

8 блоков бизнес-модели

Продукт

Потребности клиентов,
ощущаемая ценность

1

Источники и
компоненты продукта

2

Нерыночное
конкурентное
преимущество

4

Продукт и упаковка

3

Рыночная стратегия

5

Рынок

Механизмы привлечения
клиентов

6

Действия клиентов

7

Портреты и пирамида
зрелости клиентов

8