

Агенты и институты культуры

План

1. Агенты и институты культуры как субъекты культуры.
2. Автор и авторство. Агенты исполнительского искусства.
3. Собственники, меценаты, организаторы.
4. Культурные герои.

Литература

- Добренъков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 11: Культура и религия. М., 2007.
- Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 2000.
- Кравченко А.И. Культурология. М., 2006.
- Культурология / Под ред. Ю.Н. Солонина и М.С. Кагана. М., 2008.
- Матецкая А.В. Социология культуры. Ростов н/Д, 2006.
- Минюшев Ф.И. Социология культуры. М., 2004.

1. Агенты и институты культуры как субъекты культуры

В агенты культуры включаются:

1) только индивиды и группы, оказывающие личное, непосредственное воздействие на формирование культурного потенциала личности, создающих, оценивающих или распространяющих культурную продукцию;

2) учреждения, способствующие созданию, развитию, распространению, изменению, сохранению и передаче культурных ценностей и продуктов (институты культуры).

Классификация агентов культуры

- 1) **большие социальные группы**, прежде всего этносы, национальные меньшинства, а также поколенческие и профессиональные группы, выступающие носителями субкультуры;
- 2) **малые социальные группы**, в частности круги научной, технической и гуманитарной интеллигенции, группы поклонников музыки и др.;
- 3) **индивиды (вкладчики)** – писатели, музыканты, меценаты, артисты, сказители и т.д., создающие, распространяющие, исполняющие или спонсирующие художественные произведения.

Культурные институты

- **Первое значение:** учреждения и организации, создающие, исполняющие, хранящие и распространяющие художественные произведения, а также спонсирующие и обучающие население культурным ценностям (школы и вузы, министерства культуры и образования, галереи, библиотеки, стадионы, театры и др.).
- **Второе значение:** устоявшиеся социальные и культурные практики (например, цензура, авторство, опекунство).

Малые социальные группы

- 1) добровольные профессиональные ассоциации, объединяющие творцов культуры (творческие объединения типа союзов художников, писателей и композиторов);
- 2) специализированные объединения и кружки (кружок петрашевцев, группа митьков);
- 3) круг поклонников отдельных видов искусства, музыкальной группы, определенного течения в искусстве, поклонники конкретного вида моды, приверженцы определенной религии и др.
- 4) культурные среды, представляющие собой размытое (неопределенное) множество людей, принадлежащих к интеллигенции и осуществляющих духовную поддержку либо культуре в целом, либо ее отдельным видам и направлениям;
- 5) семья, в которой происходит первичная социализация и инкультурация человека.

Большие социальные группы

- 1) этносы (племя, народность, нация);
- 2) профессиональные группы создателей, исследователей, хранителей и исполнителей художественных произведений (музыковеды, искусствоведы, краеведы, историки, этнографы, филологи, философы и физики, критики, цензоры, архитекторы, строители, реставраторы);
- 3) непрофессиональные группы, в той или иной форме приобщенные к культуре (зрители, читатели, поклонники);
- 4) аудитории (читательская, зрительская, массовая, специализированная, газетно-журнальная, научная, молодежная, пожилая, женская и т.д.)

Вкладчики – люди, которые способствовали ПОЗИТИВНЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ В КУЛЬТУРЕ

- 1) создатели художественных произведений** — поэты, писатели, композиторы, художники;
- 2) меценаты, спонсоры**, т.е. инвесторы культуры;
- 3) распространители культурных ценностей** — издатели, конференсье, лекторы, дикторы;
- 4) потребители культурных ценностей** — публика, аудитория;
- 5) цензоры** — литературные редакторы, главные редакторы, литературные цензоры, следящие за соблюдением правил;
- 6) организаторы** — царь Петр, министр Фурцева, глава республики Маркелов и т.д.

2. Автор и авторство. Агенты исполнительского искусства

Автор (лат. *autor* – создатель, сочинитель, советчик) – обозначение статуса лица, претендующего быть творцом или собственником созданного им культурного продукта.



Проблема автора заключается в том, что рядовой читатель или зритель рассматривает его не персонально, а текстуально, ничего не зная о его жизни, личных качествах и житейских проблемах. По отношению к известным авторам он широко пользуется дополнительной информацией или собственным воображением, достраивая его образ до желаемого идеала.



Авторство

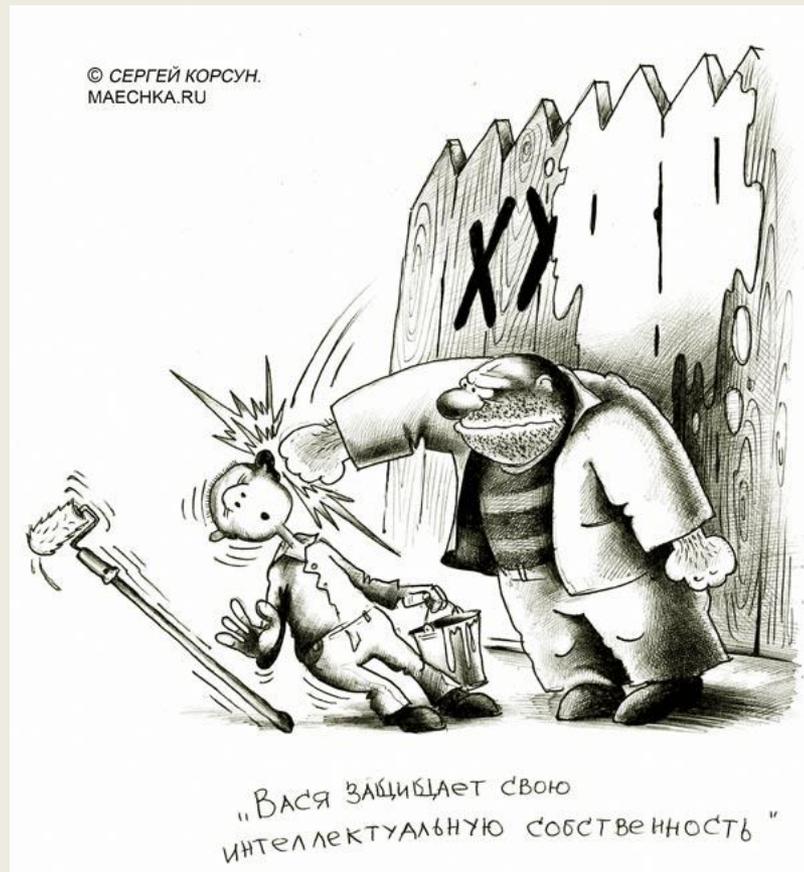
Авторство – особое статусное отношение лица к созданному им произведению, имеющему культурную ценность, на котором он получает право поставить свое имя.

Право владеть и распоряжаться интеллектуальной собственностью закрепляется **авторским правом.**



Функции авторства

- Определять привилегии, вознаграждение, призы, льготы и т.д.
- Создавать надежную систему защиты от посягательств со стороны неавторов.
- Находить определенные способы понимания текста.



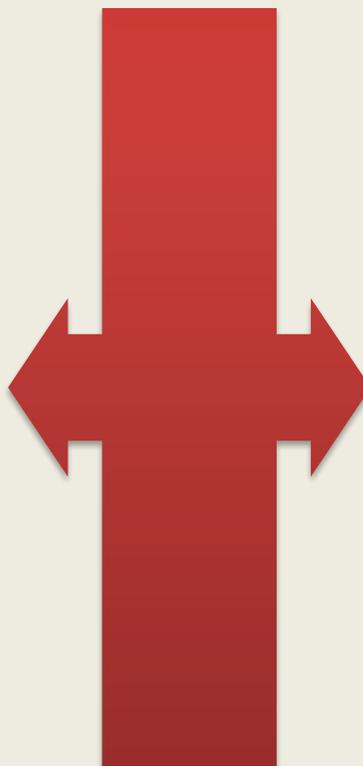
Классификация авторства

Индивидуальное

Истинное

Коллективное

Ложное



Агенты исполнительского искусства

Артист (фр. *artiste*, от лат. *ars* – искусство) – то же, что актер. В широком смысле – человек, занимающийся творчеством в области какого-либо искусства; в переносном смысле – человек, достигший мастерства в своем деле.



Агенты исполнительского искусства

Ашуг, ашик (тюрк., букв. – влюбленный), народный поэт, певец у народов Кавказа, Средней Азии, Турции, Ирана, Балкан, исполняющий эпические сказания, свои и народные песни в сопровождении струнных инструментов.



Агенты исполнительского искусства

Аэд (от греч. *aoidos* – певец) – в Древней Греции странствующий певец-импровизатор, творец героического эпоса. С оскудением героического эпоса вытеснен **рапсодом**.



Агенты исполнительского искусства

Барды – 1) народные певцы древних кельтских племен, впоследствии стали профессиональными поэтами; 2) поэты и музыканты, исполнители собственных, так называемых авторских песен.



Агенты исполнительского искусства

Ваганты (голиарды) (от лат. *vagantes* – бродячие) – в средневековой Европе бродячие нищие студенты, школяры – исполнители пародийных, любовных, застольных песен.



Агенты исполнительского искусства

Жонглеры, шпильманы – странствующие актеры, акробаты, дрессировщики, музыканты, певцы в средневековой Европе.



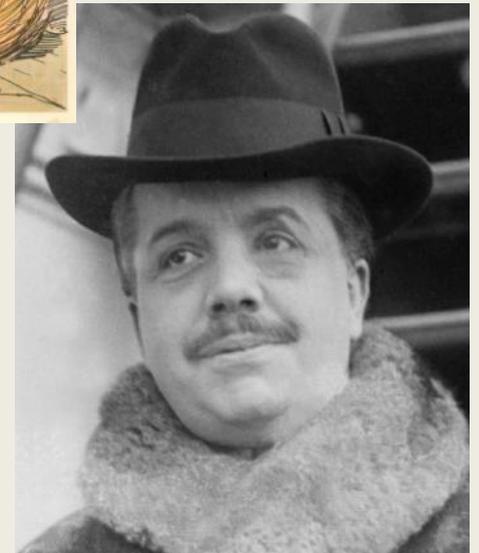
Агенты исполнительского искусства

Трубадуры, труверы, миннезингеры – поэты-певцы, прославлявшие в своих песнях рыцарскую любовь.



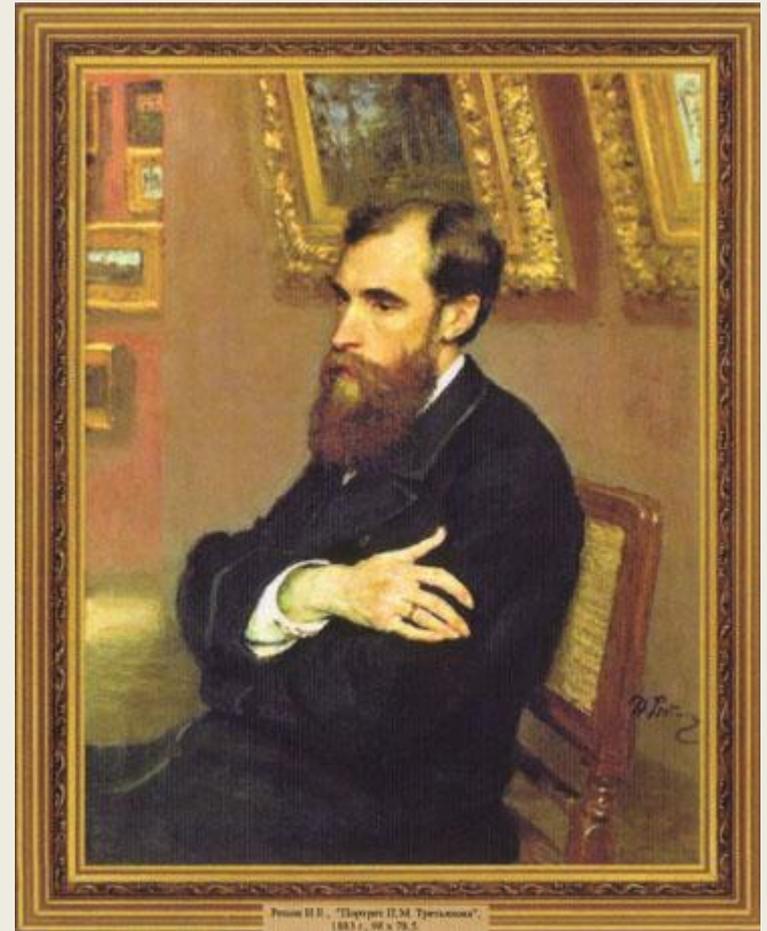
3. Собственники, меценаты, организаторы

Антрепренер (франц. *entrepreneur*) –
владелец, арендатор,
содержатель
зрелищного
предприятия –
антрепризы.



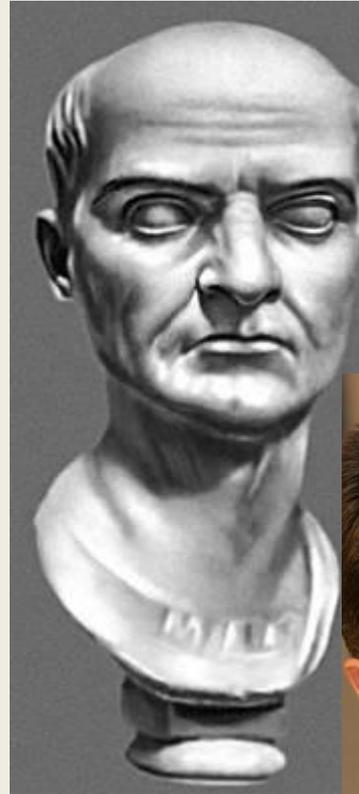
Собственники, меценаты, организаторы

Галерист – владелец галереи, проявляющий себя на разных уровнях бытия галереи, начиная от модели магазина и заканчивая культурным клубом, использующий в своей деятельности методы менеджмента в сфере искусства.



Собственники, меценаты, организаторы

Меценат – лицо, способствующее на безвозмездной основе развитию искусства, оказывающее им материальную помощь из личных средств.



4. Культурные герои

- Культурный герой – образец культурного подражания или заимствования, имеющий реальную либо вымышленную природу.
- Среди культурных героев называют мать Терезу, Грету Гарбо, Шерлока Холмса, Бертрана Рассела и др.



Культурная роль реальных героев – вдохновлять простых людей на свершение нравственных поступков, заряжать их творческой энергией и созиданием. Они показывают, что идеальное совершенство не есть некая недостигаемая цель, но представляет собой нечто такое, чего может достичь обычный человек, затративший на достижение цели огромные усилия.



Однако феномен культурного героя имеет негативные аспекты. Фанатичные поклонники превращают в кумира или культурного героя талантливого музыканта или экстравагантную личность, часто не выделяющуюся нравственными достоинствами. Шоу-бизнес намеренно создает культурного героя невысокого качества для массовой культуры.

