

Тема:
**Введение. Задачи и предмет
менеджмента**

План урока:

- 1. Введение
- 2. Общие понятия менеджмента
- 3. Задачи менеджмента
- 4. Основные направления в современном менеджменте.

1. Введение

- В настоящее время трудно назвать более важную и многогранную сферу деятельности, чем управление, или менеджмент, от которого в значительной мере зависят:
 - эффективность производства;
 - качество обслуживания населения.

1. Введение

- Менеджмент обусловлен факторами, как:
- тип собственности
- форма государственного устройства
- степень развития рыночных отношений.

1. Введение

- Поэтому развитие современного менеджмента в условиях перехода к рыночной экономике в значительной мере зависит от этих факторов.

2. Общие понятия менеджмента

- Менеджмент (англ . management - управление, заведование, организация) – это управление производством или коммерцией;
- совокупность принципов, методов, средств и форм управления, разрабатываемых и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли.

2. Общие понятия менеджмента

- Современный менеджмент включает две неотъемлемые части:
- теорию руководства;
- практические способы эффективного управления, или искусство управления.

2. Общие понятия менеджмента

- Термин “менеджмент” употребляется применительно к управлению хозяйственной деятельностью, тогда как у других целей используются иные термины.

2. Общие понятия менеджмента

- В полимерном производстве следует употреблять термины “организация“, “управление“ и “ администрирование”. Тем не менее, государственные, общественные и иные организации также должны использовать принципы и методы менеджмента, если хотят достичь своих целей при минимуме затрат.

3. Задачи и цели менеджмента

- Задачами менеджмента являются:
- разработка
- экспериментальная проверка
- применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающих устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива путем выпуска конкурентоспособного товара.

3. Задачи и цели менеджмента

- При этом к задачам менеджмента также относятся:
 - 1) переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
 - 2) стимулирование сотрудников организации путем создания для них соответствующих условий труда и системы его оплаты;
 - 3) определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
 - 4) разработка стратегии развития организации и реализация;

3. Задачи и цели менеджмента

- 5) определение конкретных целей развития организации;
- 6) постоянный поиск и освоение новых рынков;
- 7) выработка системы мероприятий для достижения намеченных целей;
- 8) осуществление контроля за эффективностью деятельности организации, за выполнением поставленных задач.

3. Задачи и цели менеджмента

- Задачи менеджмента непрерывно усложняются по мере роста масштабов и развития производства и коммерции. Выполненные задачи и достигнутые намеченные цели оцениваются на рынке.

4. Основные направления в современном менеджменте

- Основными направлениями в современном менеджменте являются:
 - 1) профессиональное развитие и обучение персонала;
 - 2) развитие инновационного потенциала (стремление к обновлению, поиск новых форм и методов управления);

4. Основные направления в современном менеджменте

3) ориентация на качество:

а) управление качеством продукции

б) повышение качества самого управления;

4) диверсификация - введение разнообразных форм и систем управления.

4. Основные направления в современном менеджменте

- Характерной чертой любого общества, стремящегося к процветанию, является повышенное внимание к системе образования от начального образования до повышения квалификации дипломированных специалистов.

4. Основные направления в современном менеджменте

- Необходимость постоянного повышения своего профессионального мастерства объясняется особенностями человеческой психики - человек ощущает потребность в дальнейшем творческом развитии и материальном стимулировании своего труда, поэтому перед руководителем стоит несколько задач, на которые он должен обратить внимание:

4. Основные направления в современном менеджменте

- инвестировать в человеческий капитал столько же, сколько и в оборудование;
- обучать тех, кто пришел на работу;
- обучать всех технике решения проблем;
- использовать обучение в качестве инструмента доверия;
- во время кризиса затраты на обучение увеличить.

- Домашнее задание: Стр. 16-24
- Составить 5 вопросов по теме урока.
- Составить 5 тестовых заданий.

• **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**