

# Alibaba как актер мировой политики и международных отношений.

Подготовила: Юрова Мария

# История.

- Основатель: предприниматель по имени Джек Ма, преподаватель английского языка по образованию.
- В 1995 Джеку Ма пришла идея создать интернет-компанию, где все желающие смогут купить продукцию компаний из Китая



# Особенности виртуальной торговой площадки.

- Вначале торговая площадка рассматривалась в качестве места, где могут торговать мелкие и средние компании
- В 2000 году был запущен проект Taobao, а в 2005 году 40% акций компании были выкуплены Yahoo.
- В 2011 году на Алибаба были зарегистрированы 65 миллионов пользователей из 250 стран мира. В 2012 компания вышла на российский рынок и подписала контракт с платежной системой Киви

# Особенности торговой площадки Алибаба.

- Алибаба не производит товары и не инвентаризирует их. Портал является посредником, собирающим взносы от крупных продавцов, а также зарабатывает на рекламе товаров.
- В рамках площадки возможна оптовая торговля представителям среднего и малого бизнеса.
- Алибаба работает в формате аукциона, где представлены товары исключительно китайских производителей.

# Amazon - не конкурент.

«Amazon больше похожа на империю, они контролируют, покупают и продают»

Наша философия заключается в том, что мы хотим быть экосистемой. Мы хотим дать другим возможность продавать, обслуживать, чтобы другие люди были сильнее нас»



# Финансовая империя.

В 2004 году компания создала собственный сервис платежей – Alipay

- Не переводит продавцу денег за покупку, пока покупатель не подтвердит, что получил заказанный товар в целости и сохранности
- Не берет комиссии за транзакции

Инвестиции Alibaba

- Собственный фонд денежного рынка Yu'e Bao, где можно хранить деньги под 5 % годовых
- 72% доля в картографической фирме AutoNavi
- 18% в компании Sina, управляющей микроблоггингом сервисом Weibo
- контрольный пакет ChinaVision Media Group (производство видеоконтента).

# Большое внимание к компании «Алибаба» со стороны зарубежных политиков.

- Во время саммита «Большой двадцатки», прошедшего в восточнокитайском городе Ханчжоу, президент Индонезии, премьер-министры Канады, Италии и Австралии, генеральный директор ВТО один за другим посетили штаб-квартиру интернет-гиганта «Алибаба».
- Основатель Alibaba поддерживает тесные связи со многими зарубежными политическими деятелями. Например, Джек Ма дважды встречался с президентом России Владимиром Путиным. Как стало известно, договоренность о создании российского национального павильона на площадке Tmall была достигнута именно в ходе встречи с Путиным

# Примеры сотрудничества Alibaba с зарубежными странами.

- Газета «Нью-Йорк Таймс» считает, что многие американские инвесторы видят в «Алибабе» свидетельство здорового состояния экономики Китая и покупательной способности его населения.
- В январе 2017 года Джек Ма обещал Дональду Трампу помощь в создании 1 млн рабочих мест в США, способствуя продаже американских товаров в Китае.
- Недавно Alibaba объявила об инвестировании \$200 млн в крупнейшего продуктового онлайн-ритейлера Индии BigBasket.
- Nestle запустит электронную торговлю товарами на платформе Alibaba. Швейцарская компания планирует продавать таким способом порядка 30 видов продукции - от кофе до товаров для детей.
- «Alibaba» подписала соглашение с бельгийским правительством. Глава «Alibaba» отметил, что сделка с правительством Бельгии открывает огромный потенциал для компаний из Европы. Они смогут воспользоваться всеми преимуществами трансграничной торговли. Особенно это актуально в Китайской Республике, где традиционно высок спрос на товары из Европейского Союза.



# Сотрудничество Алибаба с Россией.

В 2012 компания вышла на российский рынок и подписала контракт с платежной системой Киви.

25 сентября 2016 года, Российский экспортный центр открыл национальный павильон России на площадке Tmall Global, принадлежащей группе «Алибаба». Отныне китайские покупатели могут быстро и легко приобретать через Интернет товары и продукты из России.

В 2018 Alibaba, "Мегафон", Mail.ru и РФПИ создадут совместное предприятие на базе AliExpress

# Список литературы.

- 1. Чудо Alibaba: как бывший учитель создал бизнес стоимостью \$170 млрд, 2016 [Электронный ресурс ]Дата обращения: 16.12.2018, Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/19/09/2014/542567fecbb20fa9d462aa07>
- 2. Китайская компания АЛИБАБА, 2015 [Электронный ресурс ]Дата обращения: 16.12.2018, Режим доступа: <http://www.nstrade.ru/blog/item/kitajskaya-kompaniya-alibaba/>
- 3. Nestle запустит электронную торговлю товарами на платформе Alibaba, 2016[Электронный ресурс ]Дата обращения: 16.12.2018, Режим доступа: <https://ecommerce-platforms.com/ru/articles/alibaba-economy>
- 4. Alibaba - экономика, основанная на Китае 2015 [Электронный ресурс ]Дата обращения: 16.12.2018, Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/512173>
- 5. Ставка на интернет-прорыв Китая: разбор полетов Alibaba 2017 [Электронный ресурс ]Дата обращения: 16.12.2018, Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/stavka-na-internet-proryv-kitaja-razbor-poleta-v-v-adr-alibaba>
- 6. Почему зарубежные политики уделяют так много внимания компании "Алибаба"? 2016[Электронный ресурс ]Дата обращения: 16.12.2018, Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2016/0910/c31518-9113317.html>
- 7. Alibaba, "Мегафон", Mail.ru и РФПИ создадут совместное предприятие на базе AliExpress, 2018 [Электронный ресурс ]Дата обращения: 16.12.2018, Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/628798>

Спасибо за внимание!