
A photograph of a white ceramic coffee cup filled with a latte, featuring a heart-shaped latte art design on the surface. The cup sits on a matching white saucer with a silver spoon resting on it. The entire set is placed on a light-colored wooden table. The text is overlaid in a blue, italicized font.

*Кофейни.
История и развитие на
мировом рынке
общественного питания*

Выполнила: Плешивцева Н.

A close-up photograph of a woman with long, dark, wavy hair. She is holding a white ceramic coffee cup with both hands, and her eyes are closed in a state of relaxation or enjoyment. Wisps of white steam are rising from the cup. The background is dark and out of focus.

«Вкус кофе прекрасен, но непонятен. Его нужно научиться понимать и любить, только при этом условии можно с упоением наслаждаться им в полной мере».

Гюстав Флобер

Кофейня-предприятие общественного питания, специализирующееся на изготовлении и реализации с потреблением на месте широкого ассортимента горячих напитков из кофе, какао и чая, мучных блюд и мучных булочных и кондитерских изделий, кулинарной продукции из полуфабрикатов высокой степени готовности в ограниченном ассортименте, а также алкогольных напитков и покупных товаров .

Значение Кофейни



*Costa Coffee.
Г. Москва*



Де Пари г. Тула

Немного истории



Первые две кофейни в мире открылись в Османской империи в 1554 году в Константинополе





*Кофейня Флориан.
Венеция была открыта
1720 году и существует по
сегодняшний день*

*В России первые кофейни
появились при Петре I и
просуществовали вплоть до
становления Советского Союза*

Основные группы

Тематические кофейни



Сетевые кофейни

делятся :
традиционная
кофейня, кофейня
«русский формат»,
Фаст-фуд формат.



традиционная кофейня



Фаст-фуд формат

кофейня «русский формат»

Кофейни в разных частях мира



американская кофейня –
«Central Perk» в Нью-Йорке.

кофейня «Эль-Фишави»





Кофейня
«Демель», Вена,
Австрия.



KtoVDele.ru
В ПОИСКЕ ЛУЧШЕГО БИЗНЕСА

мобильные кофейни



Разновидность и ассортимент кофе.



Быстрорастворимый кофе



элитный кофе



Айриш - кофе с алкоголем и с взбитыми густыми сливками. Подается в специальных айриш-бокалах.



Глясе – прохладный кофе с шариком мороженого. Подается в айриш-бокале с трубочкой.



Американо



Капучино – кофе с взбитым в горячую пену молоком



Латте – кофейный коктейль, состоящий из одной части эспрессо и двух частей прогретого молока с пеной.

Способы приготовления кофе



- Кофе по-восточному или кофе в турке
- Френч-пресс (кафетьер) или поршневой метод



- Кофейник
- Капельный способ или способ фильтрации
- Кофе-машина эспрессо



Потребители



Посетители
ТЦ, галереи

Деловые люди

Студенты

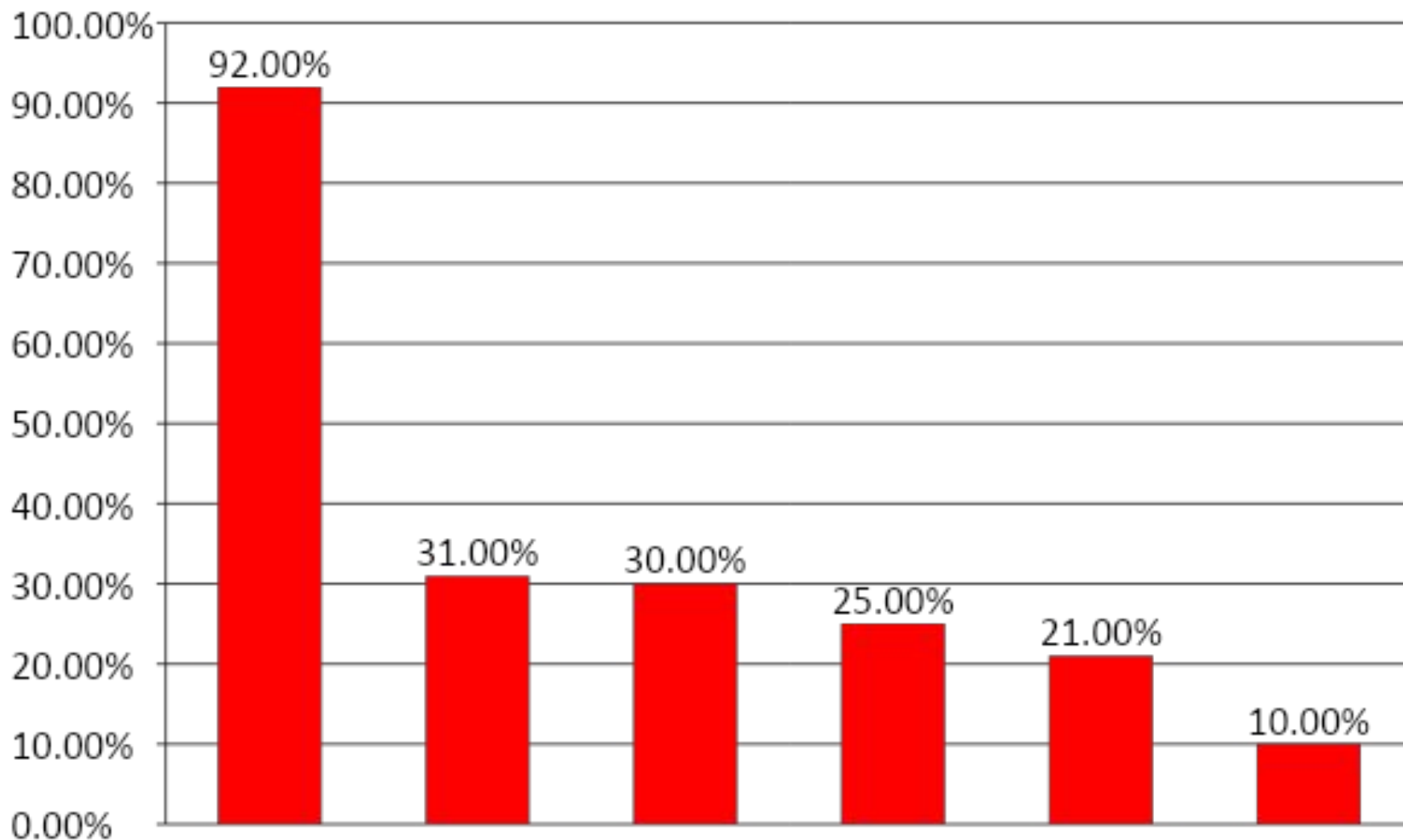
Гости города



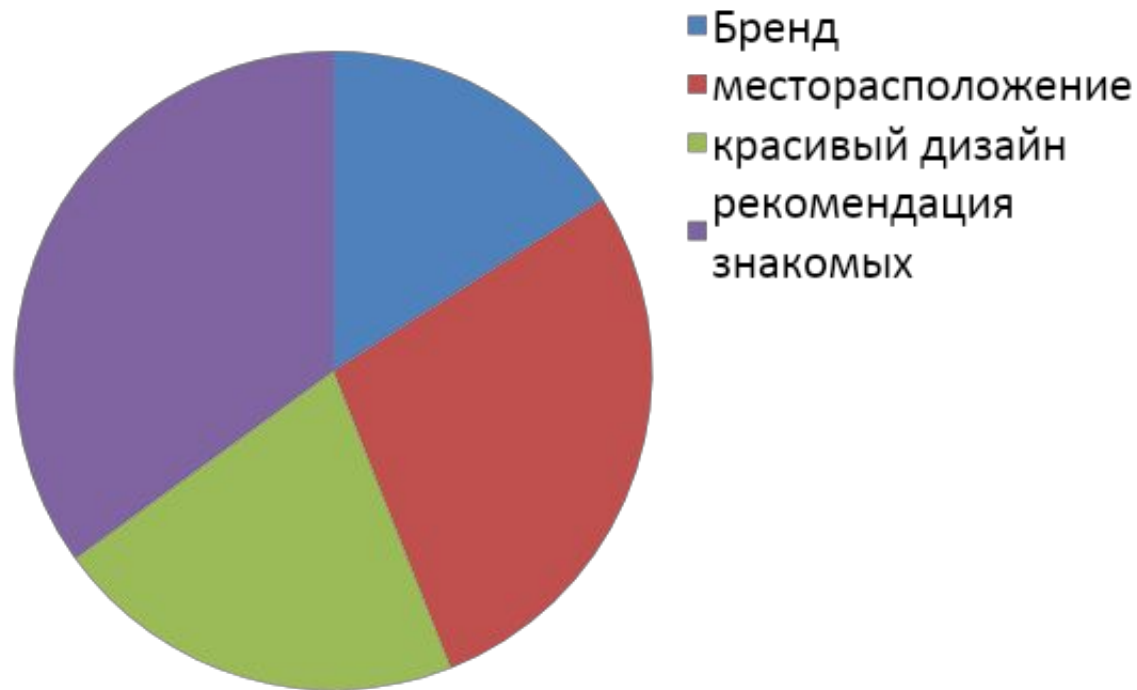
Жители
расположенных рядом
домов



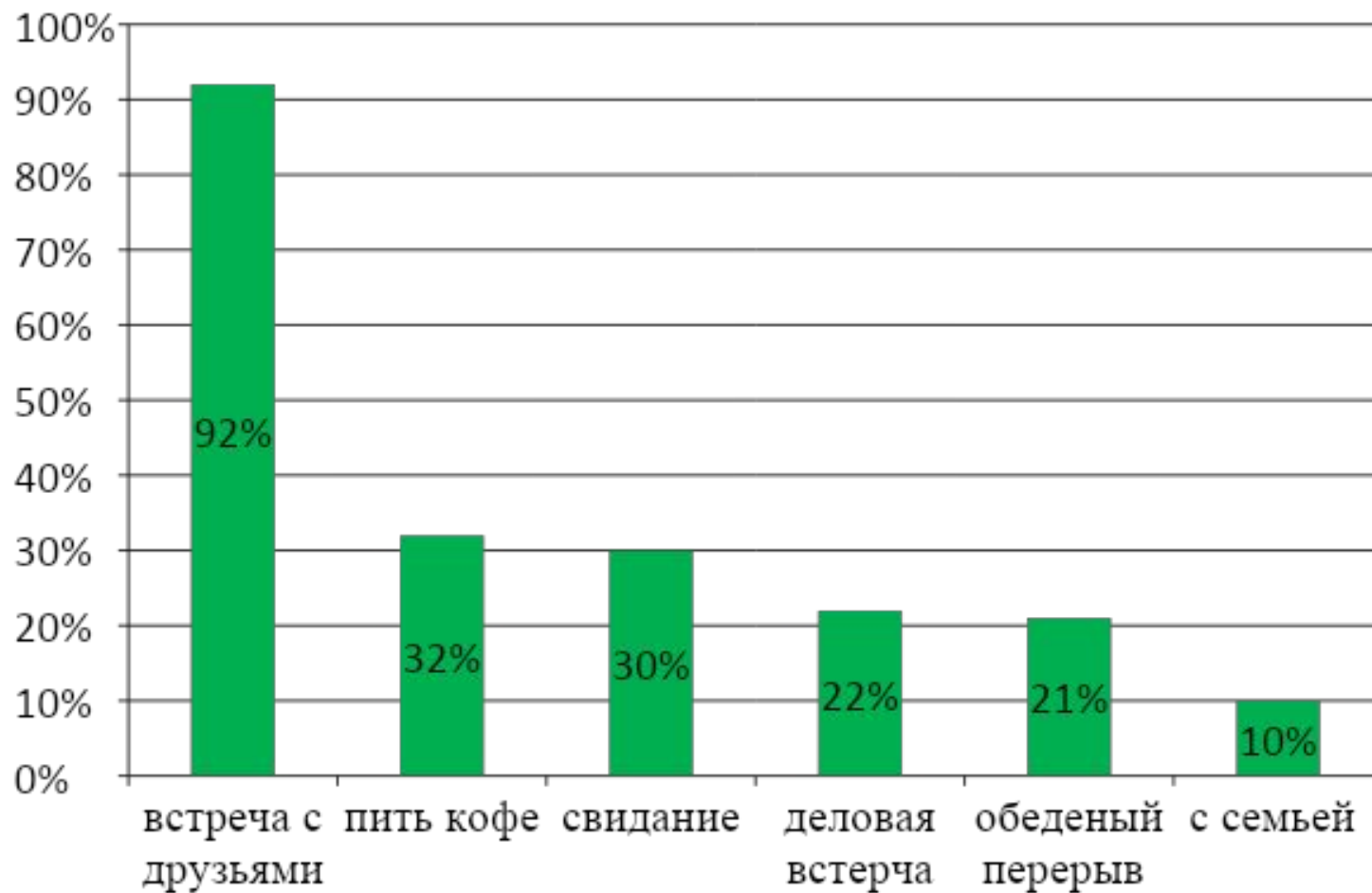
Основная аудитория кофейни – это люди в возрасте 18-25 лет, 25-30 лет, 30-40 лет



Факторы, влияющие на клиента при выборе кофейни



Причины посещения кофейни



Потребление кофе на душу населения (кг/год)

Финляндия	9,7
Швеция	7,9
Польша	3,1
США	2,8
Великобритания	1,5
Россия	0,8



Потребление кофе в РФ, по данным аналитиков



Потребление кофе на душу населения (чашек в день)

Напиток	2012г.	2013г	2014-2015 (прогноз)
кофе	1,79	1,89	2,02

Кофейни в цифрах по России



Кофейни нашего региона



Кофейня Кофеварка



Кофейня «Капучино»

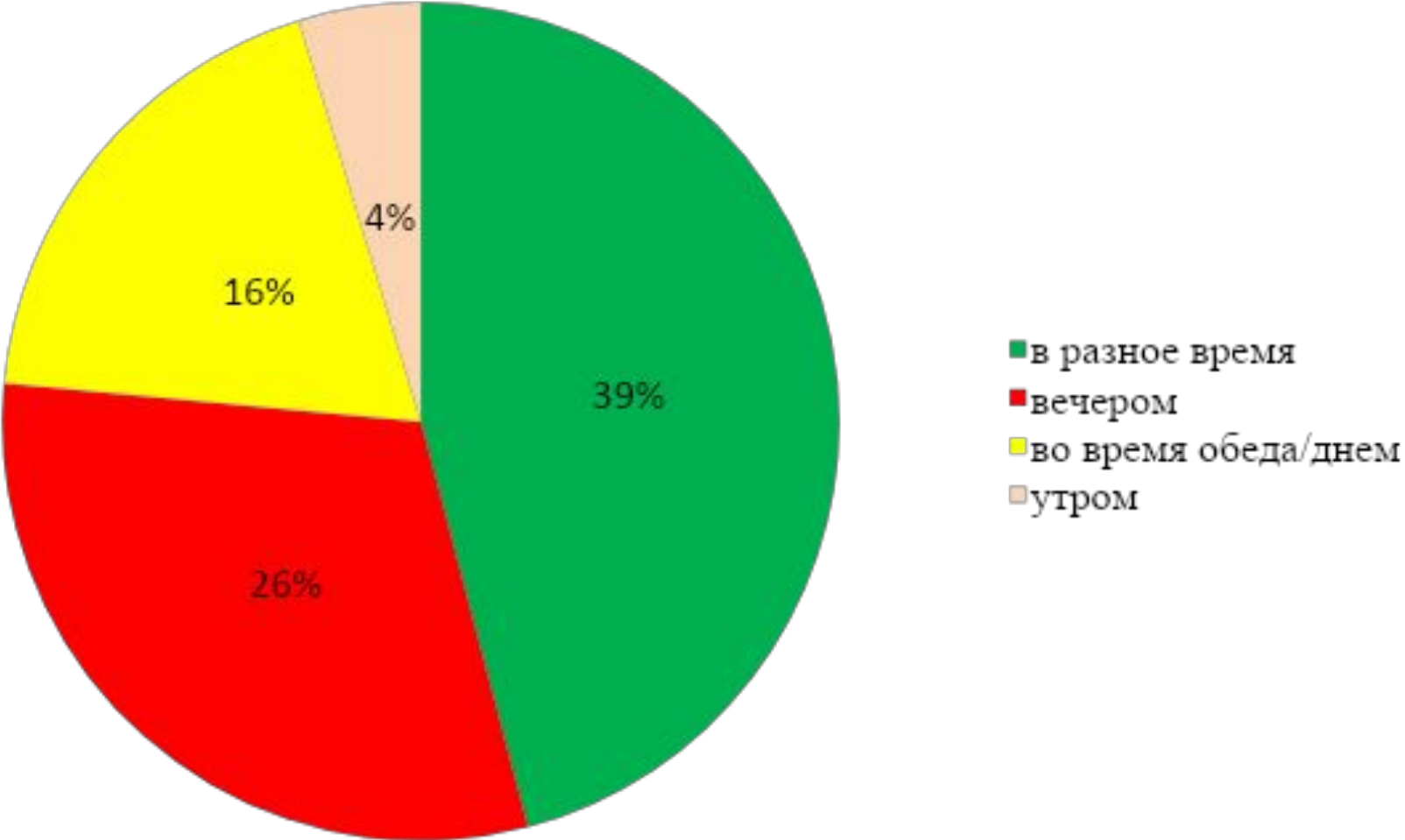


Кофейня «Капферра»

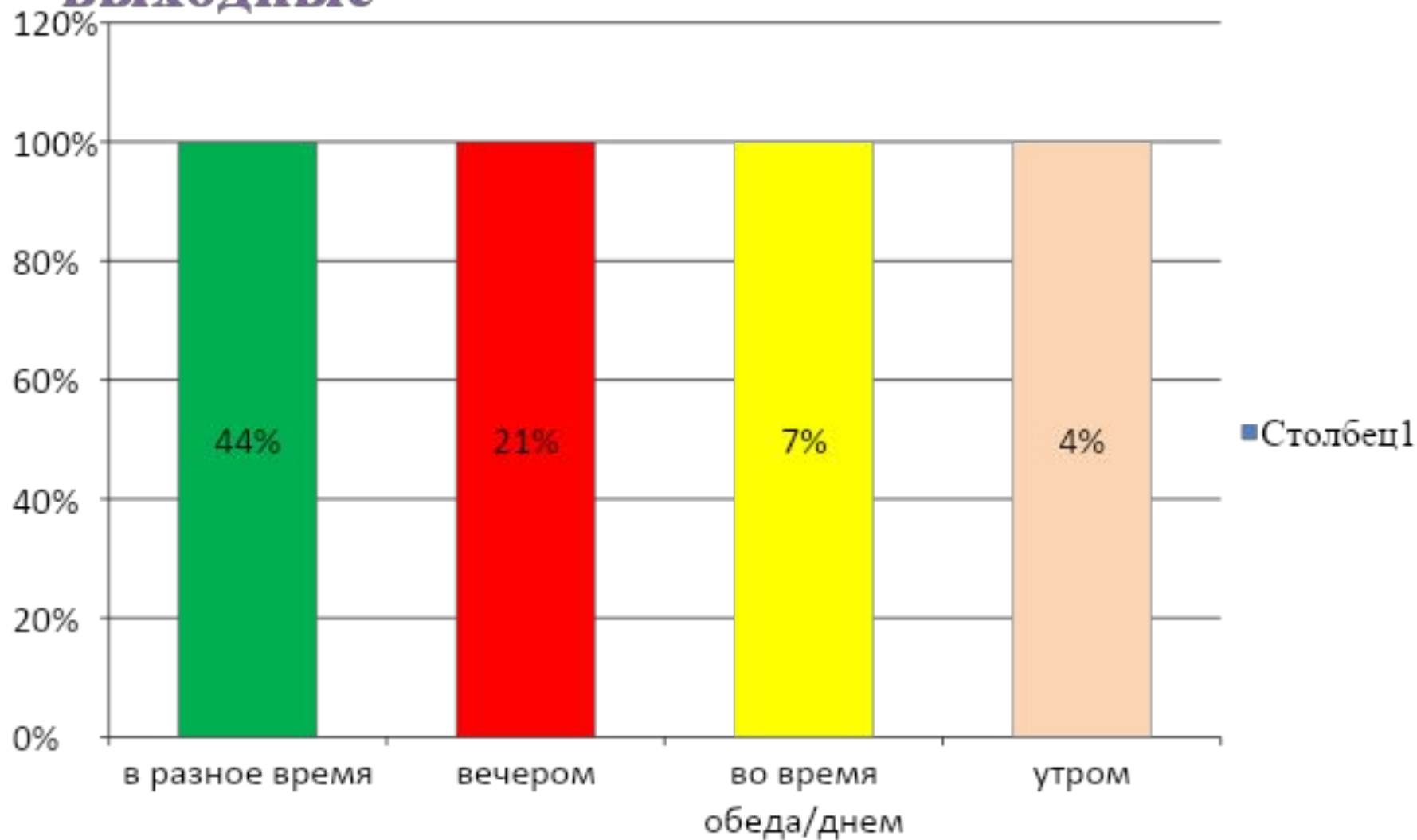
Мобильные кофейни нашего региона



Время посещения кофейни в будни



Время посещения кофейни в ВЫХОДНЫЕ



Главные игроки на российском рынке кофеен

