

# Спрос, предложение. Рыночное равновесие



# Спрос, предложение. Рыночное равновесие



## *План:*

- *Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос.*
- *Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.*
- *Понятие эластичности. Коэффициенты эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене.*
- *Потребительское поведение. Кардиналистская и ординалистская трактовки максимизации полезности потребителем.*

# Спрос



- представляет собой количество товаров и услуг, которые покупатели желают и имеют возможность приобрести в определенном месте и в определенное время.

# Закон спроса



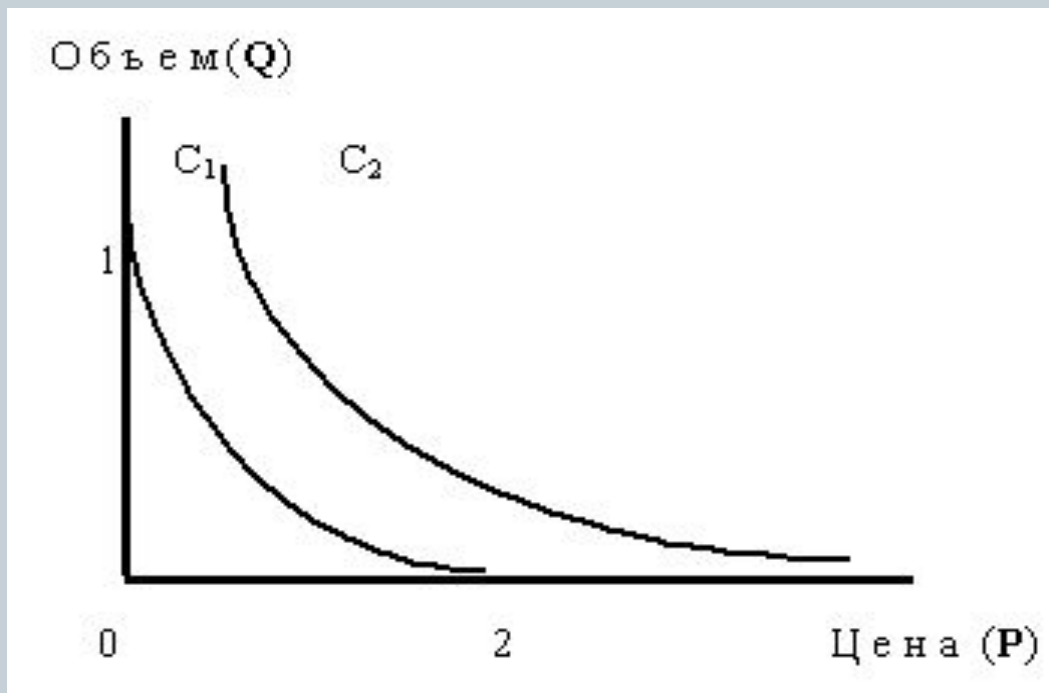
- чем ниже цена товара, тем больше его количество, которое покупатели хотят и могут приобрести при постоянстве всех других факторов, влияющих на спрос.

# Факторы, влияющие на спрос:



- цена товара или услуги;
- вкусы покупателей;
- доходы потребителей;
- распределение доходов среди домохозяйств;
- цена на товары-заменители;
- общее число покупателей данного товара или услуги;
- инфляционные ожидания.

# График (кривая) спроса



Где  $P$  - цена товара,  $D$  - кривая спроса,  $Q$  - количество товара, на который предъявляется спрос.



- Движение вдоль кривой спроса называется **изменением объема спроса**. Оно представляет собой изменение количества покупаемого товара в ответ на изменение его цены. Изменение любого неценового фактора приводит к изменению **характера спроса**. В этом случае подразумевается, что при каждой возможной цене потребители будут покупать больше или меньше товара вследствие изменения какого-либо неценового фактора спроса. **Происходит сдвиг кривой спроса вправо при повышении спроса и влево - при уменьшении спроса.**

# Предложение



- характеризует количество товара, которое производители готовы реализовать на рынке по определенной цене за определенный период.



# Факторы, воздействующие на объем предложения товара на рынке:



- цена товара;
- технология производства. Если вводится более совершенная технология, то снижаются издержки и выпускается больше продукции, что также увеличивает объем предложения;
- цена на экономические ресурсы. Снижение цен на ресурсы ведет к расширению количества предлагаемого товара;
- количество товаропроизводителей;
- налоги и субсидии. Повышение налогов снижает предложение, а субсидии приводят к расширению производства.

# Закон предложения

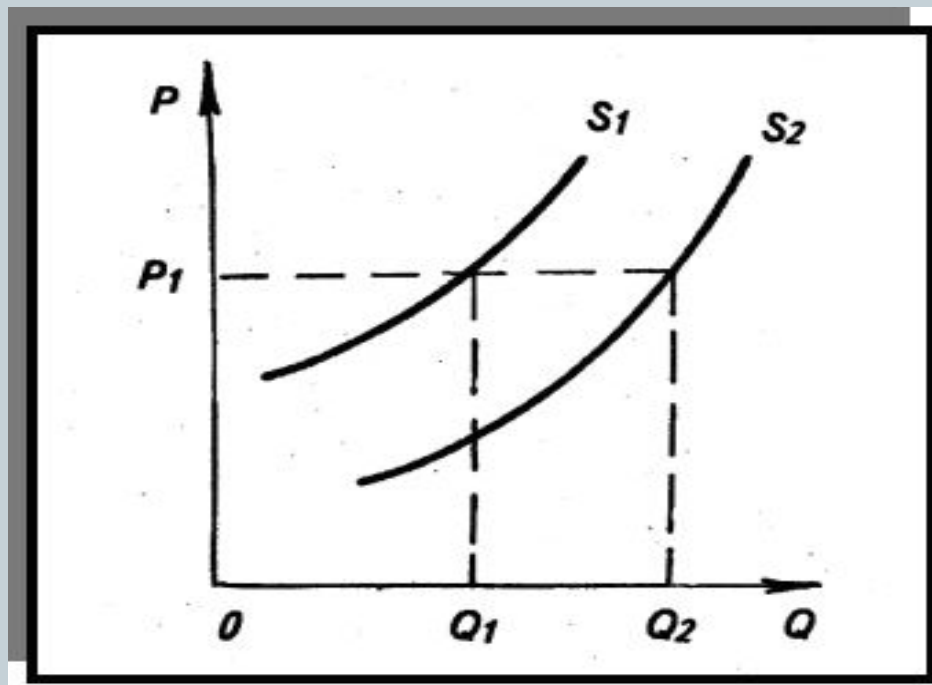


- определяет зависимость между ценой товара и величиной его предложения на рынке. Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует прямая связь: с повышением цен соответственно возрастает и величина предложения и наоборот.

# Кривая предложения



график изменения объема предложения товара в зависимости от уровня цены.

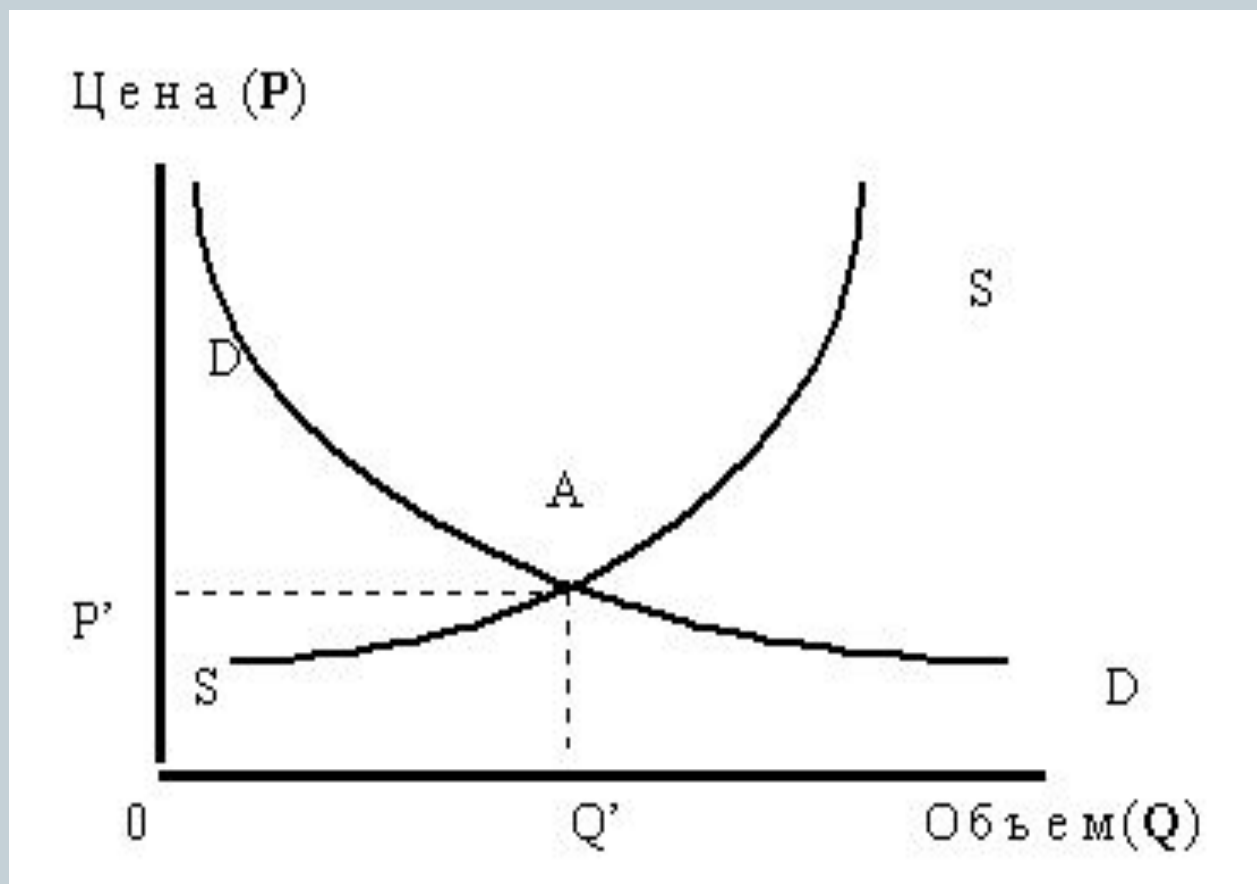


S - кривая предложения



- Положительный наклон кривой предложения иллюстрирует **закон предложения**.
- Изменение объема предложения отображается движением вдоль кривой предложения и показывает **изменение количества товара**, предлагаемого для продажи, в ответ на изменение цены при прочих равных условиях. При изменении любого неценового фактора произойдет изменение **характера предложения**, т.е. **смещение всей кривой предложения влево - при уменьшении предложения, вправо - при его росте**.

# Рыночное равновесие



# Равновесие на рынке



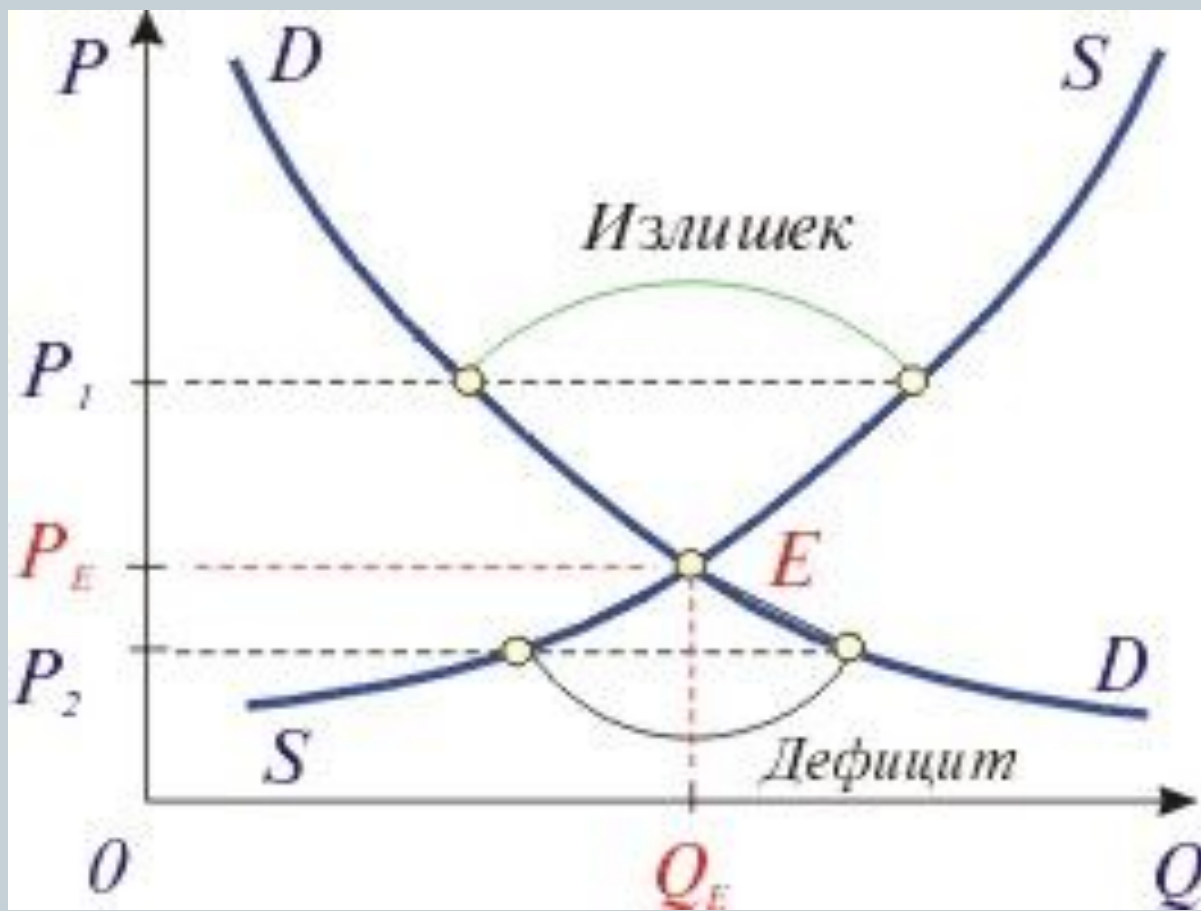
- наступает тогда, когда цена товара такова, что количество товара, которое покупатели хотят приобрести совпадает с количеством товара, которое продавцы хотят продать.
- Цена  $P'$  при которой количество товара, предложенного на рынке, равно количеству товара, на который предъявлен спрос, называется равновесной ценой. Все иные цены называются неравновесными. Соответствующий цене  $P'$  объем товара  $Q'$  называется равновесным количеством товара.

# Четыре правила спроса и предложения:



- Увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара.
- Уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара.
- Рост предложения товара влечет за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товаров.
- Сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.

# Дефицит и перепроизводство на рынке





# Дефицит и перепроизводство на рынке



- Если на рынке будет установлена цена  $P_2$  (меньше  $P$ ) то объем спроса будет превышать объем предложения. В такой ситуации на рынке будет иметь место **дефицит** товара (избыточный спрос). Если цена окажется выше уровня равновесия ( $P_1$  больше  $P$ ), объем спроса не достигнет уровня объема предложения. В данном случае имеет место избыточное предложение (**перепроизводство**).

# Эластичность



степень реакции одной экономической величины на изменение другой, выраженная как отношение процентных изменений.

- Различают эластичность спроса по цене и эластичность спроса по доходу.
- Эластичность спроса по цене - прирост объема спроса, возникающий в результате сокращения цены на 1 %, при неизменности всех остальных факторов, влияющих на величину спроса.

## Абсолютно неэластичен спрос по цене в следующих случаях:

- на товары первой необходимости;
- на товары с очень низкими ценами;
- при отсутствии у покупателя возможности выбора.

# Эластичность спроса по доходу



есть процентное изменение уровня спроса на товар, вызванное увеличением доходов на 1 %.

Коэффициент эластичности спроса по доходу:

$$E_d = (\Delta Q \times I) / (\Delta I \times Q),$$

где  $I$  - доход населения.

# Эластичность спроса



- Мерой эластичности служит ее коэффициент, который показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены на 1 %.

$$E_d = (\Delta Q \times P) / (\Delta P \times Q).$$

- Спрос является эластичным, если коэффициент эластичности спроса больше единицы; спрос является неэластичным, если коэффициент эластичности меньше единицы. Единичный эластичный спрос возникает в том случае, когда  $E_d = 1$ .



- Эластичность предложения - прирост объема предложения товара в результате роста его цены на 1 % при условии, что все остальные факторы, влияющие на уровень предложения, остаются неизменными. Коэффициент эластичности предложения по цене:
- $E_s = (\Delta Q \times P) / (\Delta P \times Q)$ .

# Эластичность предложения



- Предложение является **эластичным**, если коэффициент эластичности больше единицы;
- предложение является **неэластичным**, если коэффициент эластичности меньше единицы.
- **Единичное эластичное предложение** возникает в том случае, когда  $E_s = 1$ .

# Факторы, влияющие на эластичность предложения:

- Способность к длительному хранению и стоимость хранения. Для товара, который не может храниться длительное время (свежая рыба, клубника), эластичность предложения будет низкой.
- Особенности производственного процесса. Если производитель товара может либо расширить его производство при повышении цены, либо переключиться на выпуск другой продукции при понижении его цены, то предложение этого товара будет эластичным.
- Фактор времени. Производитель не в состоянии мгновенно реагировать на изменение цены, так как требуется определенное время, чтобы нанять дополнительных рабочих, закупить оборудование, сырье и т.д. (расширение производства), либо уволить рабочих, рассчитаться с банковским кредитом и т.п. (сокращение производства).



# ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

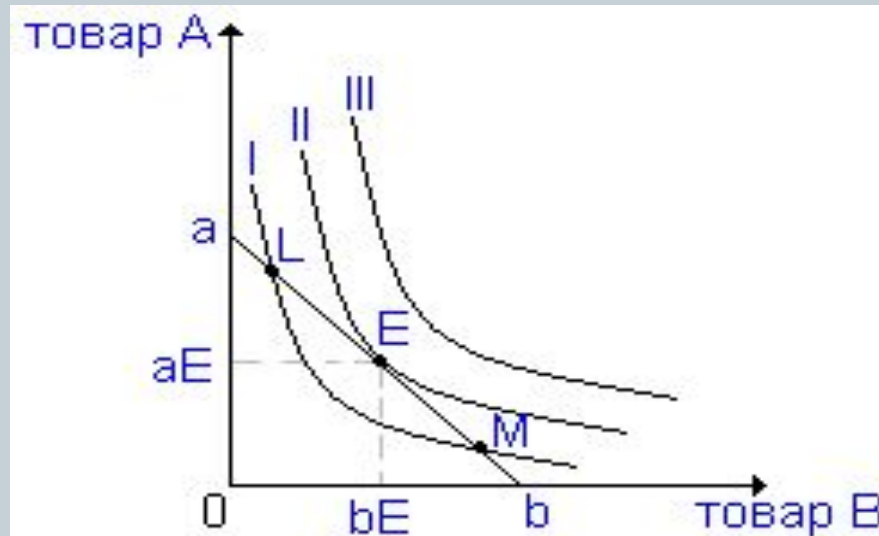


- Потребительское поведение рассматривается с позиций предельной полезности и кривых безразличия.
- Предельная полезность означает прирост общей полезности товара при увеличении объема потребления на одну единицу. По мере роста количества потребляемого товара, предельная полезность каждой дополнительной единицы уменьшается. В этом проявляется действие закона убывающей предельной полезности, лежащей в основе закона спроса. Потребитель располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями и стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который позволил бы ему в максимальной степени удовлетворять свои потребности. Это достижимо лишь при соблюдении правила максимизации полезности, при котором предельные полезности приобретаемых товаров в расчете на одну денежную единицу оказываются одинаковыми.
- Подход с позиции кривых безразличия предполагает не количественное соизмерение потребностей, а лишь их ранжирование. Каждая кривая безразличия графически отображает множество наборов продуктов, обладающих одинаковой полезностью для потребителя.
- Если кривые безразличия характеризуют предпочтение потребителя, то бюджетная линия определяет его возможности, ограниченные размерами его потребительского бюджета. Она представляет собой прямую линию с отрицательным наклоном, графически отображающую множество наборов из двух продуктов, требующих одинаковых затрат на их приобретение.

# Бюджетная линия и кривые безразличия



- Бюджетная линия характеризует реальную покупательную способность потребителя и соотношение цен приобретаемых товаров. При изменении покупательной способности бюджетная линия смещается в соответствующую сторону и занимает положение, параллельное первоначальному. Изменение соотношения цен на товары приводит к изменению угла наклона бюджетной линии.



- Кривые I, II, III - это кривые безразличия, линия ав - бюджетная линия. Стремясь к максимальному удовлетворению своих потребностей, потребитель попадает в положение потребительского равновесия (точка касания бюджетной линии и кривой безразличия).



- В экономической литературе встречаются кардиналистская и ординалистская трактовки максимизации полезности потребителем и предельной полезности.

# ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



- Кардиналисты для вычисления предельной полезности вводят условную единицу - ютиль. Например, потребитель покупает 9 единиц товара, тогда общая полезность этой суммы товара составляет  $U_9$  ютилей, а если приобретается 10-я единица, то общая полезность возрастает и составляет  $U_{10}$  ютилей. Предельная же полезность, т.е. удовлетворение от потребления дополнительной, 10-й единицы товара, определяется следующим образом:

$$MU = (U_{10} - U_9) / (10 - 9) = (U_{10} - U_9) / 1.$$

# ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



- В экономической литературе встречаются кардиналистская и ординалистская трактовки максимизации полезности потребителем и предельной полезности. Ординалисты же полагают, что поскольку предельная полезность является чисто субъективной, ее невозможно измерить количественно и вводят «ординальную, порядковую» полезность, с помощью которой можно выяснить, уменьшается или увеличивается степень удовлетворения потребителя, но нельзя определить саму эту степень удовлетворения, как и нельзя сравнивать полезность, получаемую разными домохозяйствами.

# ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



- Ординалисты же полагают, что поскольку предельная полезность является чисто субъективной, ее невозможно измерить количественно и вводят «ординальную, порядковую» полезность, с помощью которой можно выяснить, уменьшается или увеличивается степень удовлетворения потребителя, но нельзя определить саму эту степень удовлетворения, как и нельзя сравнивать полезность, получаемую разными домохозяйствами.

# ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ



- Всегда ли желание людей приобрести какой-либо товар образует спрос?
- В чем заключается закон спроса?
- Какие факторы влияют на спрос?
- Чем отличается изменение объема спроса от изменения характера спроса?
- Какие факторы приводят к изменению положения кривой спроса?
- Что такое предложение? .
- Какие факторы влияют на предложение?
- В чем суть закона предложения?
- Какой наклон - положительный или отрицательный - кривой предложения иллюстрирует закон предложения?
- Когда наступает рыночное равновесие?
- Назовите четыре правила спроса и предложения.
- В какой ситуации на рынке будет иметь место дефицит товара, в какой - избыток?
- Что такое эластичность?
- На какие товары спрос неэластичен?
- Как определяется коэффициент эластичности спроса по цене и по доходу?
- При каком значении коэффициента эластичности спрос эластичен?
- Что такое эластичность предложения?
- Какие факторы влияют на эластичность предложения?
- С помощью каких кривых рассматривается потребительское поведение?
- Что отражает кривая безразличия?
- Что отражает бюджетная линия?
- Как определяют предельную полезность кардиналисты и ординалисты?

# 1. Закон спроса выражает:



- a) зависимость спроса от неценовых факторов;
- b) прямую зависимость величины спроса от цены товара;
- c) любую зависимость спроса от цены;
- d) обратную зависимость величины спроса от цены товара;
- e) любую зависимость цены от спроса.



## 2. Согласно закону спроса, уменьшение величины спроса является результатом:



- a) увеличения предложения;
- b) повышения цены;
- c) уменьшения предложения;
- d) снижения цены;
- e) действия неценовых факторов.

### 3. Закон спроса предполагает, что:



- а) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет;
- б) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- с) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- д) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
- е) когда растет спрос, цена повышается.

## 4. Сигналом для торговцев снизить рыночную цену является:



- a) неожиданно начавшееся накопление запасов товаров;
- b) быстрое исчезновение товара с торговых прилавков;
- c) производители стали больше получать заказов, чем они могут выполнить;
- d) повышенный спрос в результате роста числа покупателей;
- e) расширение экспорта.

## 5. Закон предложения выражает:



- a) связь между взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми товарами;
- b) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- c) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- d) меру эластичности каждого товара;
- e) зависимость предложения от стоимости ресурсов.

## 6. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:



- a) спрос больше предложения;
- b) количество покупателей и количество продавцов постоянно;
- c) объем предложения равен объему спроса;
- d) цена устраивает покупателей и продавцов;
- e) спрос постоянен при росте реального ВВП.

## 7. Если растут одновременно спрос и предложение товара, тогда произойдет увеличение:

- a) доходов монопольной фирмы;
- b) качества товара;
- c) равновесного количества;
- d) уровня удовлетворения потребителей;
- e) заработной платы.

**8. Если одновременно уменьшается предложение и спрос на товар, это означает, что:**

- a) качество товара ухудшается;
- b) возрастет рыночная цена;
- c) уровень удовлетворения потребностей повысится;
- d) равновесное количество уменьшится;
- e) доходы потребителя возрастут.

## 9. Спрос на нормальные товары эластичен по цене, если:

- a) увеличение цены на пять процентов увеличит объем продаж на два процента;
- b) увеличение цены на один процент увеличит объем продаж на десять процентов;
- c) увеличение цены на один процент снизит объем продаж на пять процентов;
- d) изменения цены и объема продаж в процентах равны;
- e) коэффициент эластичности равен 0.



## 10. Предложение нормальных товаров эластично по цене, если:

- a) увеличение цены на пять процентов увеличит объем продаж на два процента;
- b) рост цены на один процент увеличит объем предложения на пять процентов;
- c) снижение цены на пять процентов уменьшит объем предложения на пять процентов;
- d) рост цен на один процент снизит объем предложения больше, чем на один процент;
- e) коэффициент эластичности равен 0.

# 11. Ценовая эластичность спроса считается неэластичной, если ее значения:

- a) меньше 1, но больше 0;
- b) равно 0;
- c) больше 0;
- d) равно 1;
- e) больше 1.

## 12. Спрос на благо является эластичным, если коэффициент ценовой эластичности спроса:

- a)  $E_{dp} = \infty$
- b)  $E_{dp} < 1$
- c)  $E_{dp} = 0$
- d)  $E_{dp} = 1$
- e)  $E_{dp} > 1$

**13. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:**

- а) избыток;
- б) дефицит;
- с) рост безработицы;
- д) инфляция;
- е) кризис перепроизводства.

## 14. Под влиянием неценового фактора происходит сдвиг кривой спроса:

- a) влево - при повышении спроса и вправо - при уменьшении спроса;
- b) влево - и при повышении, и при уменьшении спроса;
- c) вправо - при повышении спроса и влево - при уменьшении спроса;
- d) сдвига не происходит;
- e) вправо - и при повышении, и при уменьшении спроса.

## 15. Под влиянием неценового фактора происходит сдвиг кривой предложения:



- a) влево - при повышении предложения и вправо - при уменьшении предложения;
- b) влево - и при повышении, и при уменьшении предложения;
- c) вправо - при повышении предложения и влево - при уменьшении предложения;
- d) сдвига не происходит;
- e) вправо и при повышении, и при уменьшении предложения.