

“ПАРИКМАХЕР”

введение в профессию.

Выполнила мастер
производственного
обучения
Тразанова А.В.



1. ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СОВРЕМЕННОМУ ПАРИКМАХЕРУ: 1.

- ХОРОШАЯ ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА;
- ЗНАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ РАБОТЫ И УМЕНИЕ ПРИМЕНЯТЬ ИХ НА ПРАКТИКЕ;
- ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ, УМЕНИЕ УСТАНОВИТЬ ЛИЧНЫЙ КОНТАКТ С КЛИЕНТОМ;
- ВЫСОКАЯ АДАПТИВНАЯ СПОСОБНОСТЬ, УМЕНИЕ ПРИСПОСАБЛИВАТЬСЯ К ИЗМЕНЯЮЩИМСЯ УСЛОВИЯМ РАБОТЫ;
- ТЕРПЕНИЕ, ВЫДЕРЖКА И

2. Парикмахер должен обладать следующими умениями и навыками:

- УМЕЛОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ НЕОБХОДИМЫХ ПАРИКМАХЕРСКИХ ПРОЦЕДУР;
- ПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ;
- ЗНАНИЕ СПЕЦИФИКИ УСТРОЙСТВА, ПРИНЦИПОВ РАБОТЫ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ЭЛЕКТРОПРИБОРОВ;
- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КЛИЕНТА ПО ВОПРОСАМ КРАСОТЫ ВНЕШНОСТИ, КОТОРОЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩЕЕ:

3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КЛИЕНТА ПО ВОПРОСАМ КРАСОТЫ ВНЕШНОСТИ, КОТОРОЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩЕЕ:

- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СВОЕЙ РАБОТЕ МОДНЫХ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИЗДАНИЙ,
- ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ НУЖНОЙ ПРИЧЕСКИ С ФОТОГРАФИИ ИЛИ РИСУНКА;
- СООТНОШЕНИЕ ВЫБРАННОЙ КЛИЕНТОМ ПРИЧЕСКИ, СТРИЖКИ С ЕГО ТИПОМ ВНЕШНОСТИ И ЛИЦА;
- УМЕНИЕ УБЕДИТЬ КЛИЕНТА В НЕОБХОДИМОСТИ ИЛИ, НАОБОРОТ, В ОТКАЗЕ ОТ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ПРИЧЕСКИ.

3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КЛИЕНТА ПО ВОПРОСАМ КРАСОТЫ ВНЕШНОСТИ, КОТОРОЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩЕЕ:

- ВЛАДЕНИЕ ОБЩИМИ ЗНАНИЯМИ В ОБЛАСТИ АНАТОМИИ, ФИЗИОЛОГИИ И ГИГИЕНЫ ЧЕЛОВЕКА;
- ЗНАНИЕ ОСНОВ ПРОФЕССИИ СТИЛИСТА;
- ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ СО СПЕЦИФИКОЙ РАБОТЫ ПАРИКМАХЕРА;
- ЗНАНИЕ САНИТАРНЫХ НОРМ И ПРАВИЛ, УСТАНОВЛЕННЫХ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПАРИКМАХЕРСКИМИ УСЛУГАМИ.

4. ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ ПАРИКМАХЕРОВ:

- Профессиональная стажировка в специализированных центрах;
- Участие в парикмахерских конкурсах и турнирах;
- Общение в профессиональных клубах и обмен опытом;
- Изучение профессиональной литературы и специализированных журналов;
- Изучение новинок посредством интернета.