



Потребностно- мотивационная сфера ЛИЧНОСТИ

**Потребности, мотивы, направленность
личности**

Потребность — это физиологический и психологический недостаток чего-либо.



Существуют различные классификации потребностей





В зависимости от носителя
потребности бывают

- индивидуальными,
- групповыми,
- или общества в целом

Модель развития личности А.Маслоу (иерархия потребностей человека)



Годы жизни: 1908 – 1970

Амер. психолог

Основатель
гуманистической
психологии



**ПОТРЕБНОСТЬ
В САМОВЫРАЖЕНИИ**



**ПОТРЕБНОСТЬ
В УВАЖЕНИИ И ПРИЗНАНИИ**



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ЛЮБВИ**

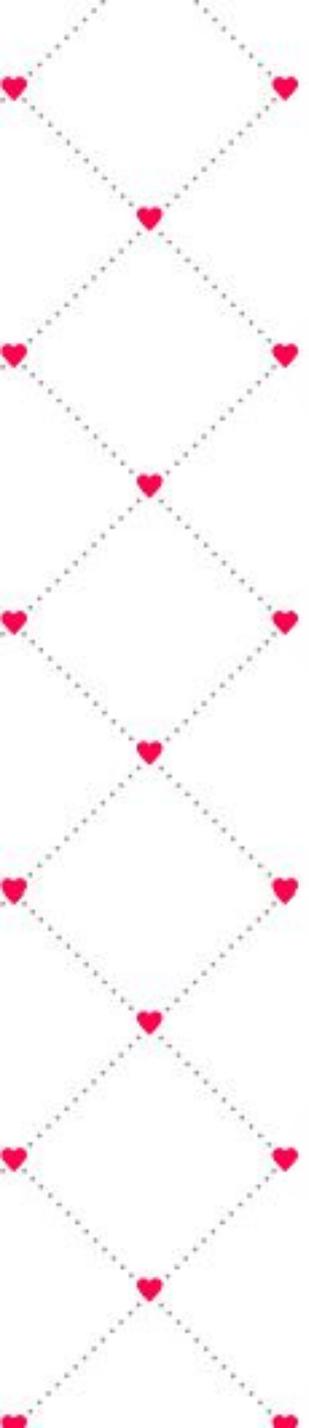


ПОТРЕБНОСТЬ В БЕЗОПАСНОСТИ



ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ



- 
- **Мотивы** – это те внутренние силы, которые связаны с потребностями личности и побуждают ее к определенной деятельности. Мотив – способ проявления потребности, психологическая форма ее существования.
 - **Мотивация** — это совокупность мотивов, побуждающих человека к активной деятельности.

Функции МОТИВОВ:

- 1) побуждающая** (определяет возникновение потребностного состояния);
- 2) стимулирующая** (вызывает дополнительные побуждения, например, с появлением усталости);
- 3) направляющая** (определяет направленность энергии на определенную цель);
- 4) организующая** (включает мысленное планирование действия, анализ, оценку, контроль результата деятельности);
- 5) смыслообразующая** (придает личностный смысл деятельности);
- 6) объяснительная** (обосновывает действия или поступки, сознательно формулируемые личностью и являющиеся источником ее поведения).

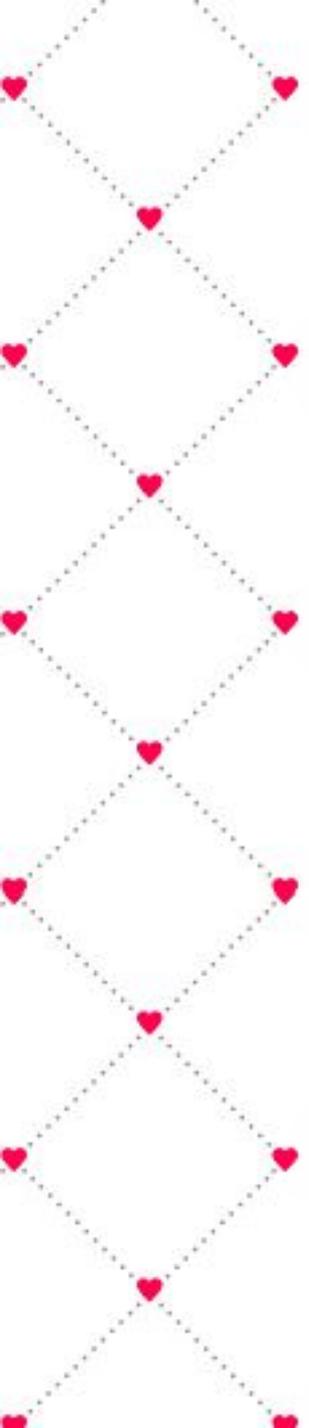
Основные характеристики мотива

Сила

- Показатель непреодолимого стремления личности.
- Зависит от силы мотивационного возбуждения и от знания результатов деятельности, понимания ее смысла, от свободы творчества.

Устойчивость

- Оценивается по наличию мотива во всех видах деятельности человека, по сохранению его влияния на поведение в сложных условиях деятельности, по сохранению во времени

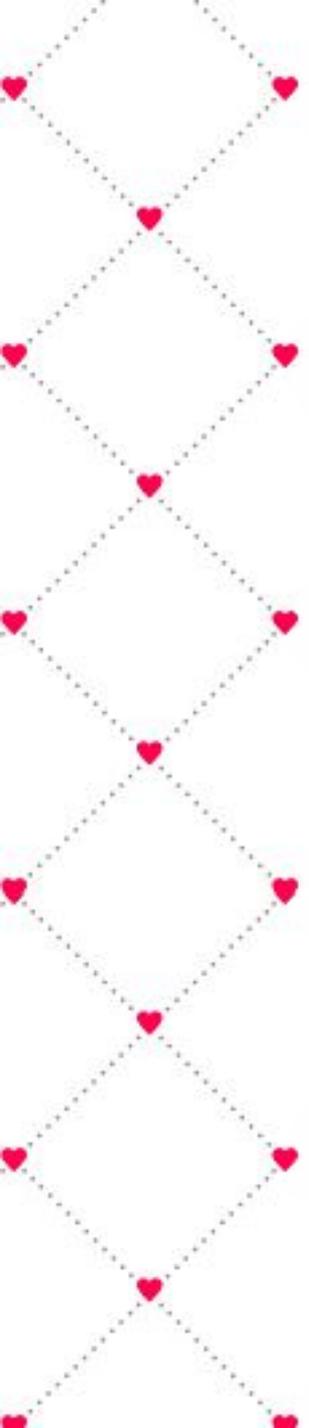


Виды мотивов (по содержанию потребностей)

- **Биологические мотивы** – это влечения, желания человека, обычно отражающие его биологические потребности.
- **Социальные мотивы** – это интересы, идеалы, убеждения личности, которые играют значительную роль в жизни человека.

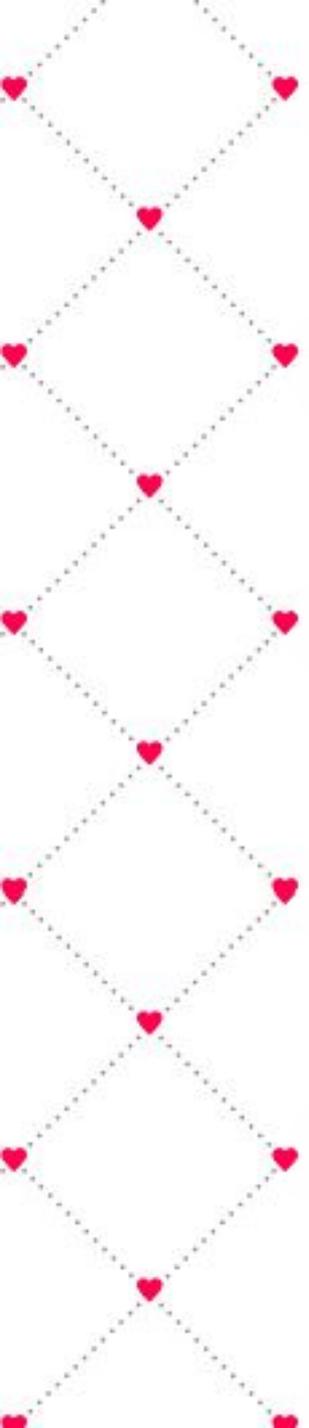
- 
- **Мотив достижения** – проявляется как устойчивое стремление личности достичь максимально высокого результата в деятельности.
 - **Мотив избегания** – выражается в стремлении личности выбрать либо легкие для себя цели, гарантирующие ей успех, либо очень трудные (в этом случае неудача воспринимается не как личный неуспех, а как следствие не зависящих от личности обстоятельств)

- 
- **Мотив аффилиации** (стремление к присоединению, общению) – проявляется как стремление личности наладить добрые, эмоциональные отношения с людьми.
 - **Мотив отвергания** - выражается в боязни быть непринятым, отвергнутым значимыми для личности людьми.
 - **Мотив власти** – проявляется в том, чтобы побуждать других поступать в соответствии со своими интересами и потребностями, добиваться их расположения, влиять, направлять, диктовать условия, определять нормы поведения.

- 
- Мотивы могут быть в большей или меньшей степени

осознанными или
неосознаваемыми.

- Поведение человека
полимотивировано.



Самомотивация

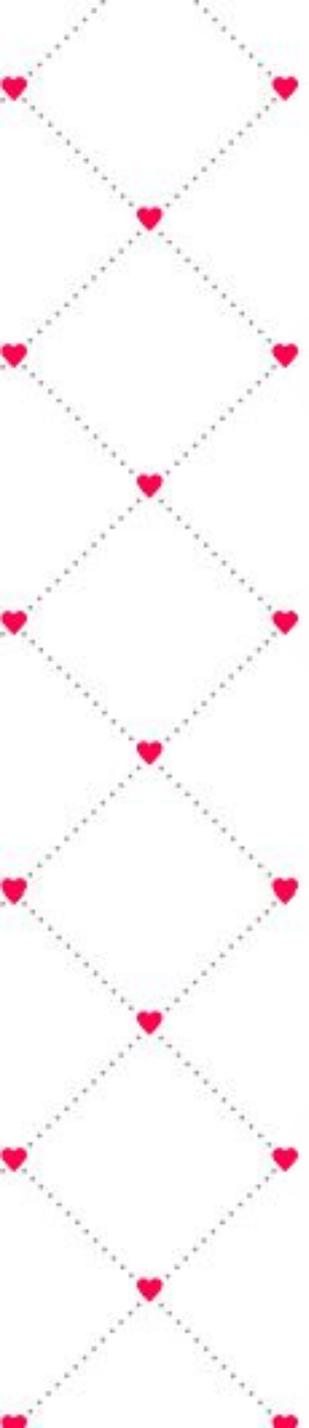
- **Самомотивация** – это желание или стремление человека к чему-либо, основанное на его внутренних убеждениях; стимул для действия, которое он хочет совершить.
- Самомотивация – это воздействие человека на своё состояние, когда мотивация из вне перестаёт воздействовать на него должным образом. Например, когда у вас что-то не получается и дела идут из рук вон плохо, хочется всё бросить, опустить руки, но вы сами для себя находите причины продолжать действовать.
- Самомотивация очень индивидуальна, т.к. каждый человек выбирает разные способы для того, чтобы мотивировать себя. Но есть определённые методы, которые оказывают положительное воздействие на большинство людей.

Методы самомотивации

- 1) Аффирмации – это специальные небольшие тексты или выражения, оказывающие на человека влияние преимущественно на психологическом уровне.
- 2) Самовнушение
- 3) Визуализация



Внутри каждого из нас есть
сила, чтобы превратить свою жизнь в чудо.



Направленность личности

Это интегральное свойство, включающее потребности, мотивы, мировоззрение, установки и цели жизни и деятельности личности.

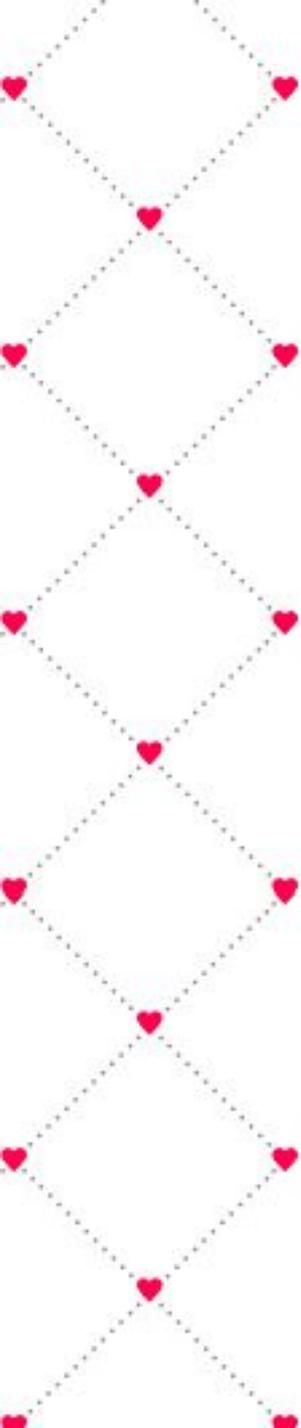
Выражается в гармоничности и непротиворечивости знаний, отношений и господствующих мотивов поведения и действий личности.

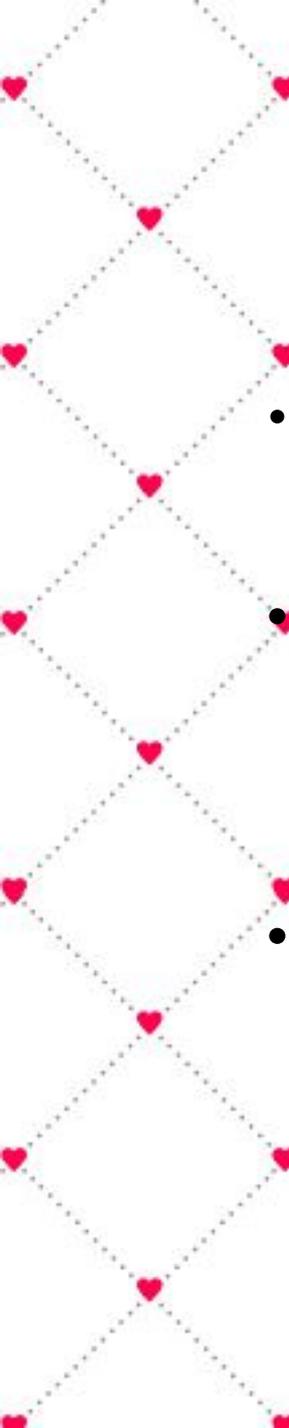


Направленность показывает к чему стремится человек в своей жизни, какие цели ставит перед собой в своей деятельности и что его к этому побуждает.

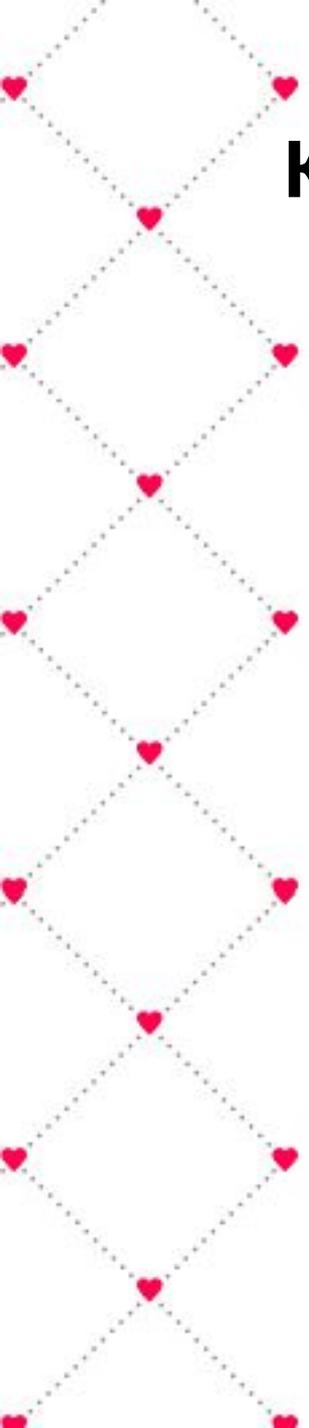


- Направленность включает в себя несколько иерархически связанных форм.
- Она всегда социально обусловлена и формируется в процессе воспитания.
- Все формы направленности личности вместе с тем являются мотивами ее деятельности



- 
- Мировоззрение представляет собой синтез различных черт духовной жизни человека; это познание и переживание человеком мира.
 - **Эмоционально-психологическую** сторону мировоззрения на уровне настроений и чувств составляет мироощущение. Например, одни люди имеют оптимистическое мироощущение, другие — пессимистическое.
 - **Познавательную-интеллектуальную** сторону мировоззрения составляет миропонимание.

КОМПОНЕНТЫ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА



Типы мировоззрения

- **Обыденное мировоззрение** опирается на здравый смысл и житейский опыт. Такое мировоззрение оформляется стихийно, в процессе житейского опыта и его сложно представить в чистом виде. Как правило, человек формирует свои взгляды на мир, опираясь на четкие и стройные системы мифологии, религии, науки.
- **Религиозное мировоззрение** (от лат. religio — благочестие, святость) основано на вере в сверхъестественные силы. Религии в отличие от более гибкого мифа свойственны жесткий догматизм и хорошо разработанная система моральных заповедей. Религия распространяет и поддерживает образцы правильного, нравственного поведения. Велико значение религии и в сплочении людей, однако здесь ее роль двойственна: объединяя людей одной конфессии, она зачастую разделяет людей разных верований.
- **Научное мировоззрение** основано на объективных знаниях и представляет собой современный этап развития философского мировоззрения. Характерными чертами философского мировоззрения являются логичность и последовательность, системность, высокая степень обобщения. Основным отличием философского мировоззрения от мифологии является высокая роль разума. Последние несколько столетий наука все дальше отходила от «туманной» философии в попытке достичь точного знания. Однако в итоге она далеко отошла и от человека с его потребностями: результатом научной деятельности является не только полезная продукция, но и оружие массового поражения, непредсказуемые биотехнологии, приемы манипулирования массами и т.д.
- **Гуманистическое мировоззрение** основано на признании ценности всякой человеческой личности, ее права на счастье, свободу, развитие. Формулу гуманизма выразил Иммануил Кант, сказав, что человек может быть только целью, а не простым средством для другого человека. Аморально использовать людей в своих интересах; следует всячески способствовать тому, чтобы каждый человек мог раскрыть и полностью реализовать себя. Такое мировоззрение, впрочем, стоит рассматривать как идеал, а не как реально существующее.