

Спрос, предложение. Рыночное равновесие



Спрос, предложение. Рыночное равновесие



План:

- *Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос.*
- *Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.*
- *Понятие эластичности. Коэффициенты эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене.*
- *Потребительское поведение. Кардиналистская и ординалистская трактовки максимизации полезности потребителем.*

Спрос



- представляет собой количество товаров и услуг, которые покупатели желают и имеют возможность приобрести в определенном месте и в определенное время.

Закон спроса



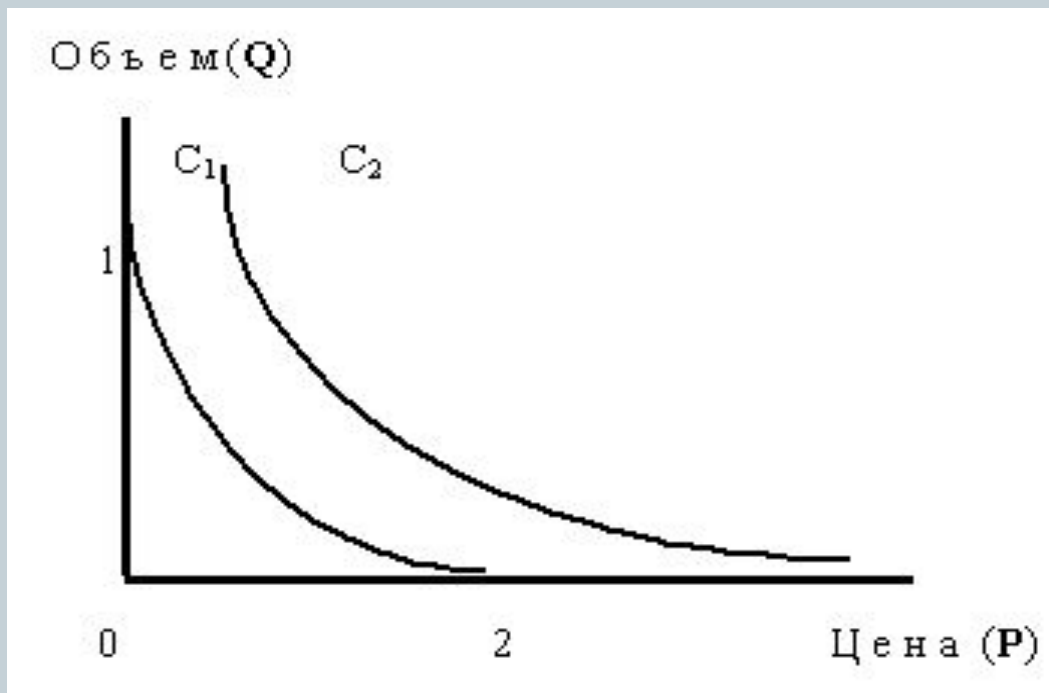
- чем ниже цена товара, тем больше его количество, которое покупатели хотят и могут приобрести при постоянстве всех других факторов, влияющих на спрос.

Факторы, влияющие на спрос:



- цена товара или услуги;
- вкусы покупателей;
- доходы потребителей;
- распределение доходов среди домохозяйств;
- цена на товары-заменители;
- общее число покупателей данного товара или услуги;
- инфляционные ожидания.

График (кривая) спроса



Где P - цена товара, D - кривая спроса, Q - количество товара, на который предъявляется спрос.



- Движение вдоль кривой спроса называется **изменением объема спроса**. Оно представляет собой изменение количества покупаемого товара в ответ на изменение его цены. Изменение любого неценового фактора приводит к изменению **характера спроса**. В этом случае подразумевается, что при каждой возможной цене потребители будут покупать больше или меньше товара вследствие изменения какого-либо неценового фактора спроса. **Происходит сдвиг кривой спроса вправо при повышении спроса и влево - при уменьшении спроса.**

Предложение



- характеризует количество товара, которое производители готовы реализовать на рынке по определенной цене за определенный период.

Факторы, воздействующие на объем предложения товара на рынке:



- цена товара;
- технология производства. Если вводится более совершенная технология, то снижаются издержки и выпускается больше продукции, что также увеличивает объем предложения;
- цена на экономические ресурсы. Снижение цен на ресурсы ведет к расширению количества предлагаемого товара;
- количество товаропроизводителей;
- налоги и субсидии. Повышение налогов снижает предложение, а субсидии приводят к расширению производства.

Закон предложения

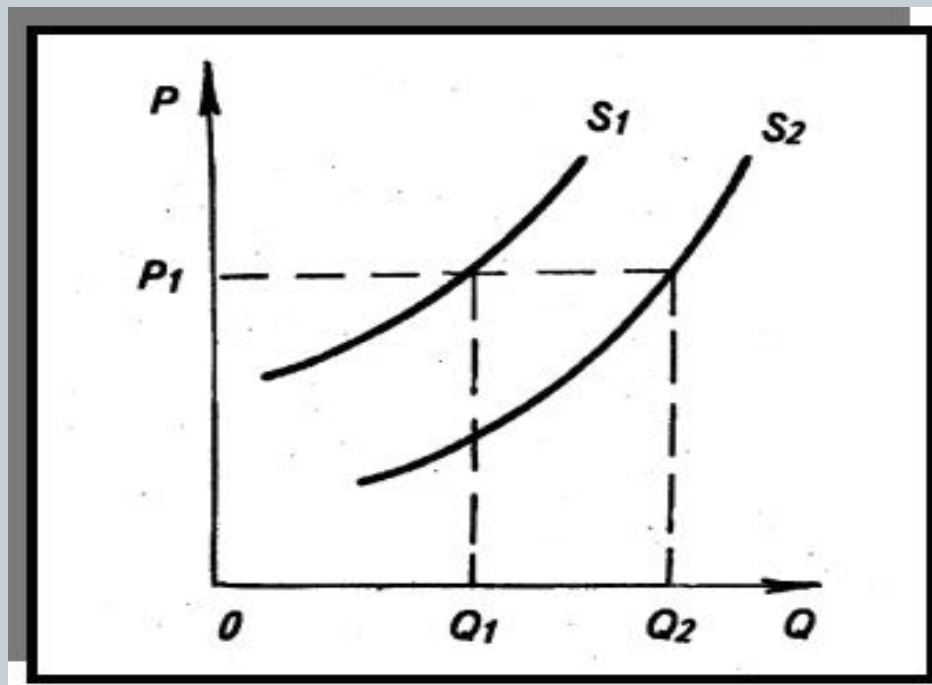


- определяет зависимость между ценой товара и величиной его предложения на рынке. Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует прямая связь: с повышением цен соответственно возрастает и величина предложения и наоборот.

Кривая предложения



график изменения объема предложения товара в зависимости от уровня цены.

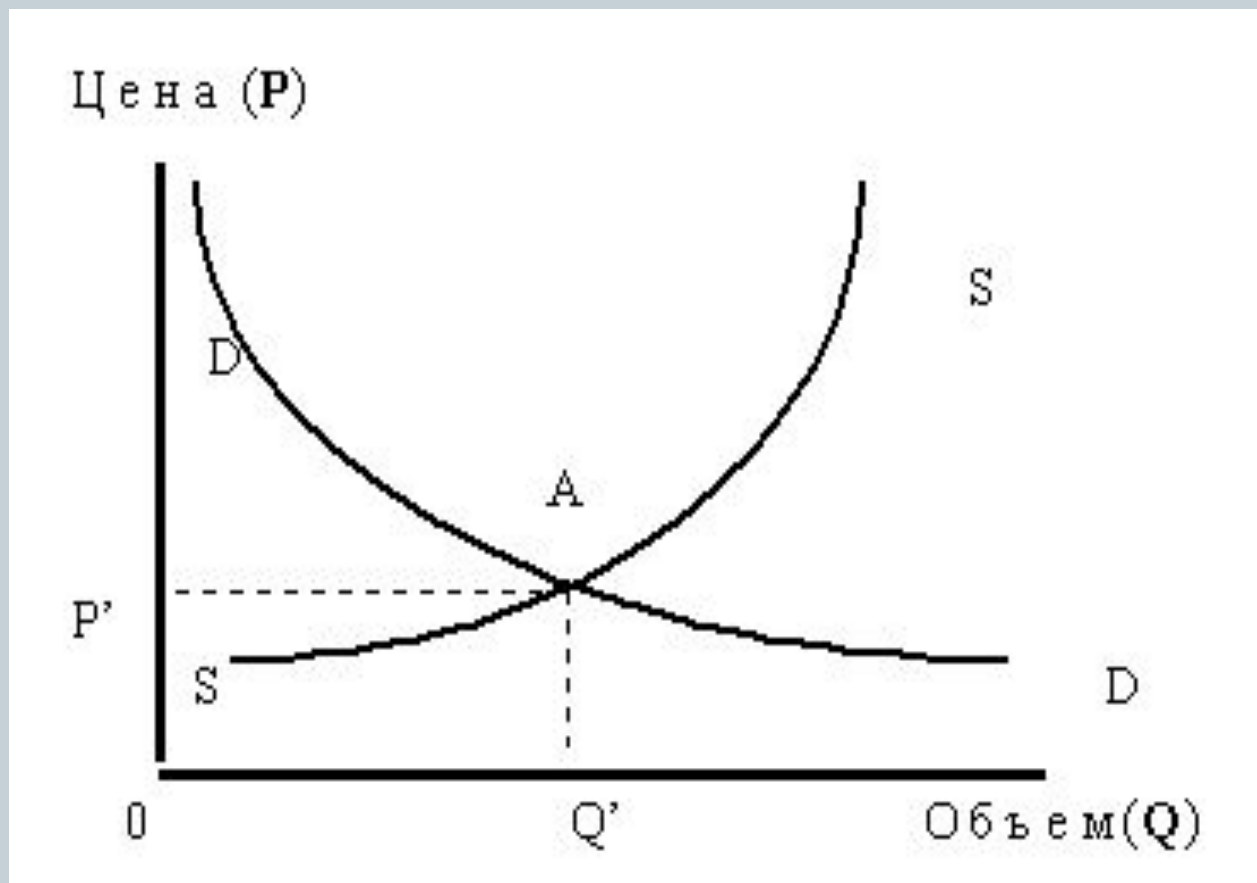


S - кривая предложения



- Положительный наклон кривой предложения иллюстрирует **закон предложения**.
- Изменение объема предложения отображается движением вдоль кривой предложения и показывает **изменение количества товара**, предлагаемого для продажи, в ответ на изменение цены при прочих равных условиях. При изменении любого неценового фактора произойдет изменение **характера предложения**, т.е. **смещение всей кривой предложения влево** - при уменьшении предложения, **вправо** - при его росте.

Рыночное равновесие



Равновесие на рынке



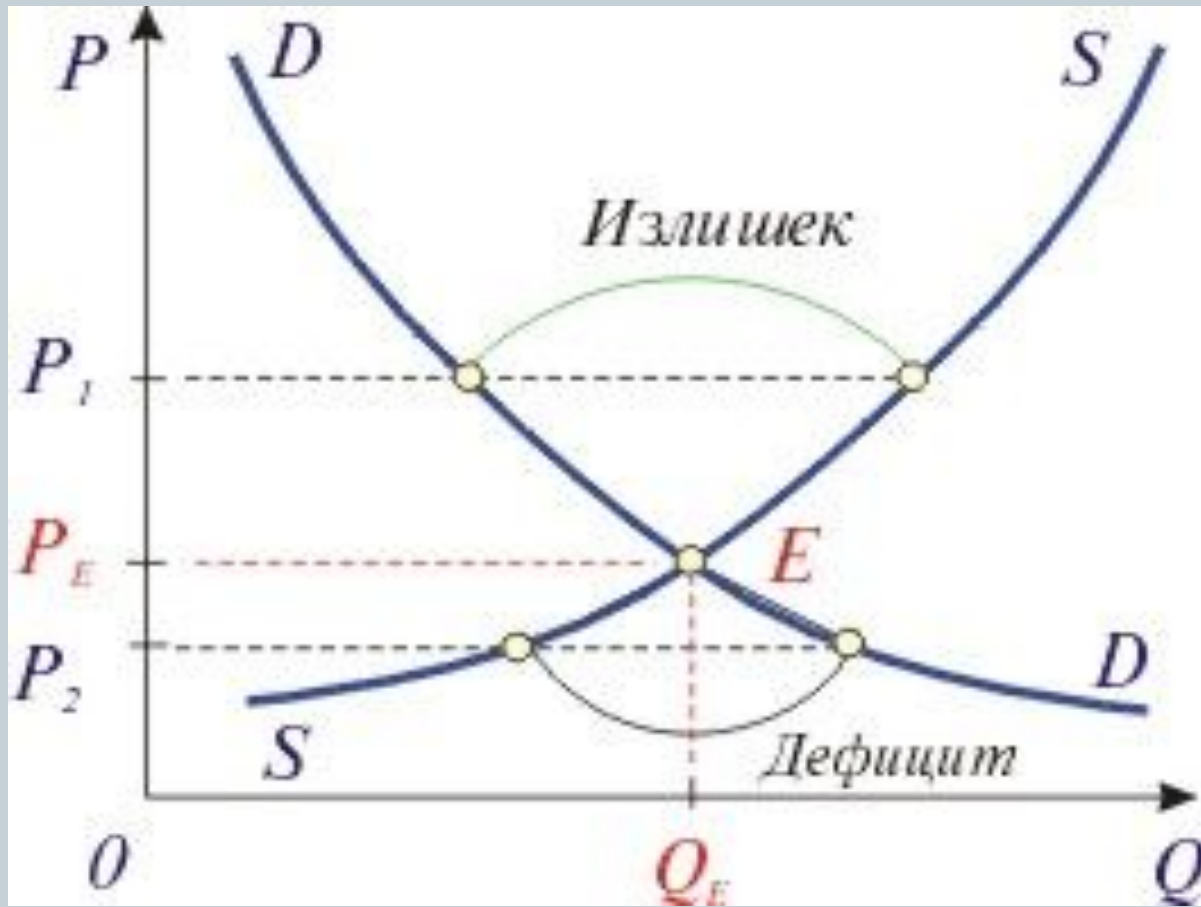
- наступает тогда, когда цена товара такова, что количество товара, которое покупатели хотят приобрести совпадает с количеством товара, которое продавцы хотят продать.
- Цена P' при которой количество товара, предложенного на рынке, равно количеству товара, на который предъявлен спрос, называется равновесной ценой. Все иные цены называются неравновесными. Соответствующий цене P' объем товара Q' называется равновесным количеством товара.

Четыре правила спроса и предложения:



- Увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара.
- Уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара.
- Рост предложения товара влечет за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товаров.
- Сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.

Дефицит и перепроизводство на рынке



Дефицит и перепроизводство на рынке



- Если на рынке будет установлена цена P_2 (меньше P) то объем спроса будет превышать объем предложения. В такой ситуации на рынке будет иметь место **дефицит** товара (избыточный спрос). Если цена окажется выше уровня равновесия (P_1 больше P), объем спроса не достигнет уровня объема предложения. В данном случае имеет место избыточное предложение (**перепроизводство**).

Эластичность



степень реакции одной экономической величины на изменение другой, выраженная как отношение процентных изменений.

- Различают эластичность спроса по цене и эластичность спроса по доходу.
- Эластичность спроса по цене - прирост объема спроса, возникающий в результате сокращения цены на 1 %, при неизменности всех остальных факторов, влияющих на величину спроса.

Абсолютно неэластичен спрос по цене в следующих случаях:

- на товары первой необходимости;
- на товары с очень низкими ценами;
- при отсутствии у покупателя возможности выбора.

Эластичность спроса по доходу



есть процентное изменение уровня спроса на товар, вызванное увеличением доходов на 1 %.

Коэффициент эластичности спроса по доходу:

$$E_d = (\Delta Q \times I) / (\Delta I \times Q),$$

где I - доход населения.

Эластичность спроса



- Мерой эластичности служит ее коэффициент, который показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены на 1 %.

$$E_d = (\Delta Q \times P) / (\Delta P \times Q).$$

- Спрос является эластичным, если коэффициент эластичности спроса больше единицы; спрос является неэластичным, если коэффициент эластичности меньше единицы. Единичный эластичный спрос возникает в том случае, когда $E_d = 1$.



- Эластичность предложения - прирост объема предложения товара в результате роста его цены на 1 % при условии, что все остальные факторы, влияющие на уровень предложения, остаются неизменными. Коэффициент эластичности предложения по цене:
- $E_s = (\Delta Q \times P) / (\Delta P \times Q)$.

Эластичность предложения



- Предложение является **эластичным**, если коэффициент эластичности больше единицы;
- предложение является **неэластичным**, если коэффициент эластичности меньше единицы.
- **Единичное эластичное предложение** возникает в том случае, когда $E_s = 1$.

Факторы, влияющие на эластичность предложения:

- Способность к длительному хранению и стоимость хранения. Для товара, который не может храниться длительное время (свежая рыба, клубника), эластичность предложения будет низкой.
- Особенности производственного процесса. Если производитель товара может либо расширить его производство при повышении цены, либо переключиться на выпуск другой продукции при понижении его цены, то предложение этого товара будет эластичным.
- Фактор времени. Производитель не в состоянии мгновенно реагировать на изменение цены, так как требуется определенное время, чтобы нанять дополнительных рабочих, закупить оборудование, сырье и т.д. (расширение производства), либо уволить рабочих, рассчитаться с банковским кредитом и т.п. (сокращение производства).

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

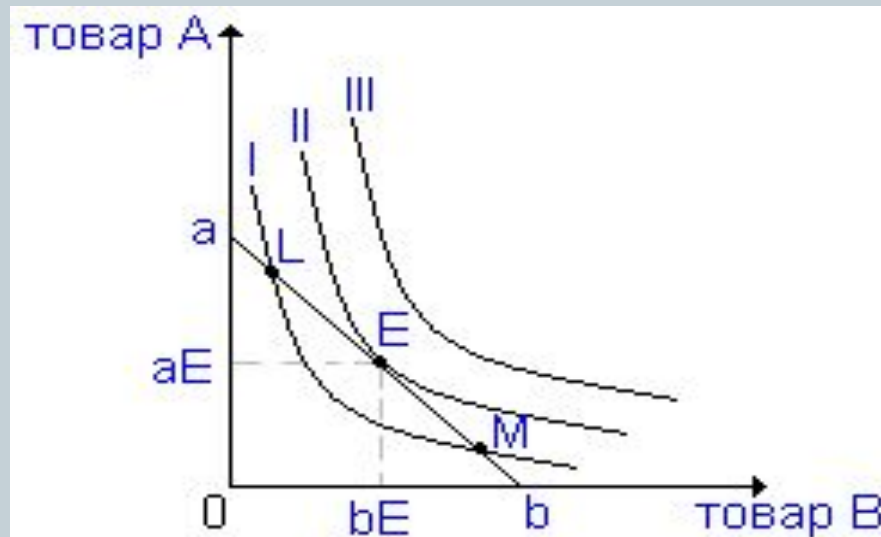


- Потребительское поведение рассматривается с позиций предельной полезности и кривых безразличия.
- Предельная полезность означает прирост общей полезности товара при увеличении объема потребления на одну единицу. По мере роста количества потребляемого товара, предельная полезность каждой дополнительной единицы уменьшается. В этом проявляется действие закона убывающей предельной полезности, лежащей в основе закона спроса. Потребитель располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями и стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который позволил бы ему в максимальной степени удовлетворять свои потребности. Это достижимо лишь при соблюдении правила максимизации полезности, при котором предельные полезности приобретаемых товаров в расчете на одну денежную единицу оказываются одинаковыми.
- Подход с позиции кривых безразличия предполагает не количественное соизмерение потребностей, а лишь их ранжирование. Каждая кривая безразличия графически отображает множество наборов продуктов, обладающих одинаковой полезностью для потребителя.
- Если кривые безразличия характеризуют предпочтение потребителя, то бюджетная линия определяет его возможности, ограниченные размерами его потребительского бюджета. Она представляет собой прямую линию с отрицательным наклоном, графически отображающую множество наборов из двух продуктов, требующих одинаковых затрат на их приобретение.

Бюджетная линия и кривые безразличия



- Бюджетная линия характеризует реальную покупательную способность потребителя и соотношение цен приобретаемых товаров. При изменении покупательной способности бюджетная линия смещается в соответствующую сторону и занимает положение, параллельное первоначальному. Изменение соотношения цен на товары приводит к изменению угла наклона бюджетной линии.



- Кривые I, II, III - это кривые безразличия, линия ав - бюджетная линия. Стремясь к максимальному удовлетворению своих потребностей, потребитель попадает в положение потребительского равновесия (точка касания бюджетной линии и кривой безразличия).



- В экономической литературе встречаются кардиналистская и ординалистская трактовки максимизации полезности потребителем и предельной полезности.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



- Кардиналисты для вычисления предельной полезности вводят условную единицу - ютиль. Например, потребитель покупает 9 единиц товара, тогда общая полезность этой суммы товара составляет U_9 ютилей, а если приобретается 10-я единица, то общая полезность возрастает и составляет U_{10} ютилей. Предельная же полезность, т.е. удовлетворение от потребления дополнительной, 10-й единицы товара, определяется следующим образом:

$$MU = (U_{10} - U_9) / (10 - 9) = (U_{10} - U_9) / 1.$$

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



- В экономической литературе встречаются кардиналистская и ординалистская трактовки максимизации полезности потребителем и предельной полезности. Ординалисты же полагают, что поскольку предельная полезность является чисто субъективной, ее невозможно измерить количественно и вводят «ординальную, порядковую» полезность, с помощью которой можно выяснить, уменьшается или увеличивается степень удовлетворения потребителя, но нельзя определить саму эту степень удовлетворения, как и нельзя сравнивать полезность, получаемую разными домохозяйствами.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



- Ординалисты же полагают, что поскольку предельная полезность является чисто субъективной, ее невозможно измерить количественно и вводят «ординальную, порядковую» полезность, с помощью которой можно выяснить, уменьшается или увеличивается степень удовлетворения потребителя, но нельзя определить саму эту степень удовлетворения, как и нельзя сравнивать полезность, получаемую разными домохозяйствами.

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ



- Всегда ли желание людей приобрести какой-либо товар образует спрос?
- В чем заключается закон спроса?
- Какие факторы влияют на спрос?
- Чем отличается изменение объема спроса от изменения характера спроса?
- Какие факторы приводят к изменению положения кривой спроса?
- Что такое предложение? .
- Какие факторы влияют на предложение?
- В чем суть закона предложения?
- Какой наклон - положительный или отрицательный - кривой предложения иллюстрирует закон предложения?
- Когда наступает рыночное равновесие?
- Назовите четыре правила спроса и предложения.
- В какой ситуации на рынке будет иметь место дефицит товара, в какой - избыток?
- Что такое эластичность?
- На какие товары спрос неэластичен?
- Как определяется коэффициент эластичности спроса по цене и по доходу?
- При каком значении коэффициента эластичности спрос эластичен?
- Что такое эластичность предложения?
- Какие факторы влияют на эластичность предложения?
- С помощью каких кривых рассматривается потребительское поведение?
- Что отражает кривая безразличия?
- Что отражает бюджетная линия?
- Как определяют предельную полезность кардиналисты и ординалисты?

1. Закон спроса выражает:



- a) зависимость спроса от неценовых факторов;
- b) прямую зависимость величины спроса от цены товара;
- c) любую зависимость спроса от цены;
- d) обратную зависимость величины спроса от цены товара;
- e) любую зависимость цены от спроса.

2. Согласно закону спроса, уменьшение величины спроса является результатом:



- a) увеличения предложения;
- b) повышения цены;
- c) уменьшения предложения;
- d) снижения цены;
- e) действия неценовых факторов.

3. Закон спроса предполагает, что:



- а) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет;
- б) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- с) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- д) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
- е) когда растет спрос, цена повышается.

4. Сигналом для торговцев снизить рыночную цену является:



- a) неожиданно начавшееся накопление запасов товаров;
- b) быстрое исчезновение товара с торговых прилавков;
- c) производители стали больше получать заказов, чем они могут выполнить;
- d) повышенный спрос в результате роста числа покупателей;
- e) расширение экспорта.

5. Закон предложения выражает:



- a) связь между взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми товарами;
- b) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- c) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- d) меру эластичности каждого товара;
- e) зависимость предложения от стоимости ресурсов.

6. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:



- a) спрос больше предложения;
- b) количество покупателей и количество продавцов постоянно;
- c) объем предложения равен объему спроса;
- d) цена устраивает покупателей и продавцов;
- e) спрос постоянен при росте реального ВВП.

7. Если растут одновременно спрос и предложение товара, тогда произойдет увеличение:

- a) доходов монопольной фирмы;
- b) качества товара;
- c) равновесного количества;
- d) уровня удовлетворения потребителей;
- e) заработной платы.

8. Если одновременно уменьшается предложение и спрос на товар, это означает, что:

- a) качество товара ухудшается;
- b) возрастет рыночная цена;
- c) уровень удовлетворения потребностей повысится;
- d) равновесное количество уменьшится;
- e) доходы потребителя возрастут.

9. Спрос на нормальные товары эластичен по цене, если:

- a) увеличение цены на пять процентов увеличит объем продаж на два процента;
- b) увеличение цены на один процент увеличит объем продаж на десять процентов;
- c) увеличение цены на один процент снизит объем продаж на пять процентов;
- d) изменения цены и объема продаж в процентах равны;
- e) коэффициент эластичности равен 0.

10. Предложение нормальных товаров эластично по цене, если:

- a) увеличение цены на пять процентов увеличит объем продаж на два процента;
- b) рост цены на один процент увеличит объем предложения на пять процентов;
- c) снижение цены на пять процентов уменьшит объем предложения на пять процентов;
- d) рост цен на один процент снизит объем предложения больше, чем на один процент;
- e) коэффициент эластичности равен 0.

11. Ценовая эластичность спроса считается неэластичной, если ее значения:

- a) меньше 1, но больше 0;
- b) равно 0;
- c) больше 0;
- d) равно 1;
- e) больше 1.

12. Спрос на благо является эластичным, если коэффициент ценовой эластичности спроса:

a) $E_{dp} = \infty$

b) $E_{dp} < 1$

c) $E_{dp} = 0$

d) $E_{dp} = 1$

e) $E_{dp} > 1$

13. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

- a) избыток;
- b) дефицит;
- c) рост безработицы;
- d) инфляция;
- e) кризис перепроизводства.

14. Под влиянием неценового фактора происходит сдвиг кривой спроса:

- a) влево - при повышении спроса и вправо - при уменьшении спроса;
- b) влево - и при повышении, и при уменьшении спроса;
- c) вправо - при повышении спроса и влево - при уменьшении спроса;
- d) сдвига не происходит;
- e) вправо - и при повышении, и при уменьшении спроса.

15. Под влиянием неценового фактора происходит сдвиг кривой предложения:



- a) влево - при повышении предложения и вправо - при уменьшении предложения;
- b) влево - и при повышении, и при уменьшении предложения;
- c) вправо - при повышении предложения и влево - при уменьшении предложения;
- d) сдвига не происходит;
- e) вправо и при повышении, и при уменьшении предложения.