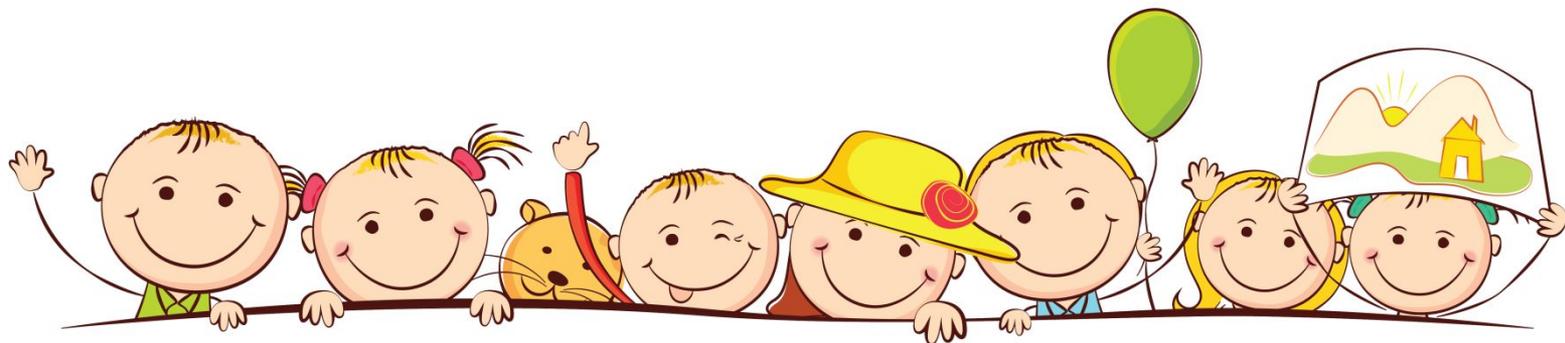


Оптимизация форм взаимодействия дошкольного образования с семьей





« Любите детство: поощряйте его игры, его забавы, его милый инстинкт. Кто из вас не сожалел иногда об этом возрасте, когда на губах вечно смех, а на душе всегда мир?.. »

Ж.Ж.Руссо

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОЙ РОДИТЕЛЬСКОЙ ВСТРЕЧИ

- организовать встречу с родителями 100% явка(пригласительные, объявления на сайте ДОУ)
- вступительное слово, введение в тему
- представления материала с курсов
- представление ФГОС родителям и других документов
- выявление трудностей и проблем в образовании детей(фиксация на доске, диалог)
- составить перечень трудностей
- ранжирование(определить приоритетность)
- составить план мероприятий (определить ответственных, определить очередность трудностей, сроки и даты проведения собрания)
- представление календарно-тематического плана
- включение родителей в образовательный процесс
- дополнить графы-мероприятия, дата, ответственные родителями
- раздача плана мероприятий каждому родителю, под роспись



**Модель взаимодействия дошкольной
организации с семьёй**

АКЦИЯ



Сухоносова Нина Ивановна
МБДОУ «Дет сад №48» г. Ачинск

**Акция - действие,
предпринимаемое для
достижения какой-нибудь цели**



**Толковый словарь
С.И.Ожегова
Толковый словарь
русского языка
Т.Ф. Ефремова**

Акции – это социально значимые мероприятия. Чаще всего акции являются комплексными мероприятиями, которые имеют некоторую протяжённость во времени, что делает их особенно ценными. Дети-дошкольники могут принять участие в таких акциях, которые им понятны, затрагивают их интересы, их жизнедеятельность.

The background of the slide is a vibrant, sunlit field of flowers. In the foreground, several large white daisies with bright yellow centers are in focus. Behind them, a dense field of smaller yellow flowers stretches towards the horizon. The sky above is a clear, bright blue, suggesting a sunny day. The overall atmosphere is cheerful and positive.

Цели акций

- Развитие системы педагогического взаимодействия ДООУ и семьи в интересах развития личности ребенка.
- Разработка технологии реализации этого взаимодействия по различным направлениям.
- Создание благоприятного психологического климата в коллективе.

Особенности акции

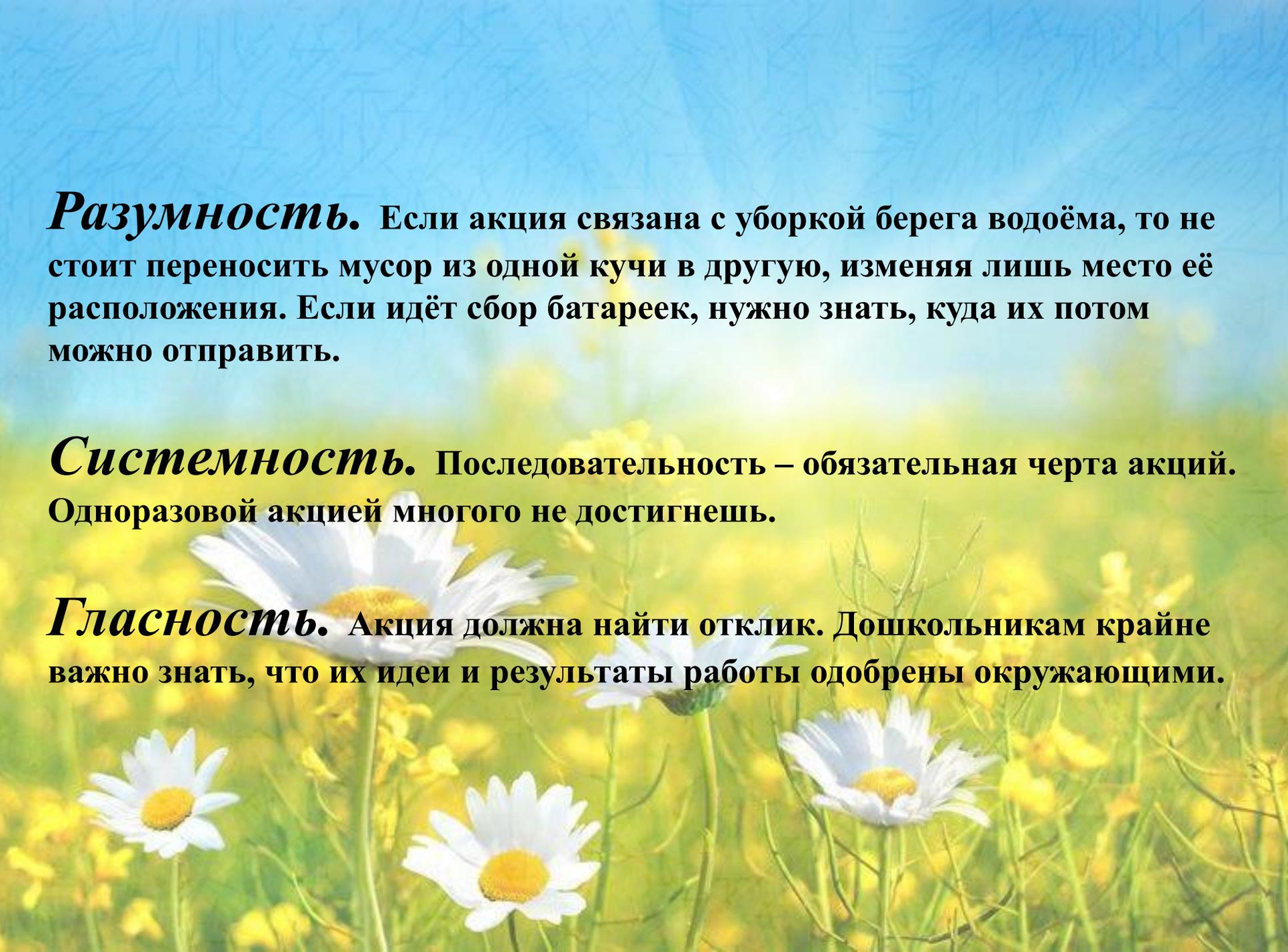
- охватывает всех родителей группы/детского сада
- групповой метод работы
- имеет сугубо индивидуальную направленность
- затрагивает непосредственно каждого субъекта: ребенка, родителя и педагога.
- экономична по времени проведения
- используются оригинальные приемы
- поднимают настроение детей, родителей и педагогов
- сплачивает коллектив
- объединяет семью и детский сад

Принципы организации акции

Осмысленность. Нужно, чтобы все участники понимали, что именно и зачем они делают.

Отсутствие духа соревнования. Участники акции должны быть настроены на удовольствие от совместного дела, а не на получение лучшего места в рейтинге.

Безопасность. Нельзя, например, убирать битое стекло и окурки на берегу реки или возле автобусной остановки.



Разумность. Если акция связана с уборкой берега водоёма, то не стоит переносить мусор из одной кучи в другую, изменяя лишь место её расположения. Если идёт сбор батареек, нужно знать, куда их потом можно отправить.

Системность. Последовательность – обязательная черта акций. Одноразовой акцией многого не достигнешь.

Гласность. Акция должна найти отклик. Дошкольникам крайне важно знать, что их идеи и результаты работы одобрены окружающими.

The background of the image is a soft-focus field of white daisies with bright yellow centers, set against a clear, light blue sky. The text is overlaid on this scene in a bold, black, sans-serif font, centered horizontally and arranged in ten lines. The overall mood is bright and positive.

**Для того чтобы придать
значимость проводимой акции и
получить от нее не только
общественный резонанс, но и
воспитательный результат,
необходимо действовать
целенаправленно и отслеживать
содержание, а также организацию
проводимых в период акции
мероприятий.**

Виды акций (условное разделение):

- тематические («Внимание – дорога!»,
«Маленьким детям – большие права»)**
- экологические («Добрая зима для птиц»,
«Ёлочка – зелёная иголочка»)**
- социальные (« Этот День Победы...»,
«Доброе дело и кошке приятно»)**

Алгоритм подготовки, создания и проведения акции

- определение цели и задач
- формирование творческой группы

Этапы:

- 1. Подготовительный (составление плана акции, сбор информации, объём и накопление материала, смета расходов, обсуждение о проведении акции на сайте ДООУ, педагогических совещания)**
- 2. Организационно-практический (т.е. выполнение плана деятельности: различные формы работы с детьми, интерактивные формы взаимодействия с родителями дошкольников, совместные мероприятия с родителями и детьми)**
- 3. Аналитический (подведение итогов, поощрение детей, родителей, педагогов в результате проведённой акции)**

Что отличает акцию от других форм массовых мероприятий?

Акция представляет собой большое комплексное мероприятие (или комплекс мероприятий, объединённых одной целью и тематикой), социально значимое событие, продолжительность которого зависит от поставленных задач.

***Она должна проходить
ярко!***



***Спасибо за
внимание!***