



АНАЛИЗ
ИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИНА
OZON.RU

Исполнители: Гомонова Ю., Севрюкова Ю.

Цель работы – оценить сайт интернет-магазина, следуя задачам и используя предоставленную методику.

Задачи:

1. Оценить сайт с точки зрения его умения склонить потребителя к регулярному посещению
2. Определить кто является основными потребителями этого интернет-магазина
3. Составить отчет по результатам исследования «Анализ интернет-магазина»



Комплекс маркетинга

Товар	Книги, электроника, бытовая техника, одежда, сувениры, антиквариат, товары для здоровья, семьи, авиа и жд билеты, бронирование гостиниц, страхование путешественников, цифровые книги, цифровые журналы
Цена	Средняя: товары, указанные без скидки можно найти на 17% в самых дешёвых интернет-магазинах. Товары со скидкой – на 20% дешевле, чем в других интернет-магазинах
Дистрибуция	Высокая. При запросе товара, имеющегося на сайте, в поисковой строке, сайт открывается в строках с 1 по 9.
Продвижение	Через всплывающую рекламу при поиске практически любого товара



Содержание сайта

Понятна ли цель
данного сайта

Да, максимальное удовлетворение
покупательского спроса путем
предоставления широкого ассортимента при
относительно низких ценах

Дает ли сайт ответы
на вопросы,
интересующие
посетителей

Да, через навигацию на сайте: например, «как
заказать», «оплата», «доставка», «помощь»

Выдерживает ли он
сравнение с
конкурентами

Да, но только в сумме с несколькими, вместе
взятыми, интернет-магазинами

Целевая аудитория сайта

Кто является целевой аудиторией сайта

Любой работающий посетитель Интернета (ограничений в возрасте нет), но все же, основная масса покупок совершается в возрасте от 18 до 38 лет, доходы которых от 10-15 тыс.руб. до 25-30 тыс.руб.

Понятен ли язык сайта для его целевой аудитории

Да, т.к. при наведении на все разделы, в т.ч. имеющие зарубежное происхождение, появляется всплывающее окно с описанием



Веб-дизайн является достаточно сложной задачей. Как отличить хороший дизайн от плохого?

Набор качеств, которыми должен обладать сайт:

1. Главный критерий - это юзабилити, то есть удобство пользования сайтом
2. Второй критерий - это стиль, красота сайта. На сайте Ozon основные цвета оформления – белый и синий, акценты на акции делаются красными цветами
3. Соответствие дизайна тематике. Дизайн не должен вводить посетителя в заблуждение - так можно потерять потенциального клиента



Все разделы сайта

Новинки и Хиты

Книги

Детский мир

Электроника

Бытовая техника

Софт и игры

DVD и Blu-ray

Музыка

Дом, сад, зоотовары

Спорт и отдых

Красота и здоровье

Одежда, обувь,
аксессуары

Подарки и сувениры

Антиквариат и винтаж

OZON.travel

OZON.digital



Как заказать Оплата Доставка Помощь Вход Регистрация

О компании

Пресс-центр

Вакансии

Реквизиты

О компании

OZON.гид

Помощь

Как сделать заказ

Доставка

Оплата

Помощь

Обратная связь

Зарабатывайте с нами

Продавайте Ваши товары на OZON.ru

Зарабатывайте на партнерской
программе OZON.ru

Размещайте рекламу на OZON.ru

Открывайте пункты выдачи заказов OZON.ru

Юридическим лицам

Покупка товаров (b2b)

Подарочные сертификаты

Другие пользователи сейчас смотрят



Стефани Майер
Сумерки
434 руб



Э. Л. Джеймс
Пятьдесят оттенков серого
288 руб



Asus X54HR...
Электроника
12111 руб



Мераб Мамардашвили
Сознание и цивилизация
241 руб



4-я книга за 1 рубль



Структура информации

Является ли структура сайта понятной с первого взгляда

Структура сайта понятна даже с первого взгляда. Сразу видно основное меню, которое поможет посетителю выбрать необходимую группу товаров. Поиск также находится на видном месте

Можно ли перейти к интересующей информации с помощью как можно меньшего количества

К интересующей информации можно перейти с помощью малого количества шагов:

- через основное меню, выбирая нужные категории товаров;
- с помощью поиска, который также позволяет производить различные виды сортировок
- также представлен вариант перехода к товарам, которые «возможно вас заинтересуют», «купившие то, чем вы интересовались, также покупают».

Сортировать: по-озоновски по бестселлерам по новинкам по рейтингу по году выхода по цене

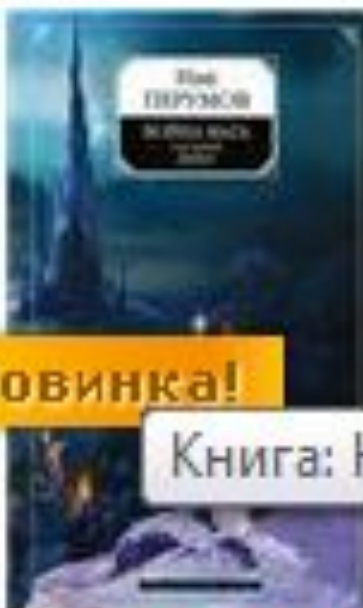
Перемещение по сайту

Является ли навигация по сайту работоспособной

На сайте Ozon нет карты сайта, что необходимо исправить, так как такой вид поиска также удобен и позволяет посетителю найти то, что он хочет, а значит купить товар.
В целом, навигация по сайту является работоспособной.

Являются ли надписи на кнопках и ссылках доступными и выразительными

Надписи на кнопках и ссылках выразительные и понятны с первого раза. Также при наведении на товар высвечивается подсказка с дополнительной информацией о товаре.



Новинка!

Ник Перумов
Война мага

226 руб



Книга: Ник Перумов. Война мага. Том 1. Дебют

 [ПРОПУСТИТЬ](#)

Анджей Сапковский
Змея

256 руб



Вместе с этим товаром покупают



Гибель Богов-2.
Книга 2.
Удерживая небо



Гибель Богов-2.
Книга 1. Память
пламени

=

Ваша цена: **+10,84 Б**

542⁰⁰ руб.

В КОРЗИНУ



Обратите внимание

Купившие

Часто покупают

Возникновение функции управления взаимодействием позволило по-другому представить технологию маркетинга. Единственный способ удержать потребителя — индивидуализация отношений с ним.



На сайте для зарегистрированных пользователей представлены дополнительные разделы: персональные рекомендации, черный список, подписание на отзывы, баллы.

Персональные рекомендации Черный список

Мне нравится

Мне не нравится

У меня это есть

Подписка на отзывы

Хочу в подарок


Хочу подарить

+16 Б

+47,56 Б



Заказ товаров OZON.ru

	Название товара, когда добавлен ▼	Вес	Наличие	Кол-во	Стоимость
	<u>Diablo III</u> Добавлен 1 июня	109 г	На складе	1	999,00 руб. Специальная цена

По заказу товаров OZON.ru:

109 г

999,00 руб.

После выполнения этого заказа Вам будет предоставлено **+ 19,98 Б** ?

Итого, без доставки: **999,00 руб.**

Оформить заказ

Выбор способа доставки

Товары: **999,00 руб** Доставка: **289,00 руб** Итого: **1 288,00 руб**

Курьерская

- Курьерская OZON.ru **289,00 руб**
- Курьерская OZON.ru_оплата наличными **289,00 руб**
- SPSR Express **560,00 руб**
- EMS Почта России **616,00 руб**
- DHL Express **1 299,00 руб**

Почта

- Почта России **301,00 руб**

Самовывоз

- Пункт выдачи заказов SPSR Express **378,00 руб**
- Пункт выдачи заказов DHL Express **999,00 руб**
- Пункты выдачи заказов **от 159 руб**

⊙ Пункты выдачи заказов

от 159 руб

выберите из списка

выберите из списка

- Березовский, "OZON.ru, ул. Ленина, 63", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "Voxberry, ул. Мамина-Сибиряка, 130", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "Voxberry, ул. Тургенева, 22", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "DHL Express, ул. Малышева, 79, экспресс", (999,00 руб.)
- Екатеринбург, "DHL Express, ул. Московская, 35, экспресс", (999,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.RU ул. Кузнецова, д. 2", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, Красноуральская, 23", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, ул. 8 марта, 149, ТЦ "Мегаполис", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, Родонитовая, д. 15", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, Сиреневый бульвар, 2", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, ул. Агрономическая, 30", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, ул. Бардина, 42", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, ул. Восточная, 13", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, ул. Космонавтов, 51", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, ул. Луначарского, 60", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, ул. Опалихинская, 27", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, ул. Посадская, 24", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, ул. Сулимова, 50", (159,00 руб.)
- Екатеринбург, "OZON.ru, ул. Техническая, 63", (159,00 руб.)

спо
пере,
а зак

РАТЬ



Выбор способа оплаты

Товары: **999,00** руб Доставка: **159,00** руб Итого: **1 158,00** руб

Наличные

- Наличный расчет
- Терминалы QIWI
- Терминалы Элекснет

Карты оплаты

- Банковская карта
- Кредитная карта Ситибанк

С 1 по 31 октября 2012 года скидка до 10% по картам Ситибанка



скидка до 10%

- Карта Сбербанк и бонусные «СПАСИБО»

Электронные деньги

- Яндекс.Деньги
- WebMoney
- Сбербанк Онл@йн

Переводы

- Банковский перевод
- Почтовый перевод



Рассматриваемый интернет-магазин «OZON.ru»:

1. Создает благоприятное впечатление от созданной на сайте атмосферы;
2. Привлекает своими маркетинговыми возможностями, открывающими огромный выбор антиквариата, популярных книг, электроники, бытовой техники, одежды, сувениров, товары для здоровья, семьи и др.;
3. Предоставил удобный интерфейс и стиль сайта;
4. Имеет богатую структурную информацию

Компании необходимо обратить внимание на отрицательные отзывы проведения логистики, а также дополнительно упростить пользование сайтом, создав карту сайта.

