

# Тема:

# Спрос и предложение

Автор: учитель обществознания МОБУ  
СОШ с.Зирган  
Таджибаева Гульнара Рустамовна.

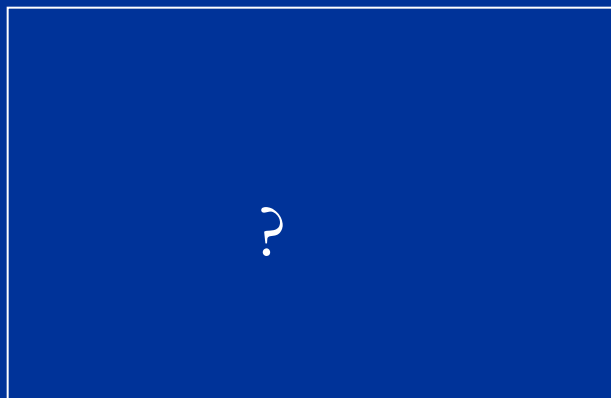
# Цель:

- Формирование понятий о законах спроса и предложения;
- Объяснить разницу между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
- Основные понятия и термины:  
Спрос, величина спроса, законы спроса и предложения, величина предложения, маркетинг, равновесная цена.

# План урока:

- Проверка домашнего задания.
- Что такое товар?

Свойства товара



Имеет определённое соотношение с другими товарами, в соответствии с которыми могут обмениваться

- Назовите функции денег.
- Что такое инфляция?
- Что такое прибыль?
- Что такое ДОХОДЫ?
- Что такое затраты?
- Что такое убыток?
- Прочитайте высказывание французского философа А.Декурсея. Что вы думаете по поводу этого высказывания? «Деньги для умных людей составляют средство, для глупцов — цель.»

# Изучение нового материала:

- План:
  1. Спрос. Величина спроса. Закон спроса.
  2. Предложение. Величина предложения. Закон предложения.
  3. Рыночное равновесие.
  4. Что такое маркетинг.

- **Спрос** – желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкреплённое денежной возможностью.
- **Предложение** – желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.
- Величина предложения измеряется количеством товаров и услуг.
- Между спросом и предложением существует следующая зависимость:  
когда спрос растёт, то растёт и предложение, но –  
когда растёт предложение, не обязательно вырастит спрос.

■ Что определяет спрос потребителя?

1. Размеры индивидуального дохода.
2. Потребности необходимые сегодня.
3. Мода, общественная оценка того, что стоит сегодня покупать, а что – нет.
4. Цена на товары – заменители.

Величина предложения- это количество товаров(услуг) которые продавцы готовы предложить на рынке в течении определенного периода времени при определенном уровне рыночной цены на этот товар (услугу).

- 5.Равновесная цена- это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.
6. Маркетинг- это система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, основанная на комплексном анализе рынка.

# Закрепление:

## Заполните третью колонку таблицы.

спрос	предложение	цена
Остаётся на прежнем уровне	Растёт	
Уменьшается	Растёт	
Растёт	остаётся на прежнем уровне	
Растёт	Уменьшается	
Уменьшается в 2 раза	Уменьшается в 3 раза	
Остаётся на прежнем уровне	уменьшается	
Растёт в 2 раза	Растёт в 2 раза	



# Домашнее задание:

- Прочитать, ответить на вопросы.
- Подготовьте сообщение на тему: «Спрос и предложение.»
- Выпишите понятия и дайте определения каждому.