

Департамент образования Ярославской области  
ГОУ СПО ЯО Угличский механико-технологический техникум



Бинарное занятие по МДК 01.01  
«Практические основы бухгалтерского учета  
имущества организации» и дисциплине  
«Информационные технологии в  
профессиональной деятельности» в форме  
деловой игры  
**«Поставщики и покупатели»**

# Цели игры



1. Усвоить понятие «поставщик», «покупатель», «ресурс», «продукт», «норма затрат ресурса», «оптимальный выпуск».
2. Научиться рассчитывать оптимальные запасы ресурсов и оптимальный выпуск продукта при простейшем производстве.
3. Приобрести элементарные навыки поиска на рынке поставщиков ресурсов и покупателей продуктов, учета риска невыполнения обязательств поставщиками.

# Глоссарий



*Поставщик*

*Покупатель*

*Ресурс*

*Норма затрат ресурса*

*Оптимальный выпуск*

# Правила игры



1. Каждый студент представляет фирму, которая может производить два продукта из двух ресурсов.
2. Студенту заданы нормы затрат ресурсов и различные цены продуктов. Первый ресурс не используется при производстве второго продукта, ресурсы закупаются по оптовым ценам. Оптовые цены всех ресурсов равны между собой (эта цена в игре не используется).
3. **Цель фирмы** — максимизировать выручку, вычисленную в розничных ценах.

# Правила игры



4. Для получения максимальной выручки фирме необходимо определить:

- а) какой продукт производить;
- б) в какой пропорции создавать запасы ресурсов;
- в) какие фирмы будут поставлять ресурсы;
- г) какие фирмы будут покупать произведенный продукт и оплачивать закупку ресурсов;
- д) в какой пропорции готовый продукт будет распределяться между покупателями.

# Правила игры



5. Если по объективной причине (например, из-за ошибочных действий другой фирмы) фирма не найдет на рынке поставщика необходимого ресурса или ни одного покупателя своего продукта, она может обратиться за помощью к правительству.
6. Если фирма обратится к государству необоснованно, т. е. могла бы обойтись без его помощи, она разорится.

# Правила игры



7. Вероятность выполнения правительством обязательств — 50%. Поэтому перед проверкой производственного отчета фирмы, обратившейся за помощью к правительству, преподаватель бросает монету и определяет, выполнило ли свои обязательства правительство.
8. Если студент правильно произвел расчеты и определил поставщиков и покупателей (включая правительство), а правительство (если оно задействовано) выполнило свои обязательства, эта фирма получит максимальную выручку.

# Правила игры



9. Покупатель продукта разорившейся фирмы получает ресурсы с опозданием. Мы считаем, что он теряет два дня (два балла).

10. Рассмотрим фирму, которая покупает продукты у фирмы — покупателя продукта разорившейся фирмы. Такую фирму мы называем вторичным покупателем по отношению к разорившейся фирме. У вторичного покупателя больше времени, чтобы найти поставщика, но все же он теряет один день (один балл).

# Порядок выполнения работы:



1. Изучить правила игры
2. Повторить понятия и теоретические положения, необходимые для проведения игры.
3. Выбрать продукт для производства, поиска поставщиков и покупателей, расчета объемов поставок ресурсов и продаж продукта
4. Составить производственный отчет.

# Порядок выполнения работы:



5. Составить бухгалтерские проводки по закупке ресурса у поставщика, затратам на производство и реализации продукта покупателю.

6. Оформить полученные результаты (таблицы, диаграммы, выводы) с использованием программ

**Microsoft Office**

7. Отправить полученные результаты по электронной почте

# Критерии оценивания работы:

№	Этап работы	Результат работы	баллы
1	Выбор производимого продукта	Наиболее выгодный выбор продукта	1
2	Выбор фирмы поставщика ресурса	Выбор наиболее благонадёжного поставщика	1
3	Выбор фирмы покупателя произведенного продукта	Выбор наиболее выгодного покупателя	1
4	Составление бухгалтерских проводок по закупке ресурса у поставщика, затратам на производство и реализации продукта покупателю	Правильность, корректность и точность составленных проводок	1
5	Оформление результатов с использованием программ Microsoft Office и их отправка по электронной почте	Грамотность, аккуратность, полнота сведений и обоснованность выбора. Владение информационными технологиями.	1
ИТОГО			5