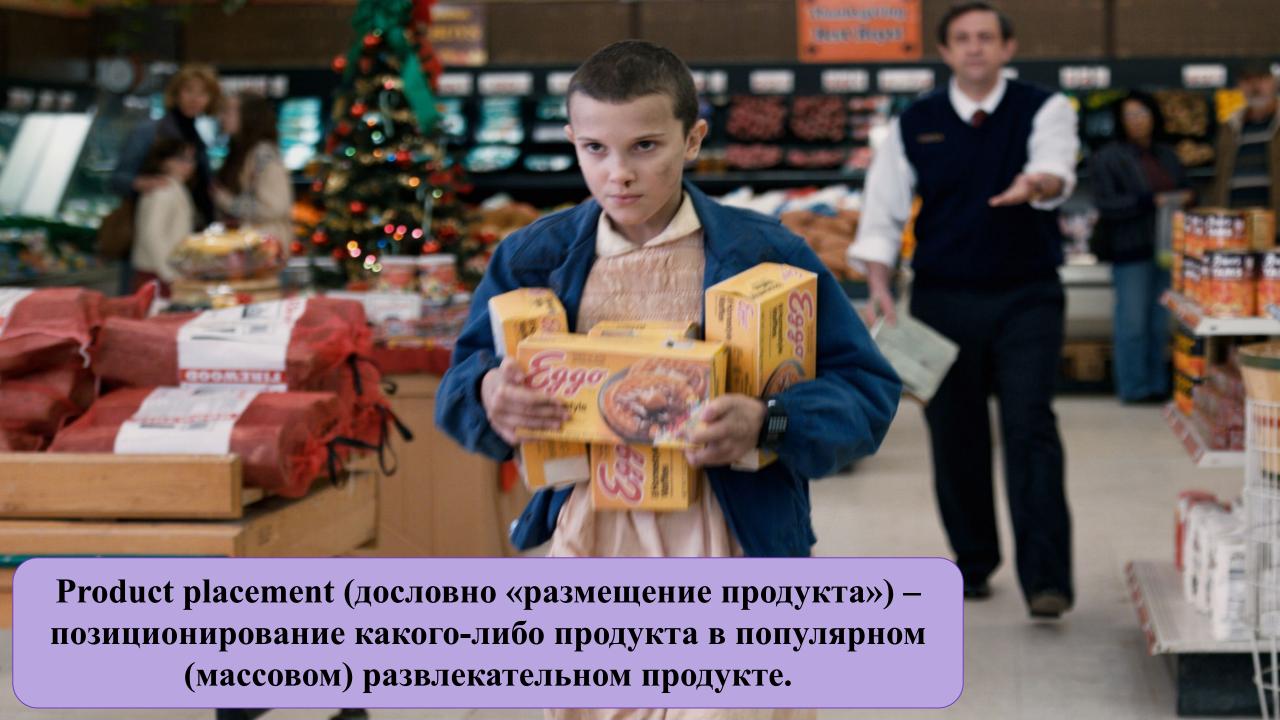
способы воздействия на потребителя, направленные на более узкую целевую аудиторию



директ-мейл, телевизионный маркетинг немедленного отклика, POS-материалы, выставки, презентации, мерчандайзинг, sampling, product placement









Инструменты (техники продаж), повышающие их эффективность

Ограниченное количество товара Вы сможете приобрести наш товар только в том случае, если...



СКИДКА 5



За эту цену вы получите не только товар, но и ...

Стать GOLD пользователем сейчас!

Выберите тип членства:

1 месяц 14.57 USD 0.47 USD в день Кредитная карта* 2 месяца

24.33 USD

0.41 USD в день

Кредитная карта*

6 месяцев

EXCLUSIVE 6 CARD ART SET

Техника «деления»

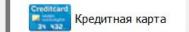
(«расшифровка»)

цены)

BACKGROUND MUSIC DLC: Includes digital code to unlock Original Soundtrack Background Music in-game

54.82 USD

0.30 USD в день



Техника сравнения

SD ews	Apple iPhone 4S	Apple iPhone 5	Lumia 920	Sony Experia TX	HTC One X	Samsung Galaxy S III
				10.35	10 08	12:45
Дисплей	3,5" IPS 960x640 (330 ppi)	4,0" IPS 1136x640 (326 ppi)	4,5" IPS 1280x768 (332 ppi)	4,55" IPS 1280x720 (323 ppi)	4,7" IPS 1280x720 (312 ppi)	4,8" AMOLED 1280x720 (306 ppi*)
Процессор	Арріе А5 Два ядра 1 ГГц	Apple A6	Qualcomm S4 Два ядра 1,5 ГГц	Qualcomm S4 Два ядра 1,5 ГГц	NVIDIA Tegra 3 Четыре ядра 1,5 ГГц	Samsung Exyno Четыре ядра 1,4 ГГц
ОЗУ	512 Мбайт	1 Гбайт	1 Гбайт	1 Гбайт	1 Гбайт	1 Гбайт
Накопитель	16/32/64	16/32/64	32	16 MicroSD	32	16/32/64 MicroSD
Батарея	1432 мА*ч	1432 мА*ч**	2000 мА*ч	1750 мА*ч	1800 мА∗ч	2100 мА*ч
Macca	140 г	112 r	185 r	127 г	130 г	133 г
LTE		700/850/1700/ 1800/1900/ 2100 ΜΓπ	800/900/ 1800/2100 2600 MT q***	×	*	ĸ
NFC			+	+	+	+
Беспроводная зарядка			+		•	8
Материалы	Стекло	Алюминий	Пластик	Пластик	Пластик	Пластик

^{**} формально напряжение увеличилось с 3,7 до 3,8 В

^{***} в России на данный момент сети строятся только на частотах 2600 МГц



Наличие

гарантий ПАІVI ЛОЖНО ДОВЕРЯТЬ!

- **25 Лет** гарантии на матрасы серии Active при покупке чехла БЕСПЛАТНО *
- 25 лет гарантии на кровати при условии сборки Perrino БЕСПЛАТНО **
- 5 Лет гарантии на матрасы Perrino при покупке чехла БЕСПЛАТНО *

Базовая гарантия на всю продукцию (кровати, матрасы, мебель) составляет 18 месяцев

 Клиент может приобрести гарантийный сертификат стоимостью 5000 рублей и получить гарантию на любой матрас 25 лет *Бесплатная гаратия при покупке чехла: Лира+, Лира, Ронда, наматрасники с латексом,

кокосом, эрголатексом, "микс"

** Клиент может приобрести гарантийный сертификат стоимостью 5000 рублей и получити



Гарантии – действенный инструмент продаж



Чтобы сгладить недовольство покупателя, вернувшего товар ведь если вернул, значит чем-то недоволен), подарите символический подарок



100% Гарантия

Если наш товар Вам не подойдет или не понравится,

Мы вернем вам

деньги

Гарантия – это основа всего предложения



При общении с клиентом я использую нестандартные вопросы, например, «Как стать Вашим поставщиком?» и «Что надо для этого сделать?» и считаю это удачной находкой при телефонных продажах. От ответа на такие вопросы собеседник не сможет уйти. Практически все продавцы проводят презентацию своего продукта, рассказывают, насколько хорош их товар. Я же делаю небанально: спрашиваю, при каких условиях клиент заинтересуется моим предложением. Часто собеседник сначала замолкает, а потом смеется. Пусть так, я предпочитаю живое, нестандартное общение с клиентами, оно приносит плоды.



Игорь Белоусов, «Кард Экспресс»

Заинтересованное слушание



Слышать содержание – понимать смысл.

Слышать чувства – понимать эмоции.

Распознавать препятствия – устранять психологические препятствия при общении.

Поощрять – стимулировать клиента продолжить разговор.

Резюмировать – своевременно завершать одну мысль и переводить на другую.

- Не навязывайте собеседнику свои взгляды.
- Не пытайтесь анализировать доводы слушателя.
- Не выступайте в роли судьи.
- Не перескакивайте к выводам.
- Не делайте предположений.



SNAP-продажи

KEEP IT SIMPLE

Не усложняйте

BE INVALUABLE

Будьте бесценны



ALWAYS ALIGN

Всегда соответствуйте

RAISE PRIORITIES

Повышайте приоритетность продукта Максимально упростите сделки. Клиенты тяжело идут на сложные и непонятные соглашения.

Покажите уникальность вашего предложения. Клиенты перегружены предложениями — дайте им что-то исключительное.

Убедитесь в соответствии вашего предложения потребностям бизнеса клиента.

Покажите, почему ваше предложение приоритетно перед предложениями конкурентов. Убедите, что товар нужен уже сейчас, иначе клиент продолжит откладывать приобретение.

SNAP-продажи

«Наш сайт — это огромный авторынок на просторах интернета, размещаясь у нас вы выставляете свои автомобили на этот авторынок. Это позволит вам продавать ваши автомобили не только в вашем салоне, но и у нас»



«Чтобы разместить все ваши автомобили достаточно просто передать нам фотографии и Excel-файл любого формата со списком автомобилей, которые у вас есть в наличии. Наша система самостоятельно распознает и создаст

объявления. Ваши трудозатраты будут минимальным».

«В вашем автосалоне представлены автомобили премиального сегмента. Дело в том, что наш сайт специализируется как раз на таких автомобилях и статистика продаваемых автомобилей говорит нам об этом же. Могу вам ее прислать отдельным письмом, чтобы вы наглядно в этом убедились».



Создание виртуального салона для вас будет бесплатно, если вы начнете размещение до конца июня».

Прием «Инфляция»

Техники, используемые при завершении продаж

УСПЕЙ КУПИТЬ ДО ПОВЫШЕНИЯ ЦЕН!







Прием «Социализм вернулся»

Прием «Фэн-шуй»

Прием «Порча»



УСПЕЙ КУПИТЬ!

Только один таухнаус по цене **3 097 650** р. в ФЕВРАЛЕ





Технологии интернет-продаж

Удобные технологии интернет-продаж и онлайн-платежей



















Геолокационные сервисы

Качественные онлайнконсультации

Фильтры поиска по сайту

Сначала популярные

Сначала популярные

Сначала бестселлеры

Сначала новинки

Сначала дешёвые

Сначала дорогие

Сначала с лучшими отзывами

сы

Начать чат, мы онлайн!

Мы с радостью ответим на интересующие вас вопросы!

0

Гость



Email

Введите сообщение

Таргетинг

Технология онлайн-продаж через социальные сети

Работа с брошенными корзинами

Адаптация сайта для разных гаджетов

Мобильное приложение



Ваши баллы: 50

В Вашей корзине есть товары!

Здравствуйте

Каждый день к нам приходит более 600 тысяч покупателей. Наши товары долго не лежат на складе.

Не откладывайте покупку на завтра. Тем более, что Вы уже выбрали для себя то, что нужно...

Товары в корзине: