

**Тема: «МЕТОДЫ
«МОЗГОВОЙ АТАКИ»,**

План:

- 1. Особенности подготовки и проведения занятий методом «мозговой атаки».**
- 2. Метод «круглого стола».**

Метод «мозговой атаки» характеризуется лавинообразным выдвиганием новых идей без их критической оценки до появления оптимального решения. **Метод «мозговой атаки»** возник в 30-е гг. XX в. как способ коллективного продуцирования новых идей.

В 1938 г. А. Осборн предложил использовать «мозговую атаку», или «мозговой штурм», как групповой метод решения проблем, активизирующий творческую мысль.

Сущность метода состоит в коллективной творческой работе по обсуждению и разрешению какой то сложной проблемы. От простой дискуссии метод отличается новизной проблемы и отсутствием готовых решений, большой самостоятельностью и творческой активностью его участников, обязательным комплексным подходом к решению проблемы.

Методы этого типа известны также под названиями **мозгового штурма, конференций идей, коллективной генерации идей (КГЦ)**. Обычно при проведении мозговой атаки, или сессий КГИ, стараются выполнить определенные правила: обеспечить как можно большую свободу мышления участников КГИ и высказывания ими новых идей; для этого рекомендуется приветствовать любые идеи, даже если они вначале кажутся сомнительными или абсурдными.

В зависимости от принятых правил и жесткости их выполнения различают:

прямую
мозговую атаку

обратную
мозговую атаку

метод
обмена мнениями

методы типа
комиссий, судов

Метод прямой мозговой атаки.

1) Формулировка задачи.

2) Формирование творческой группы.

(5-8 человек). Творческая группа состоит из двух подгрупп (постоянное ядро и временные участники).

а) Продолжительность сеанса 1,5-2 часа. б)

Стремиться высказать больше идей (количество, а не качество).

в) Обязанности руководителя:

поддерживать непринужденную обстановку и чувство юмора, представить всех

НОВИЧКОВ.

При **обратной мозговой атаке** отсутствует идея, приводящая к улучшению показателей. Сущность - все участники группы выявляют недостатки предлагаемых идей. **Метод «мозговой атаки наоборот»** дает неплохие результаты, если его задействовать в качестве предварительного шага перед использованием других методов стимулирования творческой активности. В ходе «мозговой атаки наоборот» участники должны найти все слабые места идей и предложить пути их устранения.

Комбинированные методы:



- 1) Двойная прямая мозговая атака. После проведения прямой мозговой атаки через 2-3 дня проводят еще одну.
- 2) Обратная и прямая мозговые атаки. Вначале проводят обратную, через 2-3 дня прямую (или на оборот).
- 3) Массовая мозговая атака. Несколько групп решают одну творческую задачу (параллельное проведение несколько мозговых атак).

Метод коллективной генерации идей - метод принятия экспертных решений.

Критерии:

- не допускается критика;
- оценка предложений осуществляется позднее;
- приветствуется оригинальность идей;
- чем больше выдвигается идей, тем лучше;
- требуются комбинации и усовершенствования идей;
- оптимальная численность группы участников - 10-15 человек.



Этапы:

- 1. Формулирование проблемы, которую необходимо решить.**
- 2. Тренировочная интеллектуальная разминка.**
- 3. Непосредственный «штурм» поставленной проблемы.**
- 4. Сообщение ведущего о результатах «мозговой атаки».**

Правила:

- нацеленность творческого поиска на один объект, недопустимость ухода в сторону от него, потери стержневого направления;
- краткость и ясность высказываемых мыслей участниками «мозговой атаки»;
- недопустимость критических замечаний;
- недопустимость повтора сказанного другими участниками «мозговой атаки»;

- нежелательность отвода предложений участников высказаться;
- стимулирование любой мысли или суждения обучаемых;
- гласность в показе идей, получивших признание;
- возможность и желательность дальнейшего развития положений и мыслей, высказанных участниками ранее.