

The background features a gradient from red at the top to blue at the bottom, overlaid with faint, semi-transparent circular patterns and lines, suggesting a technical or scientific theme.

Мода как массовое явление

Мода как массовидное явление психики представляет собой то, что в данный момент времени пользуется наибольшей популярностью среди масс людей (это касается и мыслей, идей, произведений литературы или искусства, всего того, что со временем изменяется и может на некоторое время стать популярным среди масс населения).



- выражение культуры, вкусов населения, их индивидуальных особенностей;
- дифференциация и объединение людей в социальные группы по их психологическим особенностям;
- облегчение поиска себе подобных среди масс людей;
- привлечение к себе внимания со стороны окружающих людей;
- повышение уровня самосознания и удовлетворенности собой;
- обновление и развитие культуры.



Автор



Соавтор



Демонстраторы и первичные



Структуры локального распространен ия моды

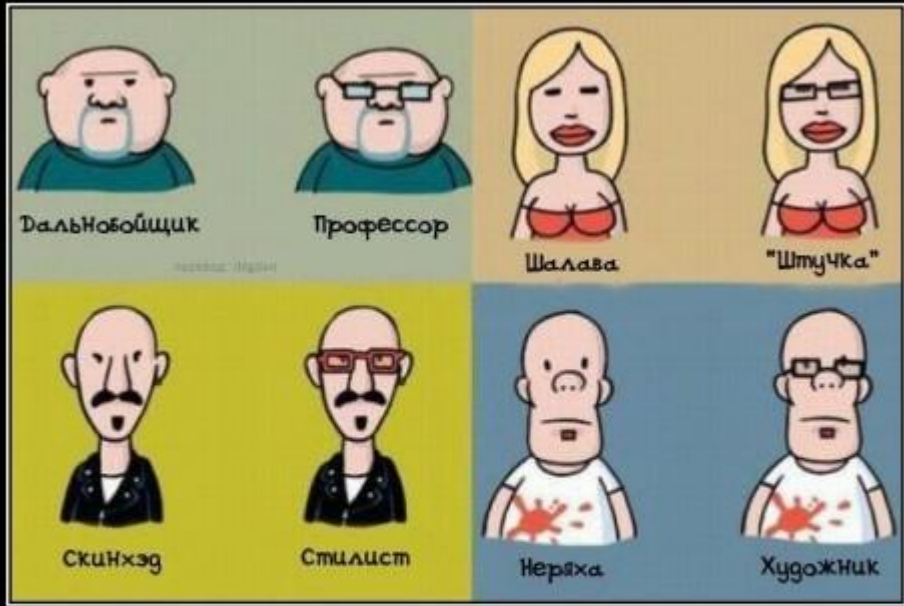


Поклонники МОДЫ:



Средства массового

ожирения:



ПЛОХОЕ ЗРЕНИЕ

повышает социальный статус

Fashiony.ru



Реклам



Dior

Массовая система

