



КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине
«Экономика и организация производства»

Тема: «Анализ деятельности рынков общественного питания г. Казани и перспективы их развития»

ВЫПОЛНИЛА: БАЕВА О.В,
СТУДЕНТКА 2 КУРСА, ГРУППЫ
1351У

2016Г.



Тема данной курсовой работы: «Анализ деятельности рынков общественного питания г. Казани и перспективы их развития» считается наиболее актуальной и немаловажной для процесса экономической деятельности людей, так как организации, предоставляющие услуги питания, как и любые другие компании, осуществляют свою деятельность в непрерывно меняющихся условиях - изменения в законодательстве, налогообложении, политической обстановке; постоянный рост цен и тарифов; колебания спроса и предложения; новые тенденции во вкусах и др.

Важнейшей основой для принятия решений собственниками предприятий является анализ деятельности организации, который должен быть направлен на выявление резервов улучшения показателей работы и устранение недостатков. Предметом проводимого анализа являются организационно-экономические отношения, связи и зависимости экономических явлений и процессов, формирующих результаты деятельности субъектов сферы услуг питания.



Цель курсовой работы - изучение особенностей деятельности рынков общественного питания г. Казани и перспективы их развития.

Задачи:

- проанализировать рынок торговли и общественного питания и перспективы его развития;
- изучить особенности предприятий сферы питания;
- рассмотреть методику анализа и оценки деятельности предприятий общественного питания;
- дать общую характеристику ресторана;
- проанализировать показатели, характеризующие деятельности ресторана;
- рассмотреть основные направления повышения эффективности деятельности предприятия общественного питания «Тинькофф».

Объект курсовой работы - рынок общественного питания города Казани.

Предмет курсовой работы - анализ деятельности рынков общественного питания города Казани и перспективы их развития.

Структура курсовой работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.



Глава 1. Рентабельность предприятия, её виды и порядок расчёта

1.1 Понятие рентабельности и её виды

Первая глава представлена основными теоретическими аспектами рентабельности предприятия.

Понятие рентабельности связано с хозрасчетной деятельностью предприятий. Это один из показателей, характеризующий прибыльность либо, наоборот, убыточность предприятия в ходе производственной деятельности за какой-либо временной отрезок (год, квартал).

Понятие рентабельности и ее виды можно определить следующим образом. Она включает такие крупные группы: рентабельность продукции, капитала и собственно производства. Рентабельность производства выделяют общую и расчетную. Общая - означает отношение прибыли по балансу к стоимости (среднегодовой) основных фондов и оборотных средств. Расчетная – представляет отношение прибыли балансовой за вычетом фиксированных платежей, платы за фонды и банковские кредиты к стоимости (среднегодовой) основных фондов и оборотных средств.



Коэффициент рентабельности определяет прибыльность работы предприятия, то есть его эффективность как отношение валовой или нераспределенной прибыли к себестоимости продукции или к выручке:

- ▶ где: K_p — коэффициент рентабельности организации по нераспределенной (валовой) прибыли; $НП$ — нераспределенная прибыль организации; $В$ — выручка от реализации продукции (работ, услуг). Вместо показателя выручки может быть взят показатель себестоимости. Этот показатель называется также рентабельностью продаж. Помимо него рассчитываются также другие показатели рентабельности: Рентабельность активов (P_a):

- ▶
$$P_a = \frac{\text{балансовая (нераспределенная) прибыль}}{\text{средняя стоимость активов}}$$

- ▶ Рентабельность текущих оборотных активов ($P_{об}$):

- ▶
$$P_{об} = \frac{\text{балансовая (нераспределенная) прибыль}}{\text{средняя стоимость оборотных активов}}$$

- ▶ Рентабельность собственных капитальных вложений ($P_{вл}$):

- ▶
$$P_{вл} = \frac{\text{балансовая прибыль}}{\text{средняя остаточная стоимость основных средств}}$$



2 Показатели рентабельности, порядок их расчёта и анализа

Рассмотрим несколько показателей рентабельности.

Рентабельность активов (имущества) R_a – показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы:

$R_a = Пч/A$,

где A – средняя величина активов (валюта баланса);

$Пч$ – прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия (чистая прибыль).

2. Рентабельность текущих активов $R_{та}$ – показывает, сколько прибыли получает предприятие с одного рубля, вложенного в текущие активы:

$R_{та} = Пч/ТА$,

где $ТА$ – средняя величина текущих активов.

3. Рентабельность инвестиций RI – показатель, отражающий эффективность использования средств, инвестированных в предприятие. В странах с развитой рыночной экономикой этот показатель отражает оценку мастерства управления инвестициями:

$RI = П / (СК + ДО)$,

где $П$ – общая сумма прибыли за период;

$СК$ – средняя величина собственного капитала;

$ДО$ – средняя величина долгосрочных обязательств.

4. Рентабельность собственного капитала $РСК$ – отражает отношение прибыли к собственному капиталу:

$РСК = Пч/СК$,



Глава 2 Анализ рентабельности

2.1 Характеристика торгового предприятия «Блеск»

Эта глава посвящена экономической характеристике предприятия, проведен анализ экономической эффективности в предприятии «Блеск»

Торговое предприятие "Блеск" создано в 1993 году на базе магазина "Товары для дома", расположенного по адресу ул. Рабочей молодежи, Торговая площадь составляла 600 кв. м. Собственного автотранспорта магазин не имел.

Основная деятельность торгового предприятия - реализация товаров хозяйственного назначения через розничную и оптовую торговую сеть. Для доставки товаров хозяйственного назначения торговое предприятие имеет пять автомобилей "Газель".

Товары хозяйственного назначения торговому предприятию поставляются непосредственно с заводов-изготовителей, а также с оптовых баз г. Екатеринбурга. Здание магазина отвечает требованиям, которые предъявляются к торговым зданиям: Здание магазина имеет торговые залы, помещения для приемки товаров, хранения и подготовки к продаже, помещения хозяйственного обслуживания оперативных процессов: для хранения тары и упаковочных материалов, инструментов, прочего инвентаря, административно-бытовые помещения, технологические помещения, коридоры для перемещения товаров и движения работников магазина



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!