



Качество подготовки  
и уровень востребованности  
политологов в регионе



# Актуальность проблемы

Политологи разрабатывают политически значимые решения, рассчитывают стратегию развития страны, региона или международной организации, которые затем принимаются и воплощаются в жизнь политиками. Кроме этого, политологи изучают деятельность политиков, прогнозируют их действия или определяет детерминирующие факторы в принятии того или иного решения различными политическими лидерами.

В тоже время специалист, досконально разбирающийся во всех течениях и подводных камнях большой политики, способен стать не только наблюдателем, но и активным участником политического процесса.





# Актуальность проблемы



## Качество образовательных условий:

- ✓ профессорско-преподавательский состав,
- ✓ материально-техническая оснащенность вуза,
- ✓ возможности по организации практик и стажировок,
- ✓ организация внеучебной деятельности,
- ✓ наличие дополнительных образовательных услуг,
- ✓ качество идеи образовательной программы (актуальность, востребованность в регионе, адекватность требованиям рынка труда),
- ✓ качество студентов (уровень изначальной подготовки, профессиональная направленность, профессиональная пригодность, желание самосовершенствоваться в профессии).



# Актуальность проблемы

## Качество образовательных результатов:

- ✓ оценка качества профессионального образования со стороны работодателей,
- ✓ востребованность выпускников на рынке труда,
- ✓ профессиональные успехи и достижения выпускников,
- ✓ соответствие профессионального образования государственным аккредитационным показателям,
- ✓ субъективная оценка студентов и их родителей относительно уровня и качества их подготовки,
- ✓ удовлетворенность учебным процессом (что важно для привлечения новых студентов).



# Актуальность проблемы

Проблема трудоустройства политологов является важной социально-экономической проблемой как для всей системы российского профессионального политологического образования, так и для страны в целом. Ее решение состоит в создании механизмов, обеспечивающих эффективную взаимосвязь между рынком труда и рынком образовательных услуг.





## Цели и задачи исследования.

**Цель:** изучение процесса подготовки политологов в регионах, определение уровня их компетенций и востребованности в политическом процессе.

**Объект:** профессия политолога в России.

**Предмет:** качество подготовки и уровень востребованности политологов в регионах.

**Задача исследования:** создать систему оценки и последующего совершенствования качества подготовки политологов в регионах.





# Трудности, проблемы и возможные пути их решения:

□ Собственно сама проблема разобщенности политологов. Научная коммуникация региональных политологов-исследователей вышла за пределы собственных вузов, складываются новые формы межрегиональных исследовательских коллективов, но при этом пока еще не все региональные ученые входят в общероссийские профессиональные сообщества (Российской ассоциации политической науки и др.).



✓ Решение данной проблемы позволило бы создать универсальную площадку, на базе которой можно было бы обсуждать ключевые проблемы политологического образования (таких как выработка единых образовательных стандартов по политологии).

□ Недостаточное позиционирование образовательных программ по политологии на рынке образовательных услуг региона на фоне отсутствия четко выраженного спроса со стороны работодателей на подготовку именно политологов.

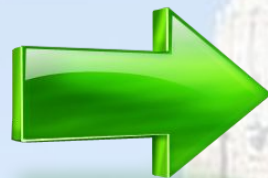


✓ Внедрение и реализация программ целенаправленного развития политологии в конкретном вузе, которые предусматривали бы меры по повышению привлекательности специальности для работодателей и абитуриентов (т.е. объяснять всем и каждому, чем политолог занимается)



# Трудности, проблемы и возможные пути их решения:

□ Излишнее теоретизирование преподаваемого материала и слабая связь образовательного процесса с реальными практиками в сфере политики..



✓ Увеличение доли занятий, проводимых в форме деловых игр и тренингов; расширение круга организаций, в которые направляются студенты для прохождения практики; более активное и последовательное привлечение специалистов-практиков (политтехнологов, сотрудников информационно-аналитических отделов в органах власти, журналистов, пиарщиков) к образовательному процессу.

□ Вузовское образование носит «догоняющий характер». Студентов не учат тому, что будет востребовано, а передают накопившийся опыт, в ряде случаев устаревший.



✓ Создание актуальных коротких курсов повышения квалификации по узко профильной проблематике, к прохождению которых можно привлекать действующих политологов без профильного образования.





# Трудности, проблемы и возможные пути их решения:

□ Невысокий уровень организационной институционализации политологии в некоторых вузах.



✓ Создание отдельных факультетов при наличии политологов в регионе.

□ Отсутствие междисциплинарного подхода, индивидуализации образования либо однобокость междисциплинарных связей в образовательном процессе.



✓ Разработка через УМО рекомендаций для вузов по формированию образовательных программ, в которых основной акцент в вузовском компоненте делался бы на дисциплины, соответствующие направленности программы.



# Трудности, проблемы и возможные пути их решения:

□ Идеологическая или политическая ангажированность руководителей ВУЗа (факультета), в силу которой круг внешних связей и контактов учебной группы(групп) под эгидой вуза искусственно ограничивается конкретной партией или исключительно органами власти.

□ Эпизодические или вовсе отсутствующие связи с зарубежными коллегами, а также с политологами из других регионов.

□ Отсутствие систематических достоверных данных о трудоустройстве выпускников



✓ Ориентирование преподавателями студентов-политологов на самостоятельный поиск и установление нужных контактов во внешней среде.



✓ Активизация в грантовой деятельности кафедр (факультетов) вектора, направленного на организацию международных и межрегиональных научных семинаров и конференций по политологии.



✓ В вузах необходимо создать службу, которая будет вести подобный учет. Данные статистики востребованности выпускников необходимо использовать при оценке рейтинга вуза



# Методология исследования проблемы:

SWOT-анализ

Анкетирование

Экспертный  
опрос

Фокус-группы

Общественная  
экспертиза

Анализ  
статистики  
трудоустройства



# Практическая значимость

- ✓ Консолидировать политологическое сообщество в рамках существующих профессиональных сообществ, общественных структур для совершенствования образовательных программ, стандартов.
- ✓ Создать механизм определения потребности в выпускниках на основании запросов государственных органов власти, местного самоуправления, институтов гражданского общества.
- ✓ Усилить прогностическую составляющую по оценке потребности политологов на рынке труда региона и РФ.
- ✓ Повысить эффективность взаимодействия рынка образовательных услуг высшего профессионального образования региона и рынка труда в процессе подготовки политологов





# Практическая значимость



- ✓ Адаптировать образовательные программы вузов к заказу на практикоориентированные результаты в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и запросов рынка труда, что позволит сократить сроки вхождения политологов на рынок труда.
- ✓ Активизировать сотрудничество с региональными центрами преподавания политических наук через существующие научно-образовательные учреждения, общественные организации, научные школы.
- ✓ Через общественные структуры и институты гражданского общества целенаправленно и систематично участвовать в развитии и совершенствовании региональных политических систем, образовательную среду с целью формирования спроса на политологические кадры.



**Спасибо за внимание!**