




**Автономное учреждение
профессионального образования
Ханты Мансийского Автономного Округа-Югры
Сургутский Политехнический Колледж**

Деловое общение

**Работа выполнена
Мигаеш Даниилом
Сергеевичем,
студентом 431 группы**

Сургут, 2016

The image features a light blue background with silhouettes of two men in business suits. One man is seated on the left, resting his chin on his hand. The other man is seated on the right, gesturing with his hand. In the background, a larger silhouette shows the two men shaking hands, with a globe of the Earth positioned between them. The overall scene suggests a professional or diplomatic meeting.

Деловое общение — это коммуникативная предметно-целевая и по преимуществу профессиональная деятельность в сфере социально-правовых и экономических отношений.

Особенности делового общения

Основная задача делового общения — продуктивное сотрудничество.



Общающихся людей отличает хорошее взаимопонимание в вопросах дела.

Партнер в деловом общении всегда выступает как личность, значимая для субъекта.



ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

1. Вербальное общение — устная словесная передача информации.

2. Невербальное общение — информация, передаваемая с помощью невербальных средств общения (жестов, мимики, интонации, позы тела и т. д.).

3. Дистанционное общение — передача информации с использованием различных видов технических средств (телефон, факсимильный метод, почта, интернет-коммуникации, электронная почта, системы теле- и радиовещания).

Этика делового общения является профессиональной этикой, регулирующей систему отношений между людьми в сфере бизнеса. Деловое общение должно протекать в соответствии с профессионально-этическими нормами и стандартами. Их можно объединить в две группы:

1. Первая группа — комплекс этических представлений, норм, оценок, которыми личность владеет от рождения, представление о том, что такое добро и что такое зло — то есть собственный этический кодекс, с которым человек живёт и работает, какую бы должность он ни занимал и какую бы работу ни исполнял.

2. Вторая группа — те нормы и стандарты, привносимые извне: правила внутреннего распорядка организации, этический кодекс фирмы, устные указания руководства, этический кодекс.

ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Разновидности делового общения



Деловое общение

По форме речи

Письменное

Устное

По количеству участников

Межличностное

Публичное

По опосредующему аппарату

Непосредственное

Опосредованное

По положению коммутантов

Контактное

Дистантное

По направленности

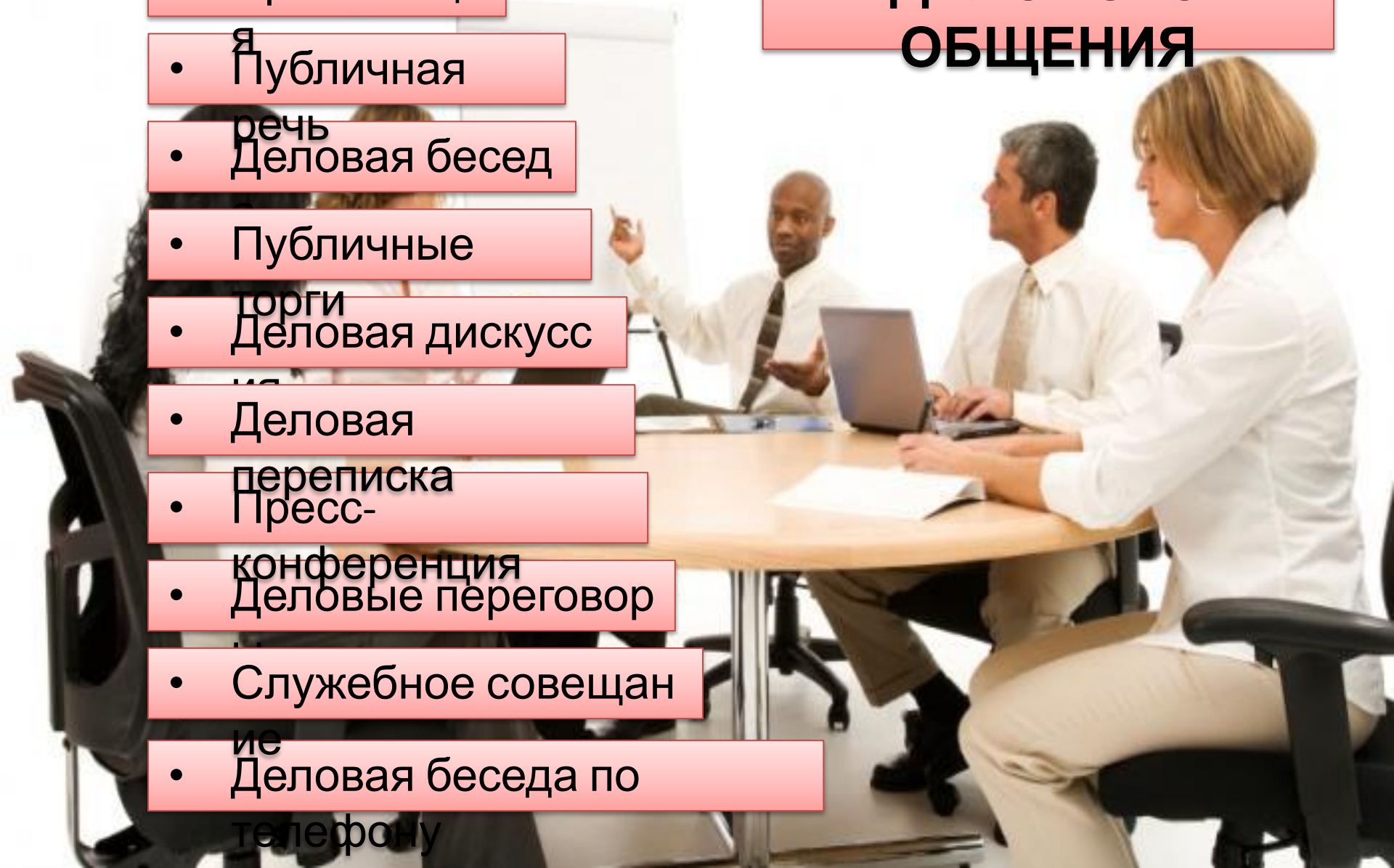
Диалогическое


Монологическое



ФОРМЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

- Презентаци
- Публичная
- Деловая бесед
- Публичные
- Деловая дискусс
- Деловая
- Пресс-
- Деловые переговор
- Служебное совеща
- Деловая беседа по





ПРЕЗЕНТАЦИЯ

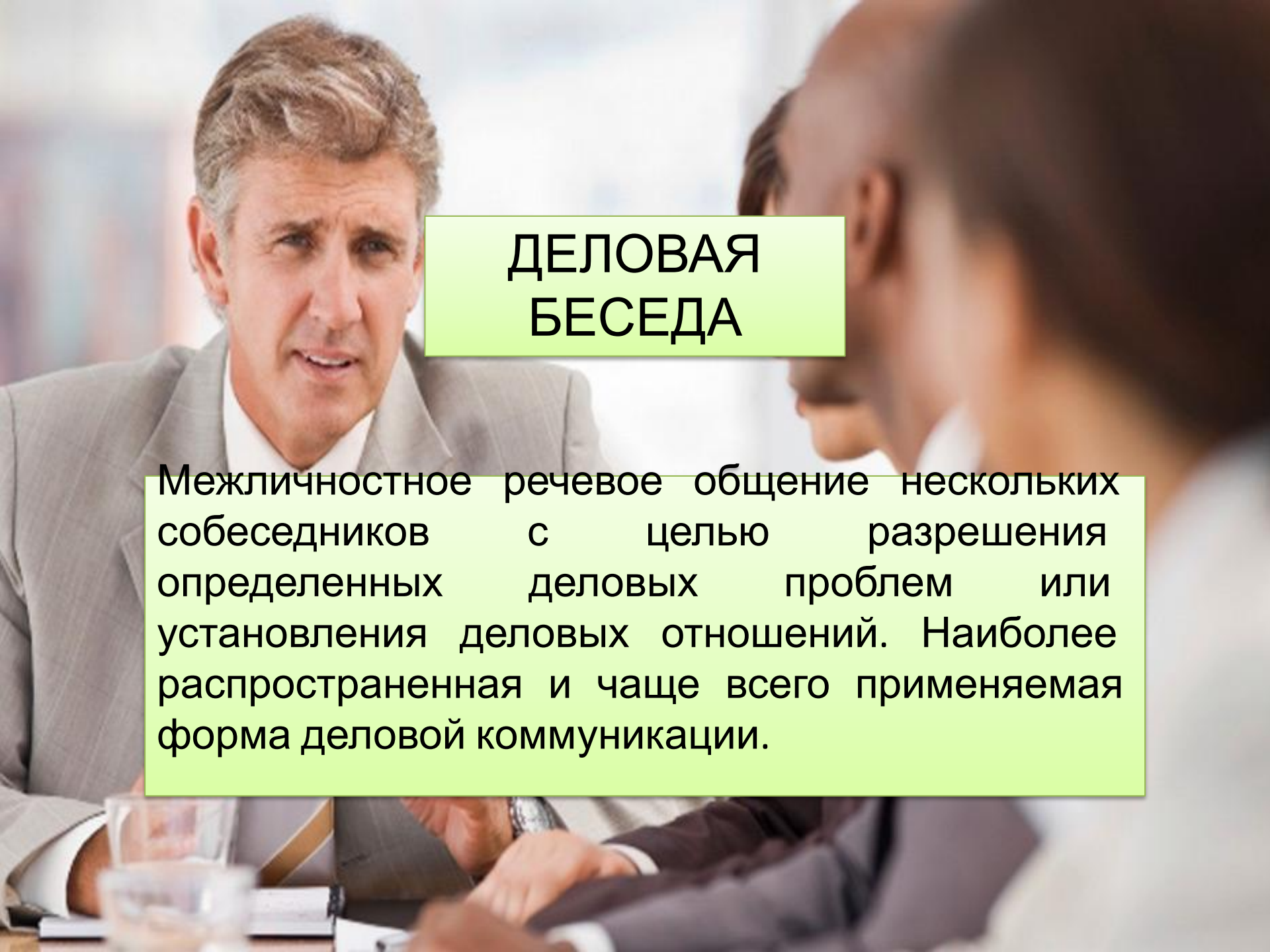
(От лат. *praesento* — представление) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, СР у, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация является одним из маркетинговых и PR инструментов.

A black silhouette of a person in a suit and tie standing at a podium, gesturing with their right hand. In the foreground, the silhouettes of several audience members are visible, some with their hands raised. The background is white.

ПУБЛИЧНАЯ

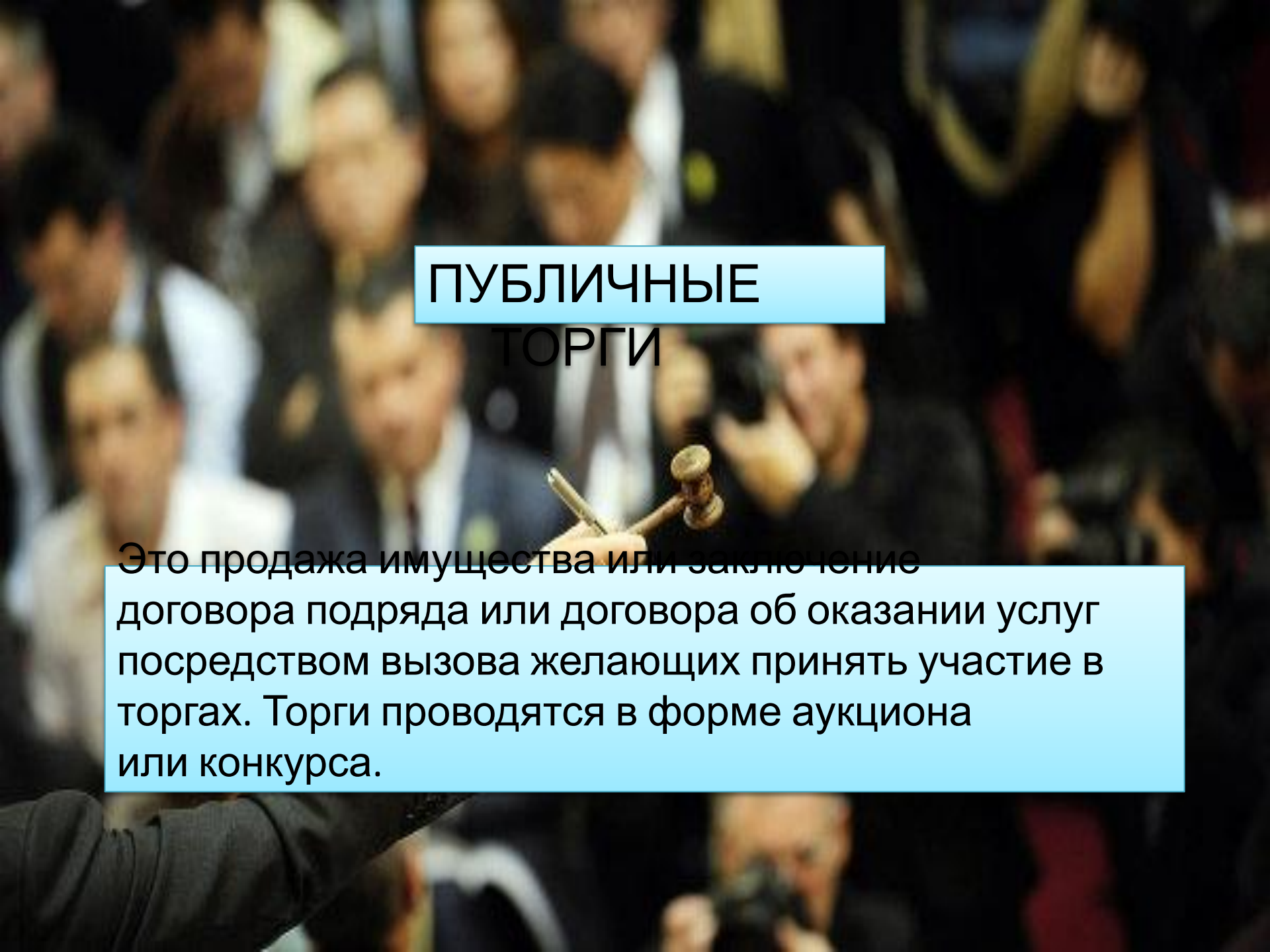
РЕЧЬ

Монологическая ораторская речь, адресованная определенной аудитории, которая произносится с целью информирования слушателей и оказания на них желаемого воздействия (убеждение, внушение, воодушевление, призыв к действию и т. д.)

A photograph of two men in business suits sitting at a table, engaged in a conversation. The man on the left is looking towards the man on the right. The background is blurred, suggesting an office or meeting room setting.

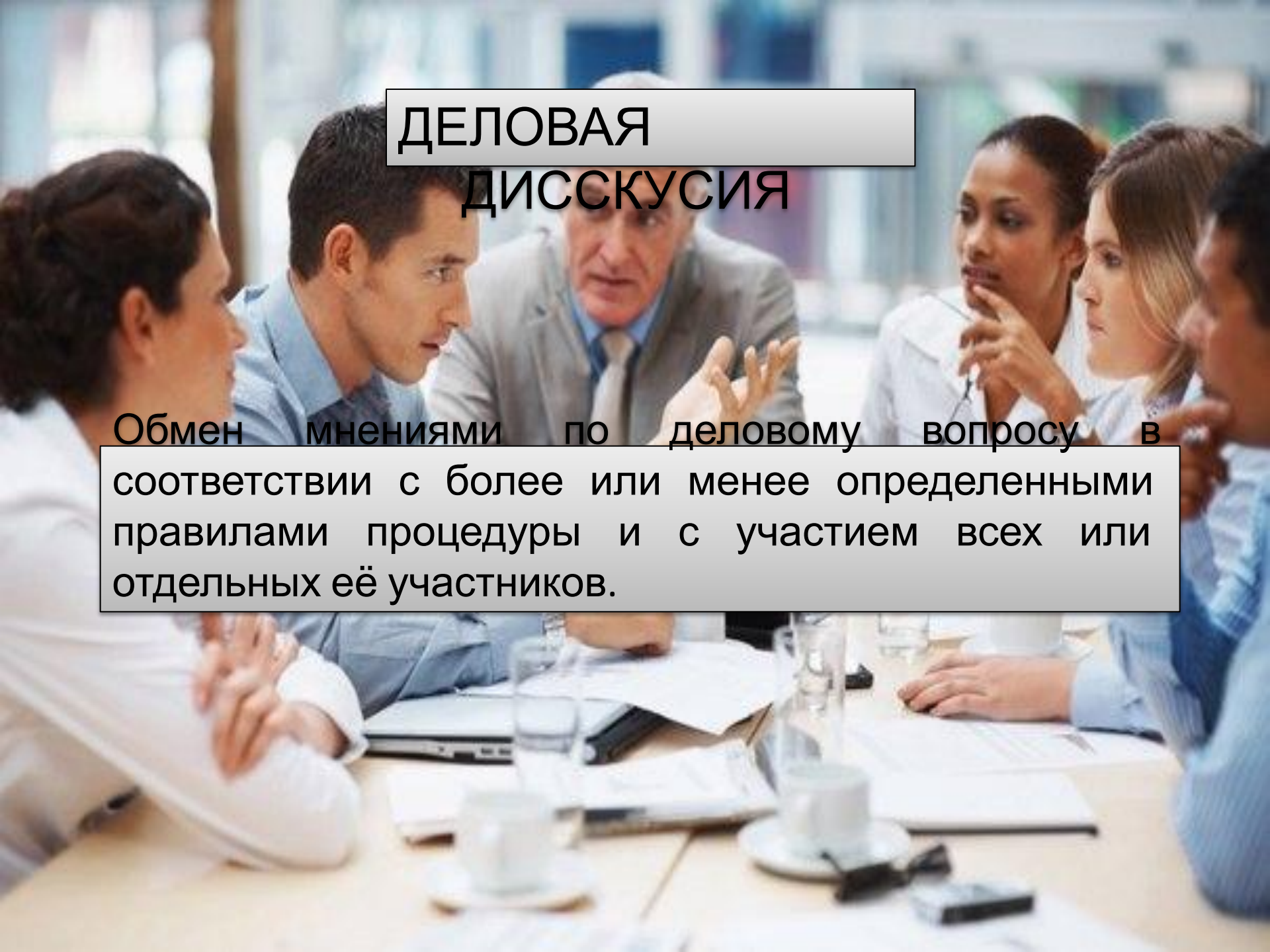
ДЕЛОВАЯ БЕСЕДА

Межличностное речевое общение нескольких собеседников с целью разрешения определенных деловых проблем или установления деловых отношений. Наиболее распространенная и чаще всего применяемая форма деловой коммуникации.




ПУБЛИЧНЫЕ ТОРГИ

Это продажа имущества или заключение договора подряда или договора об оказании услуг посредством вызова желающих принять участие в торгах. Торги проводятся в форме аукциона или конкурса.

A group of five business professionals (three men and two women) are seated around a conference table in a modern office setting. They are engaged in a discussion, with one man in the center gesturing with his hands while speaking. The table is cluttered with papers, a laptop, and coffee cups. The background is a blurred office environment with large windows.

ДЕЛОВАЯ ДИСКУССИЯ

Обмен мнениями по деловому вопросу в соответствии с более или менее определенными правилами процедуры и с участием всех или отдельных её участников.

A photograph showing a group of business professionals in suits sitting around a table. They are looking at documents and holding pens, suggesting a meeting or negotiation. In the center of the table, there are several white coffee cups on saucers. The scene is brightly lit, likely in an office or conference room.

ДЕЛОВАЯ ПЕРЕПИСКА

Деловая переписка — письменная форма взаимодействия с партнерами, заключающаяся в обмене деловыми письмами по почте либо по электронной почте. Деловое письмо — это краткий документ, выполняющий несколько функций и касающийся одного или нескольких взаимосвязанных вопросов. Применяется для связи с внешними структурами, а также внутри организации для передачи информации между физическими и юридическими лицами на расстоянии



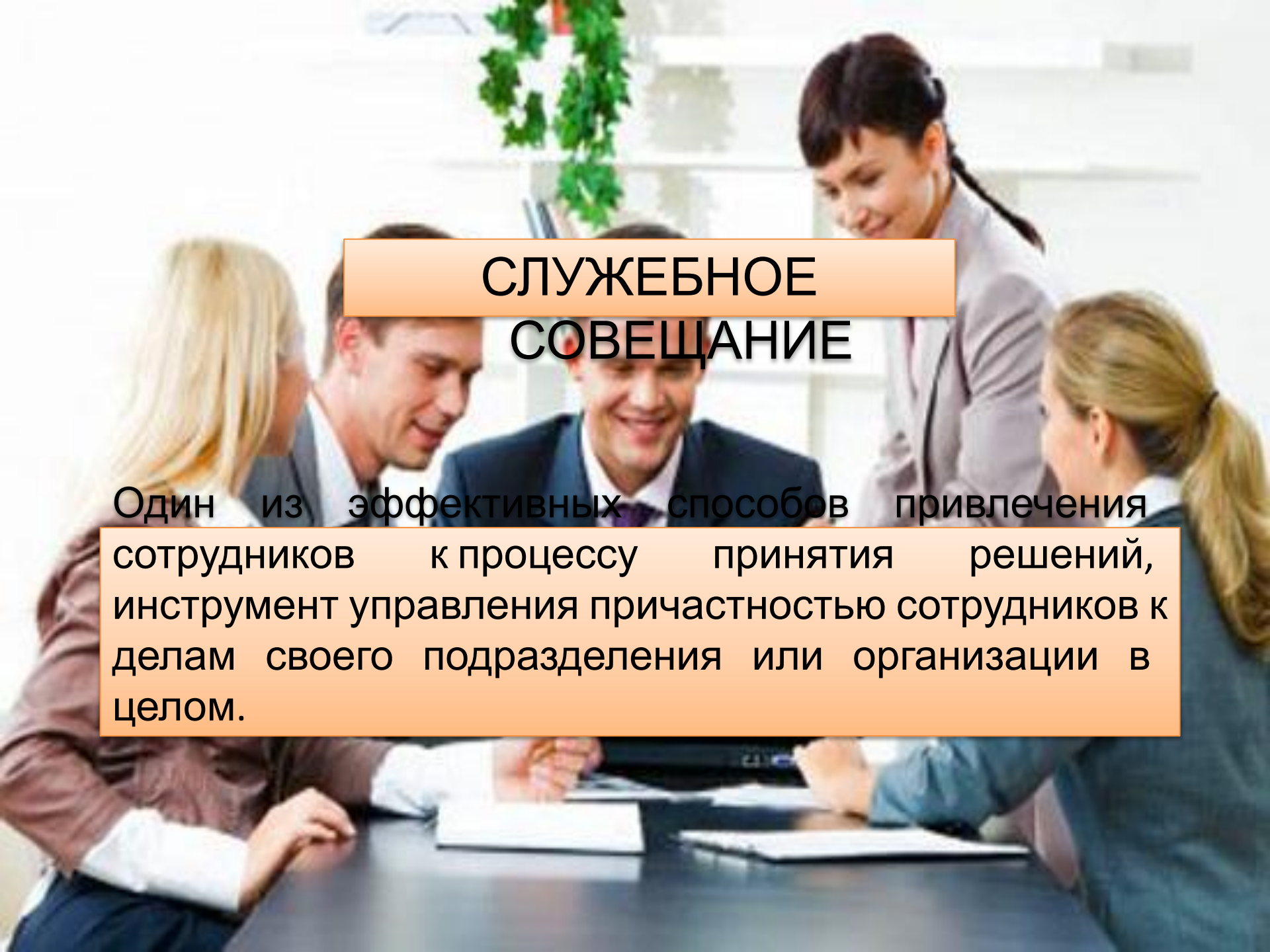
ПРЕСС- КОНФЕРЕНЦИЯ

Встреча официальных лиц (руководителей, политических деятелей, представителей государственной власти, специалистов по связям с общественностью, бизнесменов и т. п.) с представителями прессы, телевидения, радио с целью информирования общественности по актуальным вопросам.

ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ


The background features a central globe with a blue and white color scheme, surrounded by concentric circles and a grid of small squares. In the foreground, several black silhouettes of business professionals in suits are engaged in conversation, some holding briefcases. The overall theme is international business and negotiation.

Обмен мнениями для достижения какой-либо цели, выработки соглашения сторон.

A group of five business professionals in an office setting. A man in a dark suit is smiling and looking at a woman with blonde hair who is leaning over a table. Another man in a grey suit is looking down at the table. A woman with dark hair is standing and looking at the man in the grey suit. A woman with blonde hair is sitting at the table, looking towards the man in the dark suit. The background shows a modern office with a green plant and a white wall.

СЛУЖЕБНОЕ СОВЕЩАНИЕ

Один из эффективных способов привлечения сотрудников к процессу принятия решений, инструмент управления причастностью сотрудников к делам своего подразделения или организации в целом.

A photograph of two men in business suits. The man on the left is wearing a dark suit and holding a red mobile phone to his ear. The man on the right is wearing a light grey suit and holding a black mobile phone to his ear. They are both looking down and appear to be in a professional setting.

ДЕЛОВАЯ БЕСЕДА ПО ТЕЛЕФОНУ

Способ оперативной связи, значительно ограниченной по времени, требующей от обеих сторон знание правил этикета телефонных разговоров (приветствие, взаимопредставление, сообщение и обсуждение предмета звонка, подведение итогов, выражение признательности, прощание).