

**АДАПТАЦИЯ АУДИТОРИИ. ВОЗРАСТНЫЕ
ОСОБЕННОСТИ И ФОРМЫ РАБОТЫ С
РАЗНЫМИ ВОЗРАСТНЫМИ ГРУППАМИ**

**Выполнила:
студентка 5 курса
Специальность: менеджмент организации
Специализация: менеджмент туризма
Шустова Юлия**

КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТОВ

- Интересы туристов зависят от множества факторов: возраста, пола, национальности, образовательного уровня, уровня доходов, профессиональных интересов, хобби и т.д.
- Конечно, потребителей анимационных услуг нельзя четко разделить по категориям дохода, возраста, пола и рода занятий, можно сделать это лишь условно. Например, некоторые рабочие могут иметь достаточно высокие доходы, но их досуговые потребности могут резко отличаться от потребностей административных работников или крупных бизнесменов. Однако аниматорам, которые должны планировать свои программы с учетом интересов клиентов, важно уметь правильно классифицировать гостей и туристов, чтобы составить программу на любой вкус.



КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТОВ

- Для того чтобы угодить туристу, аниматоры должны о нем много знать. То, что можно предложить студентам, вряд ли может обрадовать людей пожилого возраста или то, что предназначено для туристов- экстрималов, вряд ли понравится любителям полежать и понежиться на солнышке. Туристы приезжают на отдых на короткий срок, за который много о них не узнаешь, но выход из этой ситуации все же найдется, если:
 - ·Получать информацию о туристах(возраст, пол, национальность, степень активности) на всех этапах их обслуживания (при оформлении путевки, заселении в отель и при общении с аниматорами);
 - ·Уметь классифицировать туристов и мотивы их путешествий, чтобы правильно подобрать для них программу;
 - ·Иметь в запасе много программ, рассчитанных на разные категории и интересы туристов.

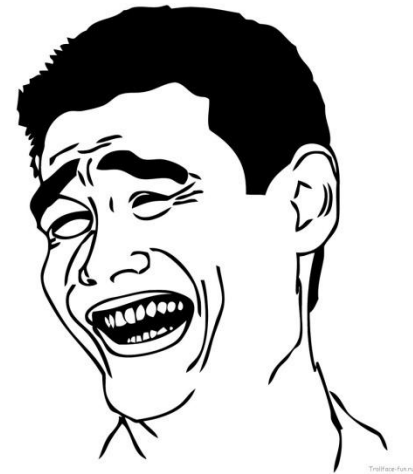


- Классификация туристов по возрасту. При составлении программ отдыха турамисторами должны учитываться возрастные особенности групп отдыхающих:
- · 0-2 года- грудные дети;
- · 3-8 лет- дети-дошкольники;
- · 9-18 лет- подростки-школьники;
- · 18-25 лет- молодежь, студенты;
- · 26-64 года- взрослые люди;
- · 65 лет и старше- пожилые люди, пенсионеры.



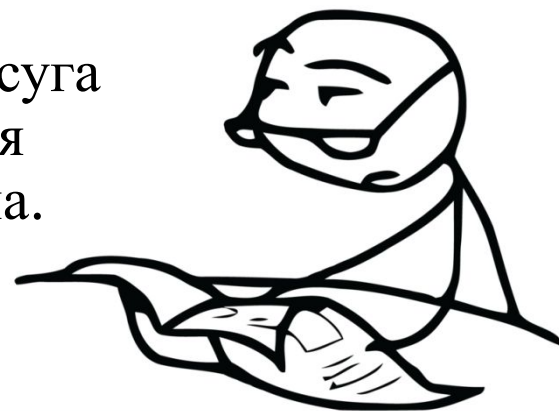
ТИПЫ ЛИЧНОСТЕЙ ПО ИХ ОТНОШЕНИЮ К ПРОВЕДЕНИЮ ДОСУГА

- Первый тип- инициативные туристы, которые заранее планируют как рабочие дни, так и дни отпуска, поэтому все идеи по организации досуга будут принадлежать им. Главная задача тураниматоров в работе с этим типом туристов- умение выслушать и выполнить почти готовую программу, подыграть инициативным туристам. Здесь требуется импровизация и ни в коем случае недопустим перехват инициативы.



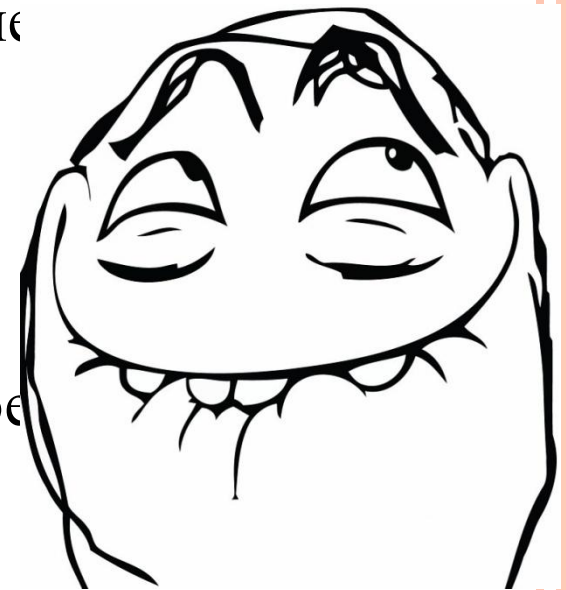
ТИПЫ ЛИЧНОСТЕЙ ПО ИХ ОТНОШЕНИЮ К ПРОВЕДЕНИЮ ДОСУГА

- Второй тип- деловые люди, которые в обыденной жизни практически лишены досуга и даже свое свободное время они стремятся потратить с максимальной пользой для дела. Чаще всего это бизнесмены, менеджеры, представители научной и технической интеллигенции. Этот тип туристов предпочитает или такой досуг, который дает им возможность совершенствоваться(деловые игры, научные диспуты и пр.), или спокойный отдых, который дает им возможность расслабиться, отдохнуть от стремительного темпа жизни(рыбалка, охота, выезд на природу и пр.).



ТИПЫ ЛИЧНОСТЕЙ ПО ИХ ОТНОШЕНИЮ К ПРОВЕДЕНИЮ ДОСУГА

- Третий тип- « узкоспециализированные» туристы, имеющие какое-то одно большое увлечение в жизни (коллекционирование, конструирование, моделирование, вязание и т.п.). Любимому делу они посвящают все свое свободное время, поэтому им больше всего подходит клубный отдых. Именно в клубе по интересам такой турист получит самое большое моральное удовлетворение.



ТИПЫ ЛИЧНОСТЕЙ ПО ИХ ОТНОШЕНИЮ К ПРОВЕДЕНИЮ ДОСУГА

- ▣ Четвертый тип- активные туристы, предпочитающие во время досуга как можно больше двигаться (играть в спортивные игры, участвовать в соревнованиях и различных мероприятиях). Работать с ними- одно удовольствие, потому что они поддерживают любую инициативу. Программу для таких туристов надо составлять с расчетом на максимальную двигательную активность.



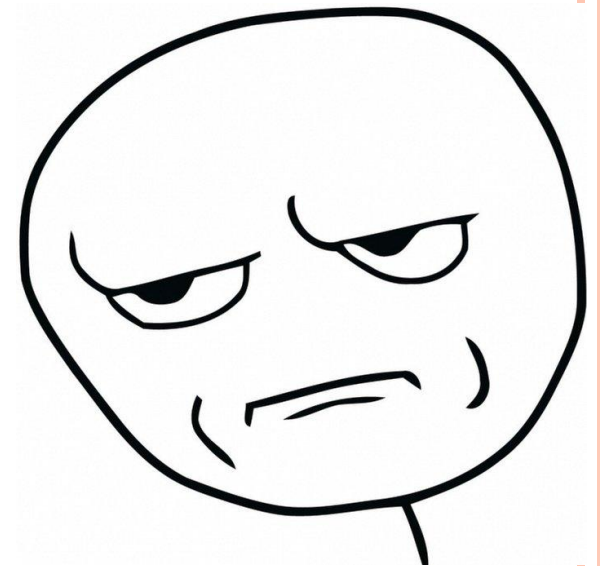
ТИПЫ ЛИЧНОСТЕЙ ПО ИХ ОТНОШЕНИЮ К ПРОВЕДЕНИЮ ДОСУГА

- Пятый тип- пассивные туристы, склонные к домашним формам досуга (чтению художественной литературы, просмотру телепрограмм, многочасовому отдыху на пляже). Эти люди часами могут сидеть у телевизора или читать книги. Для такого типа туристов подойдут программы, в которые включены игры на пляже, вечерние шоу и видеотека.



ТИПЫ ЛИЧНОСТЕЙ ПО ИХ ОТНОШЕНИЮ К ПРОВЕДЕНИЮ ДОСУГА

- ▣ Шестой тип- неисправимые скептики и ворчуны. К сожалению, встречается и такой тип туристов. Это наиболее сложная категория людей. Их очень трудно чем- либо увлечь, однако при разнообразии предлагаемых программ и они могут найти себе развлечение.



ФОРМЫ РАБОТЫ С РАЗНЫМИ ВОЗРАСТНЫМИ ГРУППАМИ

- Детям дошкольного возраста (любопытным, активным, непосредственным), ведущим типом деятельности которых является игра, можно предложить игротеки, утренники, сказочные путешествия, конкурсы рисунков, прогулки.



ФОРМЫ РАБОТЫ С РАЗНЫМИ ВОЗРАСТНЫМИ ГРУППАМИ

- Подросткам- школьникам наряду с перечисленными формами можно предлагать и другие. Дети этого возраста отличаются достаточно большой активностью, требовательностью и даже придирчивостью по отношению не только к себе, но и к окружающим их людям. Круг интересов подростка обширен. Это возраст романтики и мечты, поэтому для данной категории отдыхающих особенно привлекательны походы, романтические встречи и путешествия. Чем насыщеннее жизнь ребят в этом возрасте, тем она им больше нравится. Им можно предлагать экскурсии и беседы, спортивные соревнования и соревнования юных туристов, конкурсы, дискотеки.



ФОРМЫ РАБОТЫ С РАЗНЫМИ ВОЗРАСТНЫМИ ГРУППАМИ

Для молодежи программы несколько меняются. К этому периоду жизни юноши и девушки становятся физически зрелыми, формируются их характеры и мировоззрения. Основными видами деятельности этого периода является учеба и производительный труд, которые требуют большого напряжения сил. Но энергии и задора в этом возрасте не занимать, поэтому в досуговую программу для молодых людей можно включать: КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и шоу, спартакиады.



ФОРМЫ РАБОТЫ С РАЗНЫМИ ВОЗРАСТНЫМИ ГРУППАМИ

- Для людей среднего возраста, трудоспособных, стремящихся отдохнуть от повседневной работы, подойдут более спокойные мероприятия: светские салоны и конкурсы(красоты, юмора, песен), творческие вечера, банкеты, концерты.



ФОРМЫ РАБОТЫ С РАЗНЫМИ ВОЗРАСТНЫМИ ГРУППАМИ

- Для пожилых людей, которым все чаще хочется вспомнить свои молодые годы и все, что с ними связано, неплохо предложить такие формы проведения досуга, как посиделки, чаепития.



The image features a circular arrangement of numerous dark silhouettes of hands reaching upwards towards the center. The background is a bright blue sky filled with soft, white clouds. The hands are of various sizes and orientations, creating a sense of unity and collective effort.

**Спасибо
За
Внимание!!!**