

Алгоритм предпроектного обследования организации

Алгоритм предпроектного обследования организации. 1 этап

- Изучение основной деятельности организации – «погружение в предметное поле деятельности»:
 - – отраслевая принадлежность;
 - – основные направления деятельности;
 - – производимая продукция

Метод контент-анализа

- Информационная база анализа:
 - – сайт самой организации и организаций-аналогов; тематические порталы
 - – рубрикаторы, классификации, тезаурусы, онтологии; оглавления монографий
 - – терминологические словари, энциклопедии

Алгоритм предпроектного обследования организации. 2 этап

- изучение миссии, стратегических целей организации
- анализ организационной структуры управления (ОСУ)
- выявление и классификация бизнес-процессов организации
- выявление и паспортизация отделов-фондодержателей (создателей и хранителей информационных ресурсов)
- выявление и паспортизация информационных систем: цели их создания, группы пользователей, контентное наполнение
- анализ эффективности коммуникационной политики организации: установление информационных связей между подразделениями (сетей информационного обмена); выявление информационных лидеров
- выявление целей создания корпоративной информационной системы, основных групп потребителей

Метод анализа документации

Информационная база анализа:

- устав;
- штатное расписание;
- должностные инструкции;
- функциональные обязанности;
- планово-отчетная документация;
- проектная документация;
- отчеты о маркетинговых и патентных исследованиях.

Социологический опрос:

- – анкетирование;
- – интервьюирование;
- – фокус-группы;
- – экспертные интервью

Методы

- **Наблюдение**
- **Структурно-функциональный анализ**
- **Информационное моделирование**

Алгоритм предпроектного обследования организации. 3 этап

- выявление требований и ожиданий сотрудников организации от внедрения корпоративной информационной системы

Социологический опрос:

- – анкетирование;
- – интервьюирование;
- – фокус-группы;
- – беседы