

# 8 блоков бизнес-модели

## Продукт

Потребности клиентов,  
ощущаемая ценность

1

Источники и  
компоненты продукта

2

Нерыночное  
конкурентное  
преимущество

4

Продукт и упаковка

3

Рыночная стратегия

5

## Рынок

Механизмы привлечения  
клиентов

6

Действия клиентов

7

Портреты и пирамида  
зрелости клиентов

8