"ПАРИКМАХЕР" введение в профессию.

Выполнила мастер производственного обучения Тразанова А.В.



І. ТРЕБОАНИЯ ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СОВРЕМЕННОМУ ПАРИКМАХЕРУ: I.

- ТОДГОТОВКА;
- ЗНАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ РАБОТЫ И УМЕНИЕ ПРИМЕНЯТЬ ИХ НА ПРАКТИКЕ;
- ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КОММУНИККАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ, УМЕНИЕ УСТАНОВИТЬ ЛИЧНЫЙ КОНТАКТ С КЛИЕНТОМ;
- ВЫСОКАЯ АДАПТИВНАЯ СПОСОБНОСТЬ, УМЕНИЕ ПРИСПАСАБЛИВАТЬСЯ К ИЗМЕНЯЮЩИМСЯ УСЛОВИЯМ РАБОТЫ;
- ТЕРПЕНИЕ, ВЫДЕРЖКА И

2. Парикмахер должен обладать следующими УМЕНИЯМИ И НАВЫКАМИ:

- УМЕЛОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ НЕОБХОДИМЫХ ПАРИКМАХЕРСКИХ ПРОЦЕДУР;
- ПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ;
- ЗНАНИЕ СПЕЦИФИКИ УСТРОЙСТВА, ПРИНЦИПОВ РАБОТЫ И ЭКСПЛУАТАТЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ЭЛЕКТРОПРИБОРОВ;
- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
 КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КЛИЕНТАПО
 ВОПРОСАМ КРАСОТЫ ВНЕШНОСТИ,
 КОТОРОЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩЕЕ:

- 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КЛИЕНТА ПО ВОПРОСАМ КРАСОТЫ ВНЕШНОСТИ, КОТОРОЕ
- ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩЕЕ:
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СВОЕЙ РАБОТЕ МОДНЫХ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИЗДАНИЙ,
- ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ НУЖНОЙ ПРИЧЕСКИ С ФОТОГРАФИИ ИЛИ РИСУНКА;
- СООТНОШЕНИЕ ВЫБРАННОЙ КЛИЕНТОМ ПРИЧЕСКИ, СТРИЖКИ С ЕГО ТИПОМ ВНЕШНОСТИ И ЛИЦА;
- УМЕНИЕ УБЕДИТЬ КЛИЕНТА В
 НЕОБХОДИМОСТИ ИЛИ, НАОБОРОТ, В
 ОТКАЗГОТ ТОЙ ИЛИ ИЛИ ПРИЛЕСКИ.

3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КЛИЕНТА ПО ВОПРОСАМ КРАСОТЫ ВНЕШНОСТИ, КОТОРОЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩЕЕ:

- ВЛАДЕНИЕ ОБЩИМИ ЗНАНИЯМИ В ОБЛАСТИ АНАТОМИИ, ФИЗИОЛОГИИ И ГИГИЕНЫ ЧЕЛОВЕКА;
- ЗНАНИЕ ОСНОВ ПРОФЕССИИ СТИЛИСТА;
- ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ,
 СВЯЗАННЫХ СО СПЕЦИФИКОЙ РАБОТЫ ПАРИКМАХЕРА;
- ЗНАНИЕ САНИТАРНЫХ НОРМ И ПРАВИЛ, УСТАНОВЛЕННЫХ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, СВЯЗАНЫХ С ПАРИКМАХЕРСКИМИ УСЛУГАМИ.

4. ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ ПАРИКМАХЕРОВ:

- Профессиональная стажировка в специализированных центрах;
- Участие в парикмахерских конкурсах и турнирах;
- Общение в профессиональных клубах и обмен опытом;
- Изучение профессиональной литературы и специализированных журналов;
- Изучение новинок посредством интернета.