



Американизация
политической
коммуникации

Главным аспектом является изменением политического действия к логике массовой информации.

Примеры американизации политической коммуникаций

1. Попытка созданию воображаемой образа в сфере политики.
2. Использование политической рекламы и особенности ее формы.
3. Использование профессионального общения консультантов или специалистов по СМИ в избирательной кампании.

Level	Strategies
organization	<i>professionalization, events</i>
style	<i>stage-management</i>
content	<i>de-ideologization</i>
medium	<i>television, visualizing, emotions</i>
communicational strategy	<i>personalization</i>

- 3. Деидеологизация** - социально-политическая концепция. Ее исключение как системы идей и ценностей из жизни общества. В этой теории говорится о приоритетности общечеловеческих ценностей по сравнению с интересами отдельных социальных групп.
- 4. Personalization** - адаптирование имеющегося продукта под конкретного потребителя.

Различные Уровни американизации и используемые стратегии.

Level	Strategies
organization	<i>professionalization, events</i>
style	<i>stage-management</i>
content	<i>de-ideologization</i>
medium	<i>television, visualizing, emotions</i>
communicational strategy	<i>personalization</i>

1. **Профессионализация** - главный подход производство избирательной контента методами маркетинга

2 **Stage- management** - ориентация на телевидения. Когда политика вызывает эмоции. Кандидаты находятся в центре

Американизация политической коммуникации в избирательной кампании в 2008 году



Кампания, которая превела к победе У Барака Обамы на выборах президента в 2008 году, педчеркнула его имидж, как вдохновляющий кандидат

- Его этническая принадлежность стала основой для его имидж как «Надежда» и «Измена» для страны

подход на этих выборах, где превалирует реклама в качестве основного инструмента продвижения кандидатов, далек от идеала либерального демократического процесса, где граждане узнают и выбирают рационально на основе политики, предлагаемой кандидатами

- Кампания у Барака Обамы была известна своими инновационными использованием социальной сети (фейсбук, твиттер и т.д) чтобы создать **« свою политическую марку »** и установить отношение с широкой общественностью.

Американизация политической коммуникации в избирательной кампании в 2012 году

- Избирательная кампания в 2012 году более участвовала в социальной сети чтобы побудить молодежи участвовать в обсуждении (не просто использование социальной сети как инструмент трансляции)
- В результате того, появилось очень активное привлечение молодежи в кампанию.

facebook

Inscription

Barack Obama est sur Facebook
Inscrivez-vous sur Facebook



President Barack Obama is the 44th President of the United States of America.

Informations

Barack Obama

Mur Info

Barack Obama



Barack Obama
tomorrow
fellow



Barack Obama
today

Th



Barack Obama 
@BarackObama



Following

Four more years.
pic.twitter.com/bAJE6Vom

 Reply  Retweeted  Favorited



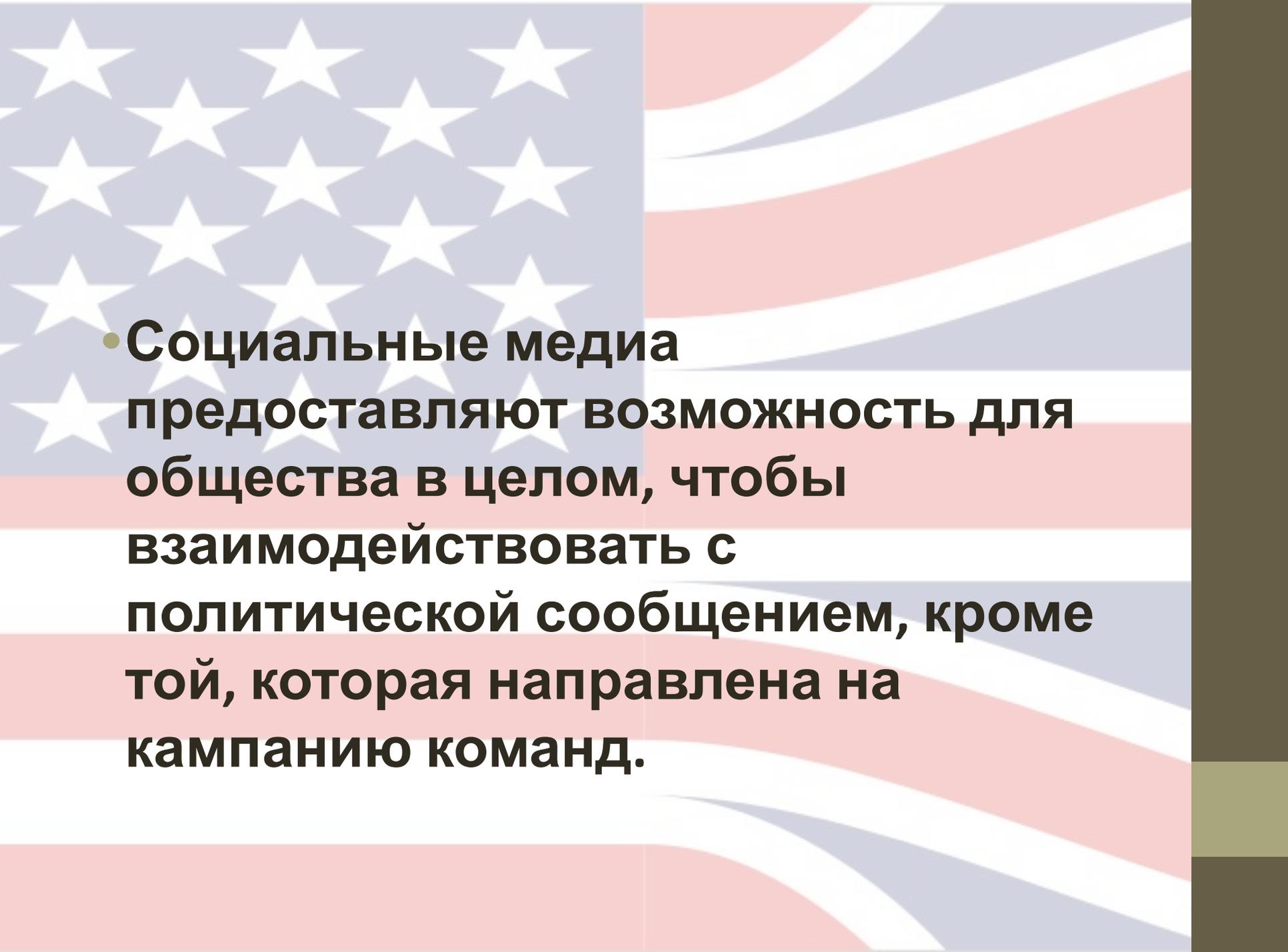
667,950
RETWEETS

227,545
FAVORITES



8:16 PM - 6 Nov 12 · Embed this Tweet

Flag media

- 
- The background of the slide is a stylized American flag. The top-left quadrant features a blue field with white stars, while the rest of the slide is filled with horizontal stripes of red, white, and blue. The stripes are slightly wavy, giving the impression of a flag blowing in the wind. On the far right edge, there is a vertical dark grey bar.
- **Социальные медиа предоставляют возможность для общества в целом, чтобы взаимодействовать с политической сообщением, кроме той, которая направлена на кампанию команд.**