

# ЦЕНА ПОБЕДЫ

Номинация: историческое краеведение

Выполнила: Шабалина Диана

МКОУСОШ п. Кобра

Руководитель: Исупова Е.В.

# Цена победы

Да будет светлой наша память,  
Как материнская слеза.

Забывчивым напомним, камень,

О том, что забывать

нельзя!



# Цена победы

## Этапы работы:

1. Знакомства и встречи с людьми - тружениками тыла..
2. Изучение литературы и периодической печати.
3. Работа с архивными материалами из фондов кобринской СБФ им. Дербака
4. Оформление работы.





В. Ситников  
«Фотолетописе  
ц победы»,  
В. Быков  
«Обелиск»,  
«Неизвестный  
солдат»

# Цена победы

## Задачи:

1. Изучить условия жизни народа в военные годы (из литературных источников и бесед) и в настоящее время.
2. Показать, как отразилась война на судьбах тружеников тыла, узнать, какую цену заплатил каждый из них, приближая победу.



# Всё для фронта, всё для победы!

В годы войны предприятиями области поставили фронту:

- танков и САУ-76 - 4176
- "Катюш" - 1820
- снарядов -3 млн.
- мин и авиабомб - 5 млн.
- гранат -20 млн.
- минометов -2 млн.
- кожаной обуви -13 млн. пар
- полушубков -700 тыс.
- большое количество авиационного оружия, большое количество обмундирования, снаряжения и гармоней (хромок, венки), баянов.



# Всё для фронта, всё для победы!

Росло число колхозов:

- 1941г -7574
- 1943г -7647
- 1945г -8598

Принято областью из эвакуированных районов сельскохозяйственных ресурсов

- крупный рогатый скот-253 тыс.
- лошадей-140 тыс.
- овец-117 тыс.

# Всё для фронта, всё для победы!

- В годы войны женщины – кировчанки преобладали среди токарей (55,6%), шлифовальщиков (77%), составляли значительную часть слесарей (38,5%). На 1 января 1945 года 68,9 % занятых в промышленном производстве составляли – женщины, а концу войны 70%.





# Трудный хлеб победы



**Работа на  
полях**

# Краеведческий материал





# Труженики тыла





# Труженики тыла



# Апрель 2015





# Шабалина Валентина Андреевна



# Юбилейные медали у Дню Победы





# Вручение медалей





# Вручение медалей труженикам тыла



# 9 мая

