

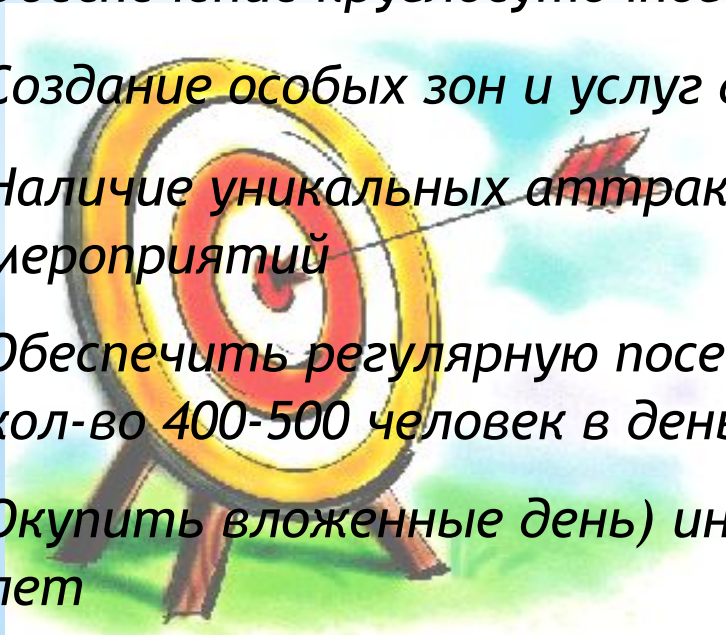
Аквапарк «8чудо»



Докладчики: Можяев А. Лукашов С.

Основные цели и задачи

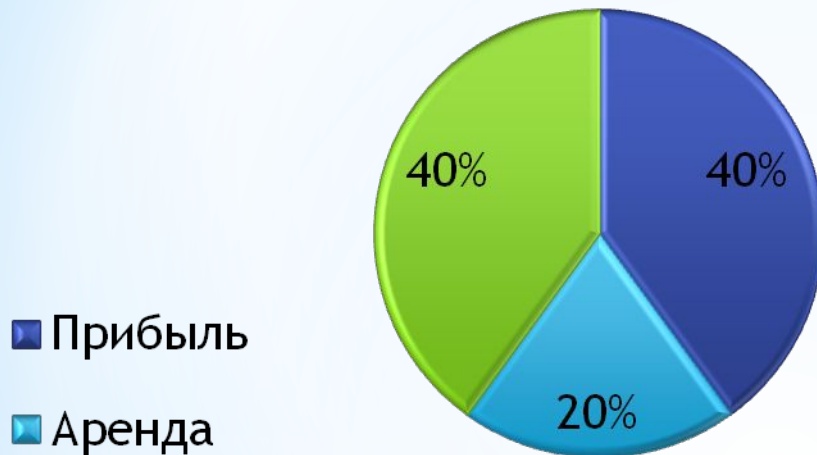
- * Обеспечение активного, комфортного, запоминающегося отдыха для детей и взрослых
- * Обеспечение круглосуточного отдыха на воде
- * Создание особых зон и услуг для детей
- * Наличие уникальных аттракционов и мероприятий
- * Обеспечить регулярную посещаемость людей (кол-во 400-500 человек в день)
- * Окупить вложенные деньги) инвестиции за 5-8 лет



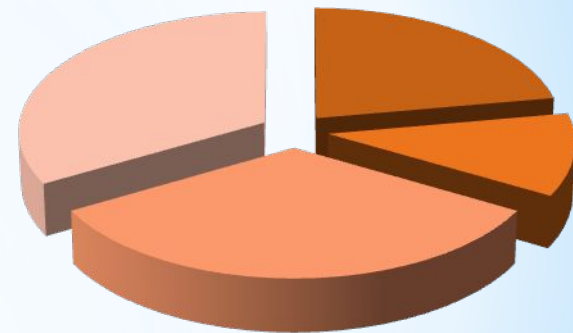
- * Получение прибыли (в кол-ве 300000 рублей в день)

Продукт

Ценообразование



Услуги



- Горки
- Бар и закуски
- Spa
- Бассены



Почему купят

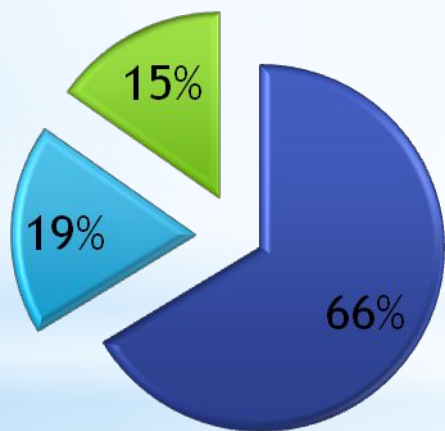
- * Самые большие горки в России
- * Широкий выбор услуг
- * Высокое качество обслуживания
- * Шаговая доступность от метро
- * Мы предоставляем активный и запоминающийся отдых
- * Мы предоставляем уникальную систему бонусов и скидок



Описание рынка

Продажи

- Средний класс
- Эконом класс
- Бизнес класс



| Клиенты | Средний счёт на человека |
|---------------|--------------------------|
| Средний класс | 800-1500 руб. |
| Эконом класс | 500-700 руб. |
| Бизнес класс | 1500-4500 руб. |

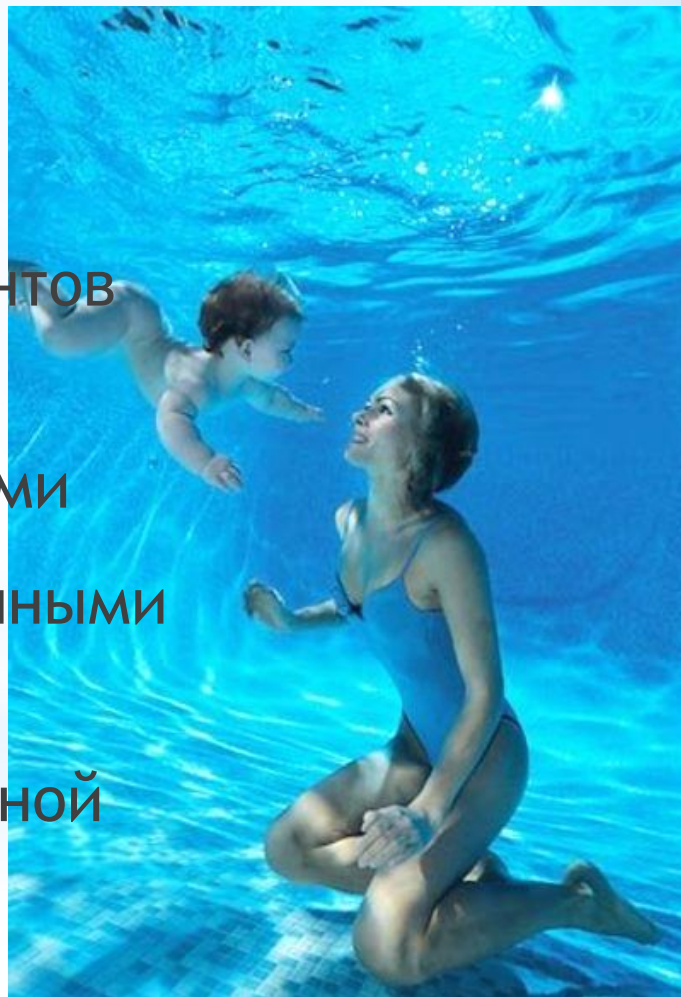
Кому продаем на рынке

- * Наш аквапарк может посетить любой желающий находящийся на территории России
- * Ставка на средний класс
- * Основная прибыль: средний и бизнес класс
- * Убытки: льготные категории



Почему вы выберете 8 чудо

- * Территориальная доступность
- * Цены ниже чем у наших конкурентов
- * Высокий ассортимент услуг по сравнению с нашими конкурентами
- * Доступность для лиц с ограниченными возможностями
- * Обеспечение полной и постоянной безопасности посетителей



Продвижение продукта

- * Реклама на ТВ и на радио
- * Брошюры
- * Интернет ресурсы (Баннерная,
контекстная)
- * Развлекательны мероприятия
- * Ночные вечеринки в бассейне

Сравнение с конкурентами

| Критерий сравнения | « 8 чудо» | «Ква-Ква парк» |
|----------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| Расположение | В пределах МКАД м. Ясенево | Мытищинский район (Замкадье) |
| Средняя стоимость билета на 1 ч. | 562 р. | 678 р. |
| «Большие горки» | 8 | 5 |
| Доступность для инвалидов | Да | Нет |

SWOT

| Положительное влияние | Отрицательное влияние | |
|---|--|------------|
| <ol style="list-style-type: none">1. Высокий уровень обслуживания2. Демократичные цены3. Расположение4. Современное оборудование5. Социальные программы | <ol style="list-style-type: none">1. Значительная зависимость от инвестирования2. Требуются большие вложения в рекламу на начальном этапе | Внутренняя |
| <ol style="list-style-type: none">1. Реклама в СМИ.2. Привлечение доп. средств | <ol style="list-style-type: none">1. Наличие более опытного конкурента2. Высокая арендная плата | Внешняя |

Участники проекта

*Можсаев А. Парфёнова Н. Лукашов С.
Белова Е. Боженова Ю. Перфильев А.
Неизвестных А.*

Спасибо за
внимание!!!

