



ЦЕНТР  
МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

АВТОР ПРОЕКТА: ФИО

МЕСТО РАБОТЫ / ВУЗ /

Волгоград, 2017 год

# Актуальность и новизна проекта

Опишите конкретные проблемы, решению/снижению остроты которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаемая в рамках проекта и носить конкретный не глобальный характер. Дайте обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетирований), которые Вы провели.

По возможности опирайтесь на описание актуальности проекта для молодежи, соответствие его «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р).

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА,  
ФИО АВТОРА



# Основные целевые группы

**Основные целевые группы, на которые направлен проект** – это те, на кого воздействует проектная команда при реализации проекта. **Целевая группа** - это будущие участники проекта, они же - благополучатели (это те люди, чья жизнь каким-то образом улучшится с помощью проекта), клиенты, получатели услуг, бенефициары и пр.

В данном разделе должно присутствовать описание возрастной категории (или отсутствие возрастных рамок), для которых будет осуществляться проект; социальный статус потенциальных участников проекта. Не менее важно четко указать численность ваших целевых групп. Оценивайте ваши силы - не завышайте и не занижайте чрезмерно размер ваших целевых групп по проекту. Любое число целевой аудитории проекта должно быть обоснованным и реальным.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА,  
ФИО АВТОРА



# Цель и задачи проекта

**Цель:** – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.

При формулировке цели желательно опираться на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на **SMART-анализ**.

## Задачи

конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которую Вы описывали в разделе «Описание проблемы». Эти изменения (улучшения) произойдут в результате осуществления Вашего проекта. Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели.

Задачи должны быть логически и эмпирически направлены на достижение этой цели. Что еще более важно, задачи должны быть напрямую связаны с эффективным осуществлением деятельности по проекту.



# План реализации проекта

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА,  
ФИО АВТОРА



# Ожидаемые результаты

Данный раздел содержит подразделы:

*количественные показатели* - описываются все количественные результаты проекта (количество участников семинара, количество выпущенных методических пособий и т.д.).

*качественные показатели* – те качественные позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта (например, уровень знаний участников проекта).

Так, с помощью ожидаемых результатов можно проверить достижимость и правильность постановки любой цели.



# Бюджет проекта

Укажите основные статьи расходов и общую сумму, необходимую для реализации Вашей идеи

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА,  
ФИО АВТОРА



# Партнеры проекта

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА,  
ФИО АВТОРА





# Автор и команда проекта

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА,  
ФИО АВТОРА





ЦЕНТР  
МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# Благодарим за внимание!

ФИО: .....

АВТОР ПРОЕКТА: НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Контакты: телефоны, почта, ссылки на профили

Волгоград, 2017 год