

Открытый урок

**«Процедура анализа
влияния факторов на
прибыль»**

Преподаватель

Шамина О.В.

2019 г.

Цели урока

Обучающие:

- повторить и обобщить знания, умения и навыки студентов по определению финансовых результатов деятельности предприятия;
- рассмотреть влияние на прибыль от реализации продукции факторов первого порядка: объема реализации продукции, уровня цен, переменных затрат на единицу продукции, суммы постоянных затрат.

Развивающие:

- развивать логическое мышление и умение обобщать, сравнивать и делать выводы, умение работать в команде.

Воспитательные:

- воспитывать положительное отношение к учебной дисциплине, к будущей специальности;
- воспитывать организованность, дисциплинированность

Вопросы для повторения изученного материала

- 1) Какая основная цель деятельности коммерческих предприятий.
- 2) Назовите виды деятельности коммерческих предприятий.

Вопросы для повторения изученного материала

3) Дайте определение прибыли.

Вопросы для повторения изученного материала

- 4) Какие счета служат для формирования финансовых результатов.
- 5) На каком счете формируется финансовый результат, связанный с обычными видами деятельности.

Вопросы для повторения изученного материала

- 6) Какую информацию содержит счет 91.
- 7) Охарактеризуйте постановку учета на счете 99.

Вопросы для повторения изученного материала

- 8) Какие положения по бухгалтерскому учету применяются при учете финансовых результатов.
- 9) Назовите формы бухгалтерской отчетности, в которых прослеживается информация о различных видах прибыли.

Вопросы для повторения изученного материала

10) Как формируется валовая прибыль.

11) Как рассчитывается прибыль от продаж.

12) Как рассчитывается прибыль до налогообложения.

Вопросы для повторения изученного материала

13) Как определяется чистая прибыль.

14) Какие пути распределения и использования прибыли на предприятии.

Формула для расчета прибыли от реализации продукции:

$$\Pi = \text{ВРП} \times (\text{ц} - \text{б}) - \text{А},$$

где:

ВРП – объем реализованной продукции;

ц – уровень среднереализованных цен;

б – переменные затраты на единицу продукции;

А – постоянные затраты отчетного периода.

Спасибо за внимание!