

**Тема: Кейс-метод как инструмент  
повышения качества  
преподавания учебных  
дисциплин  
по специальности 38.02.05  
«Товароведение и экспертиза  
качества потребительских  
товаров»**



В учебном процессе для повышения качества обучения студентов необходимо применять активные методы преподавания:

студенты получают  
результат и действуют  
практически в режиме  
реальной рабочей  
ситуации.



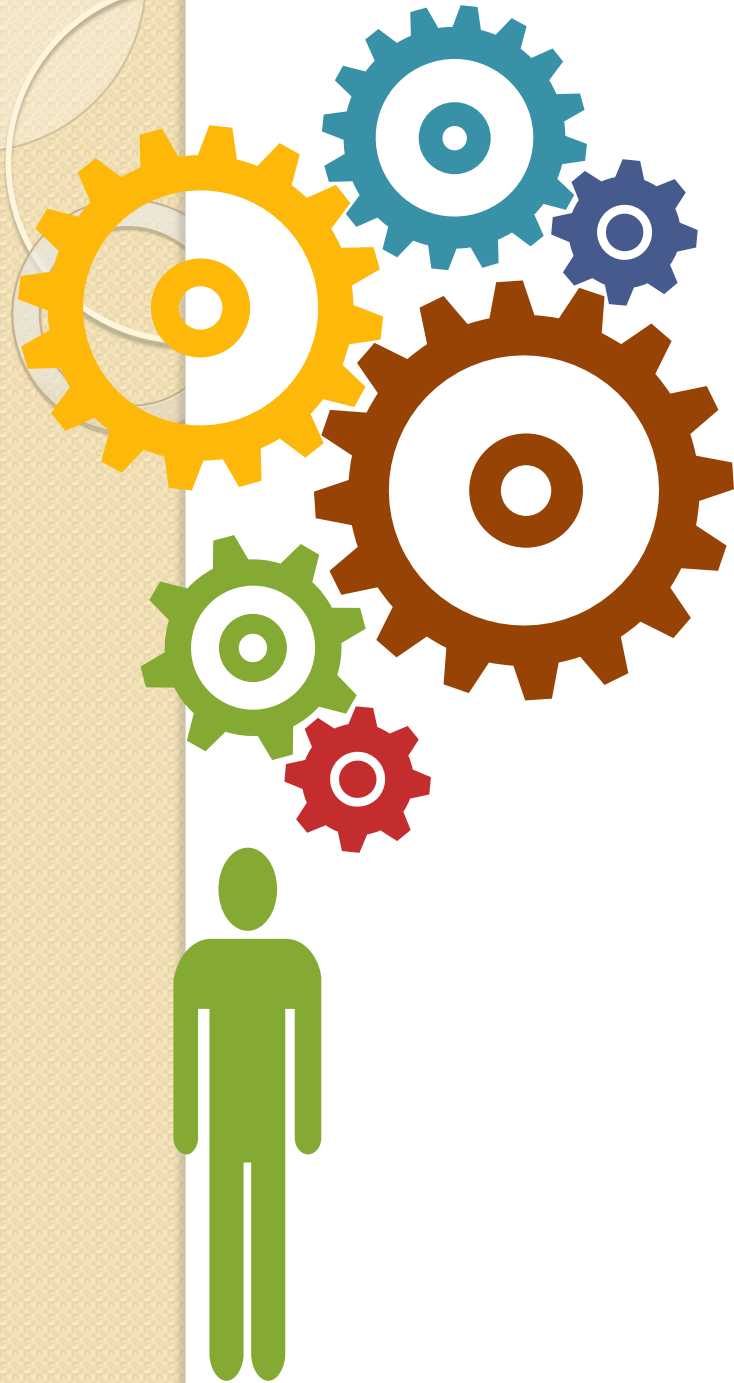


Одной из современных технологий обучения является проблемно-ситуативное обучение с использованием кейсов.

**Кейсовая технология  
(метод) обучения – это  
обучение действием**

**Суть кейс–метода в  
усвоении знаний и  
формировании  
общих и  
профессиональных  
компетенций**





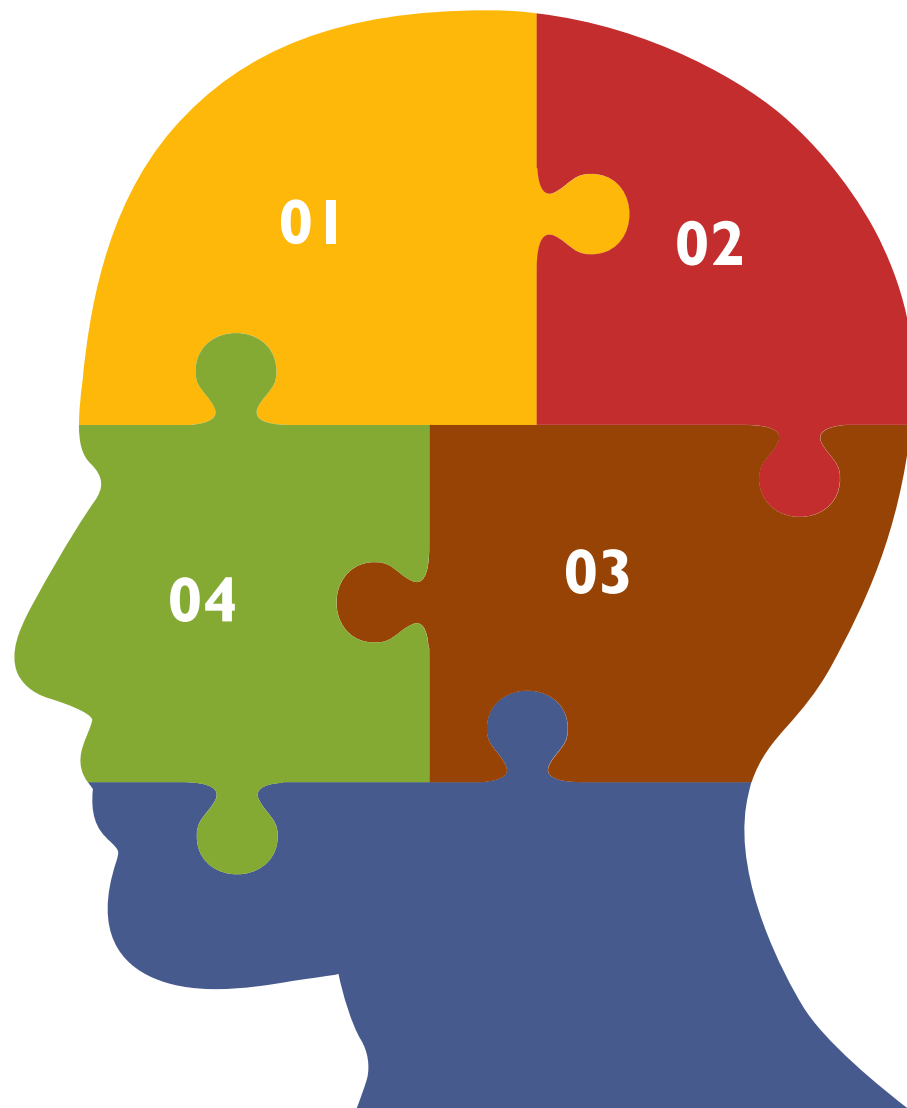
Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определенному формату и предназначенное для обучения учащихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями.

01 знания

02 навыки

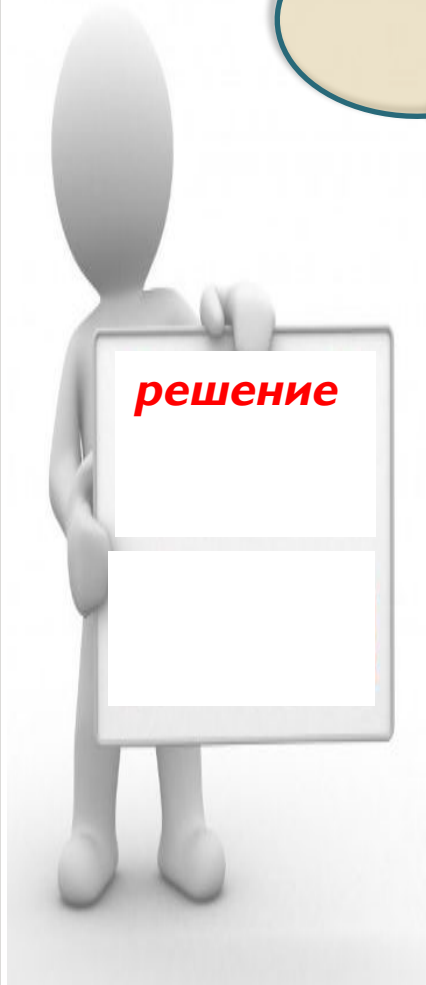
03 умения

04 развитие  
мыслительных  
способностей



Решить кейс — это значит проанализировать предложенную ситуацию и найти оптимальное решение. Коммерческий работник (товаровед) решает кейсы на всех этапах бизнес-процесса: какой товар закупить, где его продавать, как привлечь покупателей, каких поставщиков и партнеров выбрать.

**решение**



**Задание:** Объясните ситуацию на основании Закона РФ «О защите прав потребителей». Действия покупателя и решения продавца?

Покупатель Иванов М.И. приобрёл в магазине мягкую мебель. В период гарантийного срока обивку мебели почистили с применением жидкого моющего средства. В результате такой чистки тканевое покрытие изменило цвет. Продавец отказался заменить вам мебель, мотивируя это тем, что покупатель нарушил инструкцию по эксплуатации, в которой оговорено, что мебель чистят пылесосом. При покупке мебели покупатель Иванов М.И. не был предупрежден, инструкцию об эксплуатации ему не предоставили.





**Задание:** расскажите, какая информация должна быть предоставлена покупателю. Обоснуйте ответ.

Кейс: Покупатель в фирменной секции покупает холодильник АО «Атлант».



**Задание:** Подготовьте аргументированные ответы.

Что такое внешняя среда компании и что включается в понятие ее «внутренняя среда»? В чём их зависимость?



# преимущества кейс-метода

практическая направленность

интерактивный формат

профессиональные компетенции



# Решение кейсов состоит из нескольких шагов:

1.  
исследования  
предложенной  
ситуации  
(кейса)

2.  
сбора и  
анализа  
недостающей  
информации

3.  
обсуждения  
возможных  
вариантов  
решения  
проблемы

4.  
выработки  
наилучшего  
решения

# Отличительные особенности кейс-метода

1.

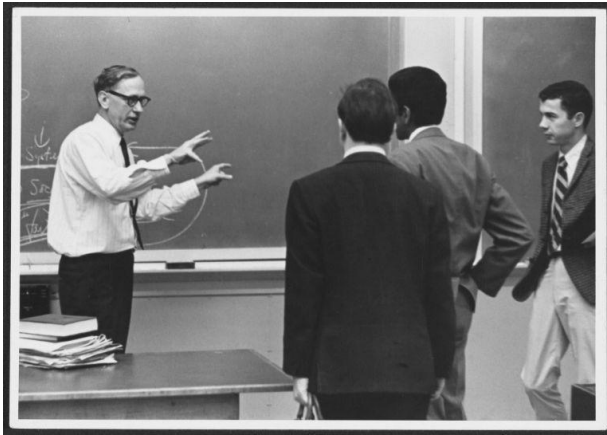
Во-первых, кейс не имеет правильного ответа. Оптимальное решение может быть одно (при этом оно не всегда может быть реализовано в реальной ситуации), а вот эффективных решений — несколько

2.

Во-вторых, вводные кейса могут противоречить друг другу или постоянно меняться. Кейс строится на реальных фактах и имитирует настоящую жизненную ситуацию, а в жизни не раз приходится сталкиваться с подобными проблемами

3.

В-третьих, как правило, кейсы решаются в условиях ограниченного времени. В бизнесе редко есть возможность выяснить все детали и иметь перед глазами полную картину



*Профессор HBS Крис Кристенсен (Chris Christensen) написал сотни кейсов и считается чемпионом по обучению кейс-методу*

Совместный разбор жизненных ситуаций — универсальный способ обучения, поэтому аналоги решения кейсов можно найти еще в античности. Спартанские юноши разбирали со своими наставниками ситуации, возникающие на поле боя, а обсуждение «случаев» со своими учениками было излюбленным методом Сократа.

В современном виде кейс-метод зародился в 1870-е годы в Гарвардской школе права, а в бизнес-обучении утвердился с 1920-х годов.

Преимуществом кейсов является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется достаточно важным при подготовке специалиста.



Метод кейсов способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и планировать его осуществление. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у обучающегося вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

