

## Тема раздела 2: Методологические основы научных исследований



### Тема 2.2. Проектирование научного исследования

# Выбор темы научного исследования

**Тема** – это наикратчайшая (лапидарная) форма предъявления содержания всей работы, отражающая ее сущность. Она формулируется как заглавие работы.

## **Правила при выборе темы:**

1. Тема выбирается с учетом профиля подготовки специалиста.
2. Тема выбирается с учетом и на основе личных познавательных и исследовательских возможностей исполнителя.
3. Тема выбирается с учетом актуальности, т.е. востребованности в науке или в практике конкретного образовательного учреждения или самого исполнителя.
4. Тема выбирается с учетом времени, отводимого на ее исследование.

# Этапы при выборе темы:

1. Формулирование проблемы.
2. Разработка структуры проблемы.
3. Определение актуальности темы.
4. Научная новизна исследования.
5. Экономическая эффективность темы.
6. Практическая значимость темы.

## Практикум: «Оценка темы исследования».

**Задание:** определите соответствие выбранной темы вашим личным возможностям, для этого заполните нижеприведенную таблицу. Каждую позицию оцените в баллах от 1 до 10.

**Хронометраж:** 10 минут.

Качества темы и ваши возможности	Оценка в баллах
<b>Соответствие темы личным качествам</b>	
Типу мышления	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Характеру	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Практическому опыту	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>Актуальность темы</b>	
Наличие госзаказа	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Научная новизна	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Практическая значимость	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>Доступность исследования</b>	
Достаточность времени	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Теоретическая обеспеченность	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Наличие экспериментальной базы	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## Требования к формулировке темы.

1. Предельная краткость.
2. Проблемность.
3. Ясность смыслов, т.е. понятность.
4. Благозвучность.

**!** Название работы должно быть достаточно длинным, чтобы однозначно выразить ее главную идею и коротким настолько, чтобы ни одно слово нельзя было выбросить без потери смысла.

**!** Не стоит выбирать сенсационные и интригующие названия для научных работ, использовать в названии сокращения, узкоспециальные и жаргонные термины, а также формулы.

**Практикум:** «Формулировка названия темы исследовательской работы».

**Задание:** определите соответствие выбранной темы вашим личным возможностям, для этого заполните нижеприведенную таблицу. Каждую позицию оцените в баллах от 1 до 10.

**Хронометраж:** 45 минут.



# Этапы разработки исследования



# Проектирование исследования:

## **Разработка научного аппарата.**

Научный аппарат состоит из операций, позволяющих разработать:

- стратегию исследования;
- тактику исследования;
- оценочные действия, именуемые самоэкспертизой исследования.

**Состав научного аппарата – количество исследовательских операций, зависит от вида выполняемой работы.**



## Состав научного аппарата различных форм исследований

№	Компоненты научного аппарата	Реферат	Курсовая	Дипломная
1	Актуальность темы	+	+	+
2	Противоречие	-	-	+
3	Проблема исследования	-	-	+
4	Цель исследования	+	+	+
5	Объект исследования	-	+	+
6	Предмет исследования	+	+	+
7	Гипотеза исследования	-	-	+
8	Задачи исследования	-	+	+
9	Методологическая база исследования	-	-	+
10	Методы исследования	+	+	+
11	Этапы исследования	-	-	+
12	Научная новизна исследования	-	-	+
13	Практическая значимость исследования	-	-	+
<b>Итого:</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>13</b>

**Количество исследовательских операций возможно изменить в зависимости от темы, вида и типа исследования, а также по согласованию с научным руководителем.**

**Стратегия исследования** – это поиск и определение основного пути и предполагаемого результата всего исследования.

**Исследовательские операции стратегического характера:**

- определение актуальности темы;
- выявление противоречия;
- определение проблемы;
- формулировка конечной цели исследования.

**Актуальность темы исследования определяется:**

- соответствие ее государственному и региональному заказу;
- степени ее разработанности в науке;
- состояния практического воплощения и практической потребности в разрешении вопросов.

**Определение противоречия** – это исследовательская операция, состоящая в выявлении нарушенных связей между элементами какой-либо педагогической системы или процесса, обеспечивающими в своем единстве их развитие.

**Тактика исследования – это серия операций, уточняющих и конкретизирующих поисково-исследовательскую деятельность.**

**Исследовательские операции:**

- Объект исследования;
- Предмет исследования;
- Гипотеза исследования;
- Задачи исследования;
- Методы исследования;
- Методология исследования;
- Этапы исследования.

**Объект исследования** – это научное или практическое пространство, в рамках которого ведется исследование.

**Предмет исследования** – та часть объекта исследования, которая подлежит специальному изучению и, возможно, преобразованию.

**Гипотеза** – это предположение о путях достижения цели по преобразованию предмета исследования, по созданию условий для его развития и совершенствования.

**Задачи исследования** – это фрагменты цели, подцели, ставятся после разработки гипотезы.

**Методология исследования** – это та научная база, на которой строится исследование.

**Методы исследования** – это те мыслительные операции и практические действия, которые позволяют получить новое научное знание о предмете исследования. Различают теоретические и эмпирические методы исследования, а также методы обработки эмпирических данных.

**Самоэкспертиза исследования** - это самостоятельная оценка его исполнителем с точки зрения научной и практической ценности.

**Практическая значимость исследования** – это возможность его использования в практике образовательного и иного учреждения, а также для продолжения исследования.