



## АГЕНТСТВО «АПЕЛЬСИН»

Медиаплан по проекту «Валенки в горошек»



# МЕДИАПЛАН 1.0

Название ресурса	Тип издания	Стоимость	Тип рекламы	Кол-во повторов	Целевая аудитория	Итоговая стоимость 3мес
Вконтакте	Социальные сети	224.16-238.64	публикация товара в группе	98 000 ( 2 повтора на 1 человека )	49000	224.16-238.64 (оплата по кол-ву просмотров)
СПБ Собака.ру	печатная реклама	202 966	печатный баннер	3 (тираж 35 000)	35 000	608898
Cosmo.ru	интернет	0,35	Native Advertising	1 000 000	2 700 000	1 050 000
Канал ТНТ	телевидение	off прайм 336'000 руб; прайм тайм 738'000 руб.	рекламный ролик	5 (3 off прайм; прайм тайм 2)	400 000	1 008 000 off прайм 2 214 000 прайм тайм
Instagram	социальные сети	63 в день (месяц 1890)	переход на сайт	30	5 600	5670

# МЕДИАПЛАН 1.1.0

СМИ	Цели	Целевая ауд	Стратегия	Бюджет и даты	Рейтинговое число
Вконтакте	поддержание клиентской базы	Спб и ЛО женщины от 25 до 55, #мода #одежда #валенки	размещение рекламы и поддержка группы	224.16-238.64	3,5
СПБ Собака.ру	привлечение новой аудитории	Жители СПБ и ЛО от 20 до 50	Публикация рекламы	202 966	2
Cosmo.ru	привлечение новой аудитории	Женская ауд от 15 до 35	Формирование статьи и общественного мнения	0,35	6,5
Канал ТНТ	привлечение и формирование аудитории	Молодеж от 17 до 35	Привлечение новых клиентов рекламным роликом	off прайм 336'000 руб; прайм тайм 738'000 руб.	4,7
Instagram	популяризация продукции среди молодежи	Спб и ЛО женщины от 25 до 55, #мода #одежда #валенки	Переход пользователя на сайт	63 в день (месяц 1890)	2,9