



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИНСТИТУТ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА

Анализ областной долгосрочной целевой программы
"Развитие культурно-познавательного туризма в
Псковской области на 2010-2014 годы".

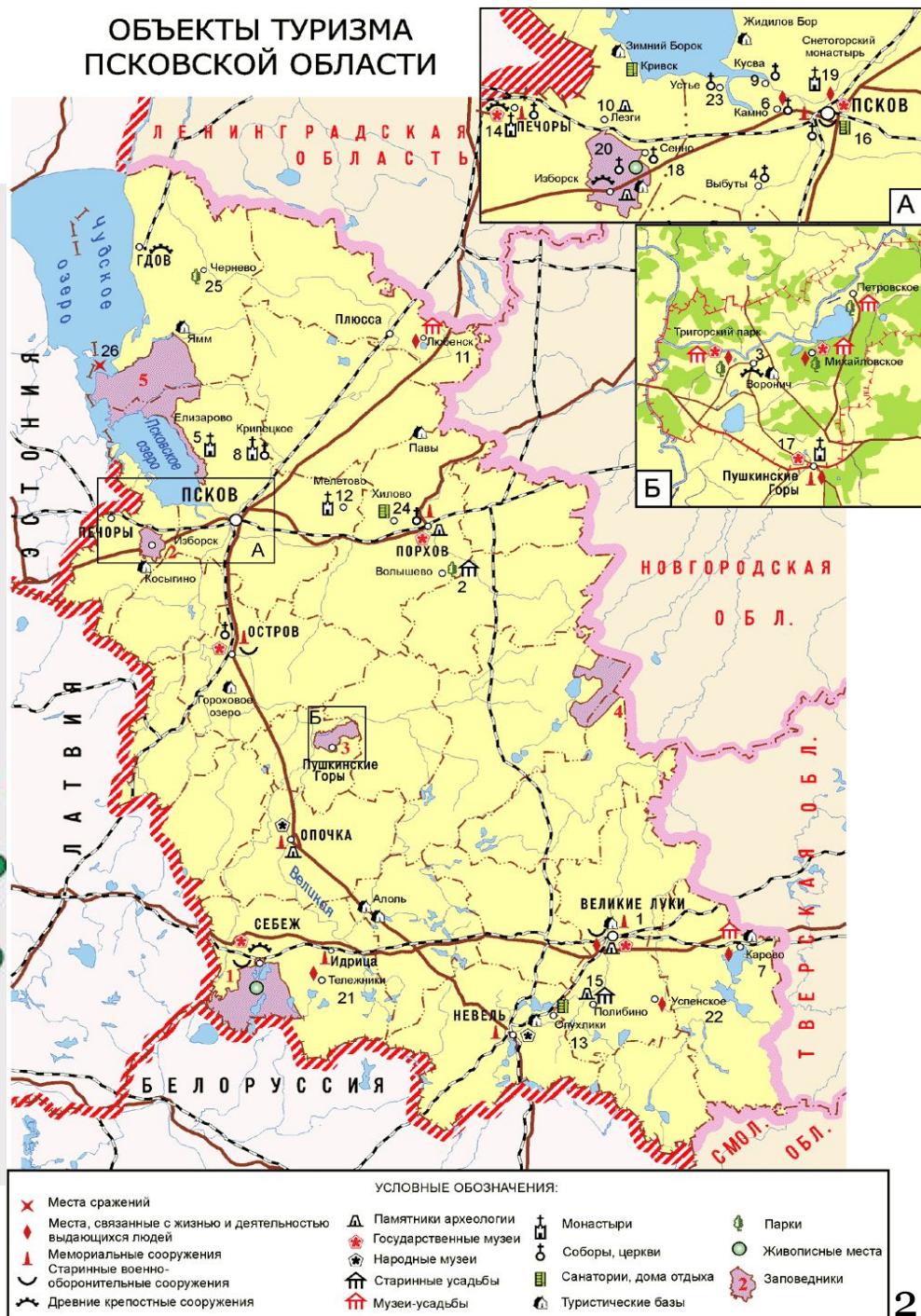
Амбарян Баграт СТ-42

Москва 2012

Псковская область

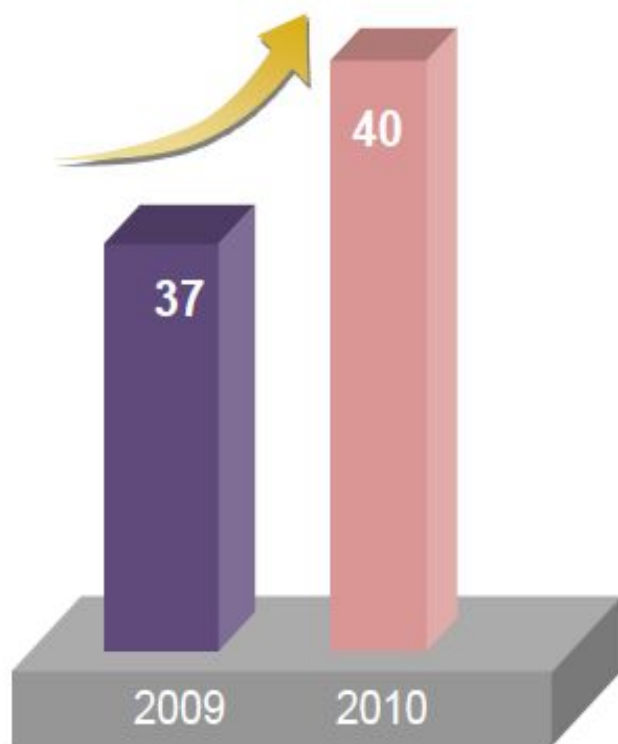


ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



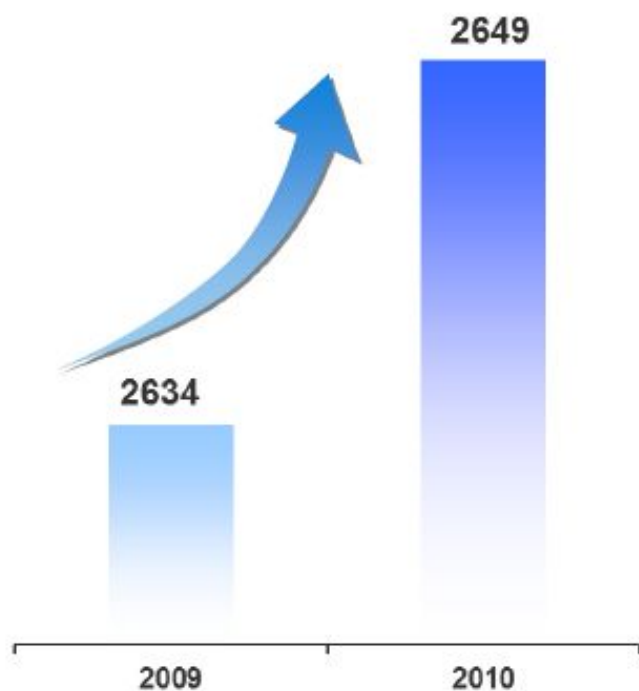
Данные коллективных средств размещения

Структура коллективных средств размещения в 2010 г.

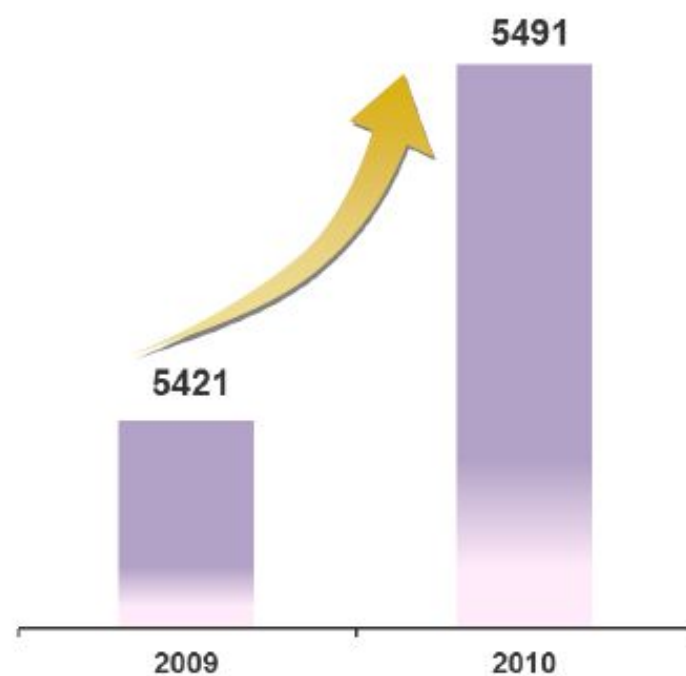


Число гостиниц и аналогичных средств размещения

Данные коллективных средств размещения



Номерной фонд,
номеров

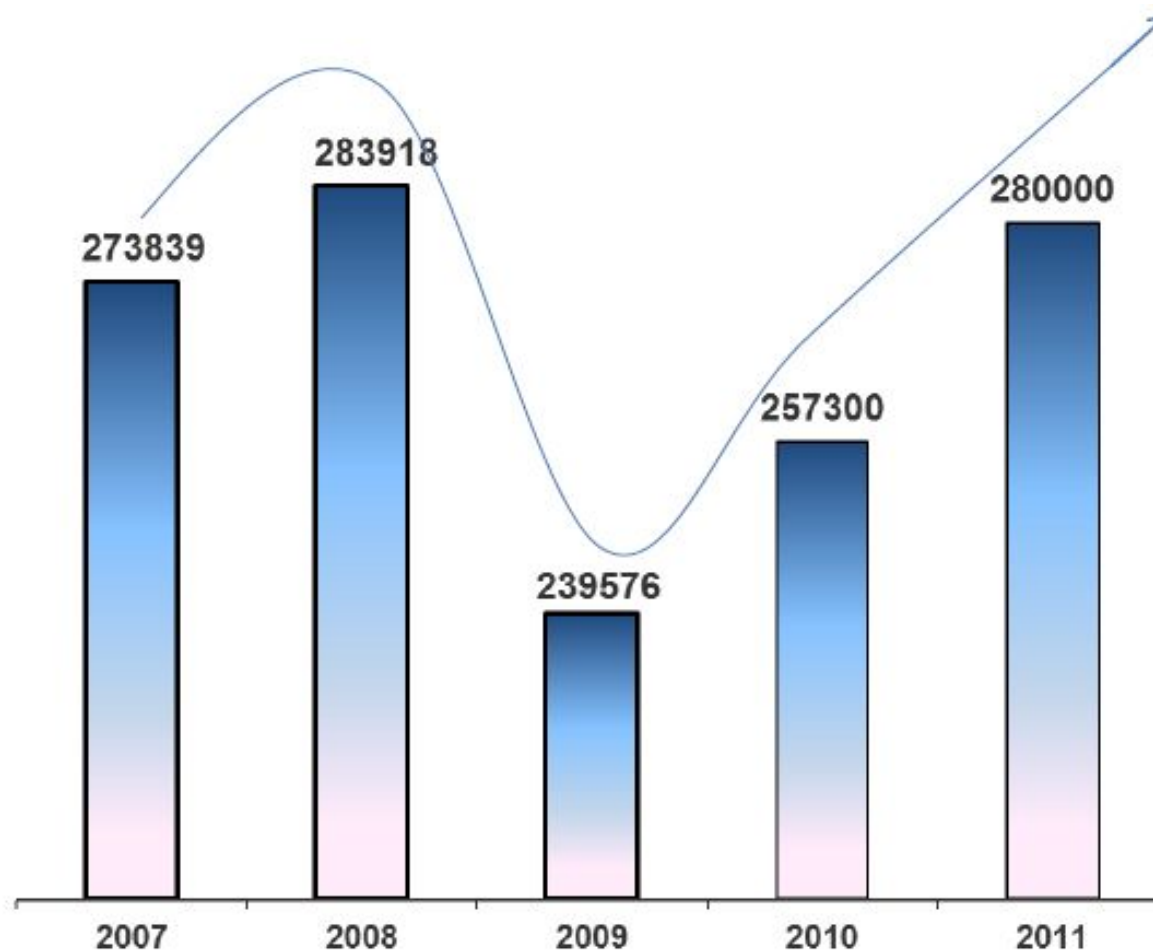


Единовременная
вместимость, мест

Сведения о деятельности коллективных средств размещения Псковской области в I квартале 2011 года



Количество принятых туристов с прогнозом на 2011 год

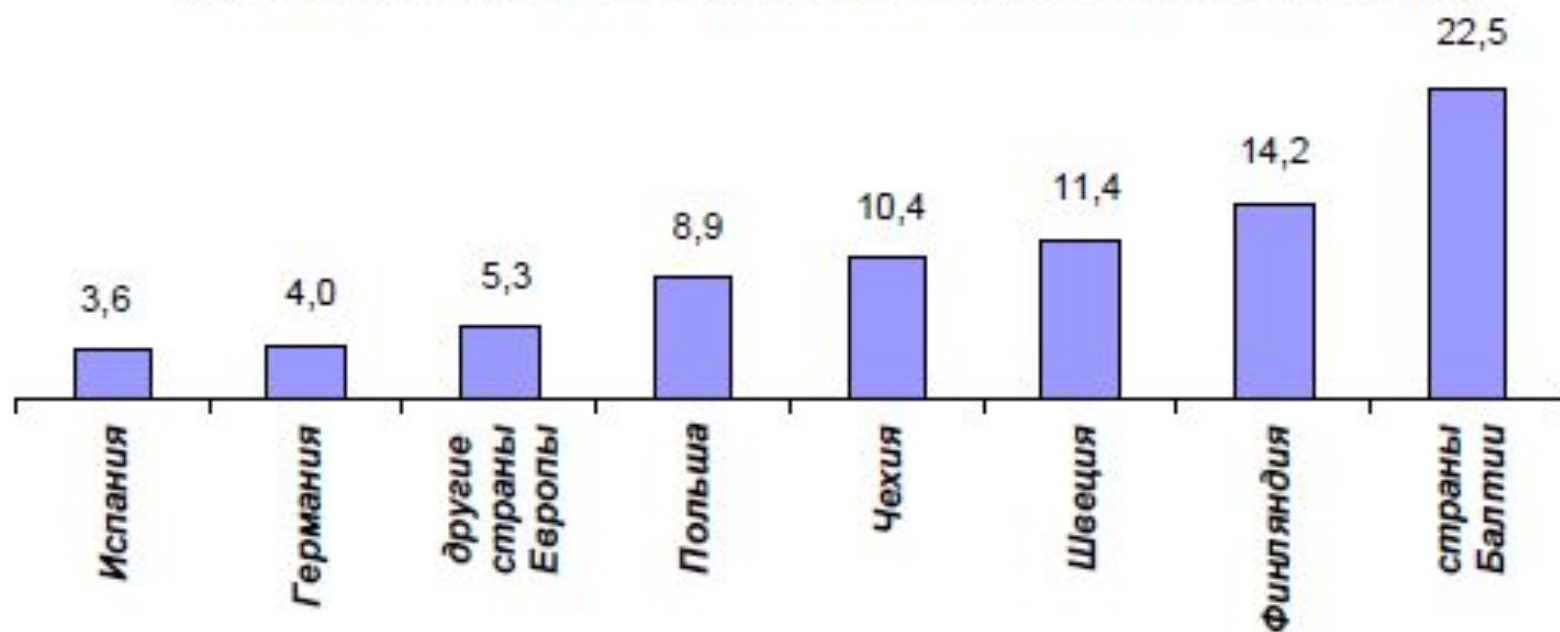


**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ЛИЦ,
РАЗМЕЩЕННЫХ В КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ,
ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК**
(человек)

	Численность размещенны х лиц, всего	в том числе		
		граждане России	иностраннные граждане	
			из стран вне СНГ	из стран СНГ
2010 год				
Всего	257314	237598	12366	7350
в том числе по целям поездок:				
досуг, отдых	112185	101507	8366	2312
деловые и профессиональные	104927	98727	2590	3610
лечение и профилактика	15520	15511	7	2
паломничество	2564	2562	-	2
прочие	22118	19291	1403	1424

ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ СТРАНАМ МИРА в 2010 году

(в процентах к общему числу принятых иностранных туристов)



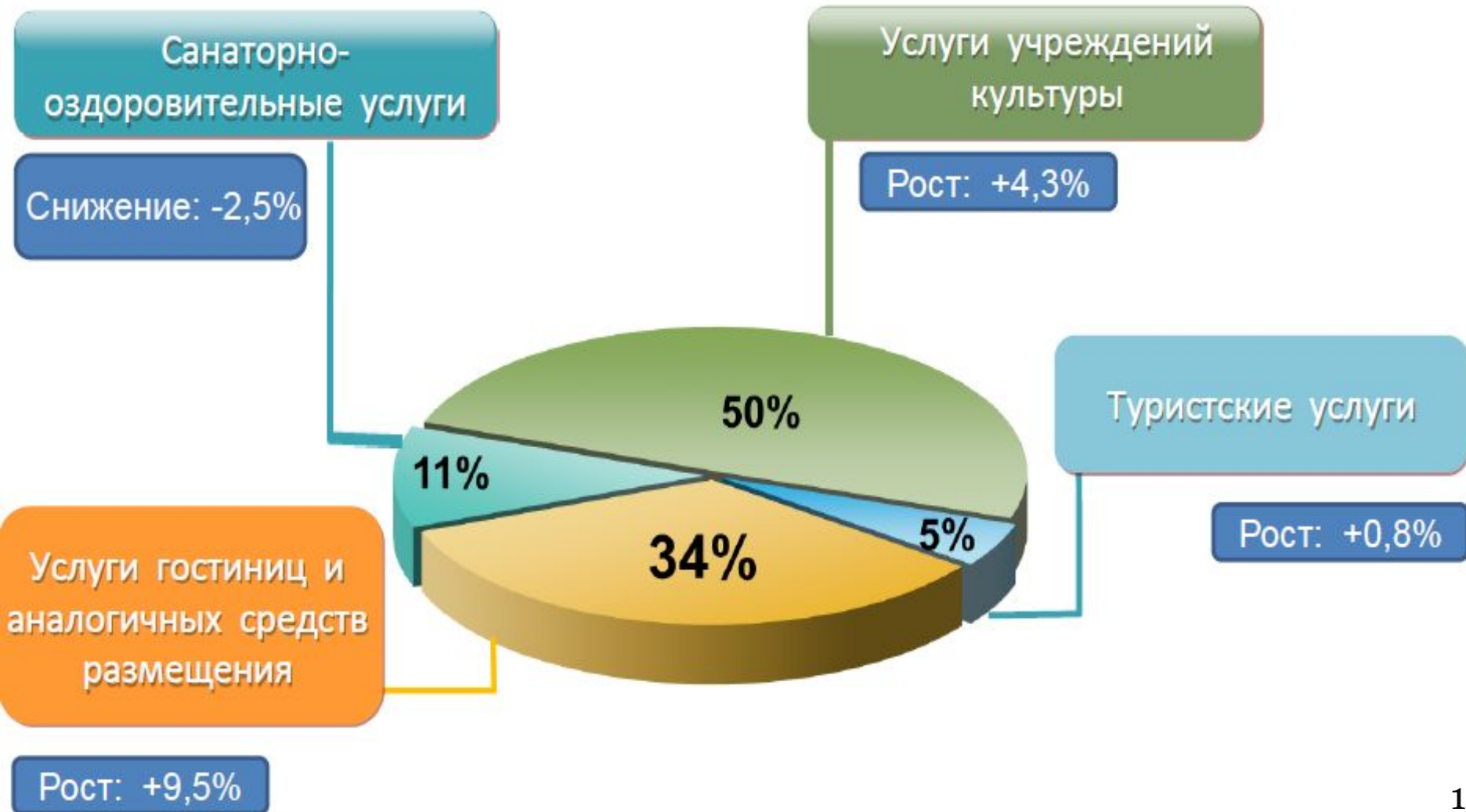
Распределение численности отправленных туристов



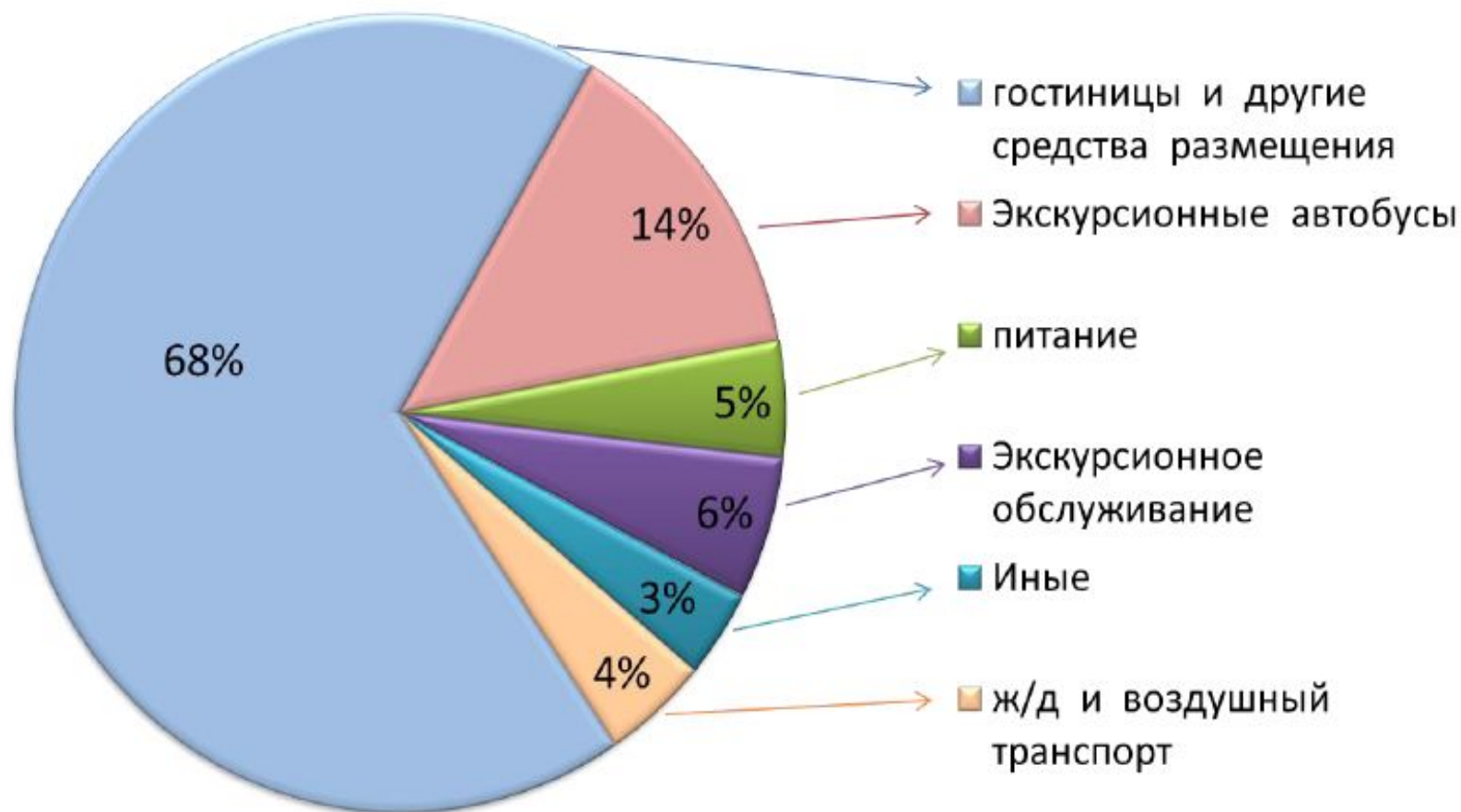
2009 год	кол-во человек
по территории России	11324
по зарубежным странам	6249

2010 год	кол-во человек
по территории России	11114
по зарубежным странам	20044

Объём платных услуг населению по отдельным видам в I квартале 2011 года по всем хозяйствующим субъектам



Расходы на услуги сторонних организаций, используемые при производстве туристского продукта



Прогноз развития туризма в Псковской области на среднесрочную перспективу



* Дополнительные траты одного туриста в день (исключая гостиницу и транспортные расходы)

Основные конкуренты

Регионы	Динамика въездного туризма, тыс. въездов		Объемы финансирования региональных целевых туристических программ, млн. руб.	
	2008	2009	2008	2009
Ленинградская обл.	1785	1850	4,1	4,5
Новгородская обл.	1078,6	1002,6	2,3	7,3
Псковская обл.	283,0	250,0	0,6	0,4

Информационное обеспечение: буклеты

Изборск
Izborsk
Россия начинается здесь!
1150 лет

Псковская область

English

Псковская область:
Россия начинается здесь!

PSKOV region
Open the Rus!
Visit www.tourism.pskov.ru

English

Туристические ресурсы
Псковской области

Tourism resources
of the Pskov
Region

Псковская область

English

Псковская область:
Россия начинается здесь!

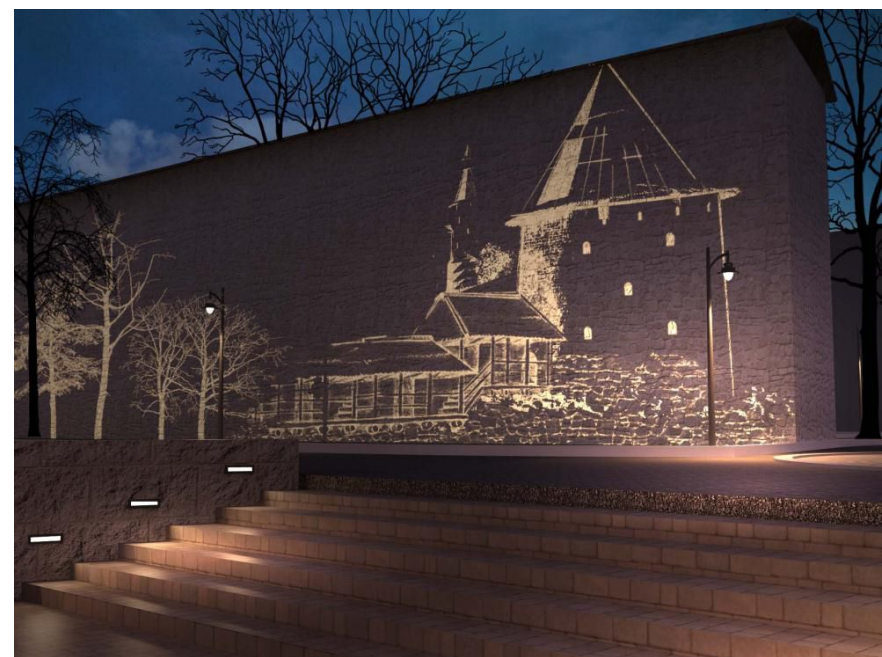
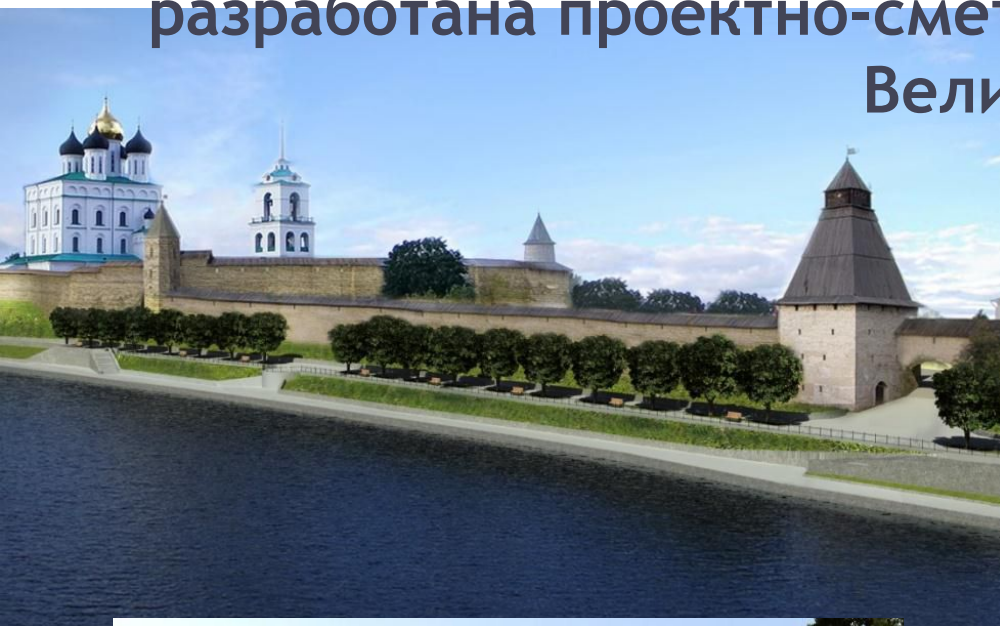
PSKOV region
Russia starts here!
Visit www.tourism.pskov.ru

English

Выставки 2012

Название выставки	Сроки проведения	Место проведения
«Matka»	19.01.2012 22.01.2012	Хельсинки
«Balttour»	10.02.2012 12.02.2012	Рига
« Tourest»	17.02.2012 19.02.2012	Таллин
«Vivattur 2012»	02.03.2012 04.03.2012	Вильнюс
«ITB – 2012»	07.03.2012 11.03.2012	Берлин
«Интурмаркет»	17.03.2012 20.03.2012	Москва
«Отдых- 2012»	19.09.2012 22.09.2012	Москва
«TOP RESA»	22.09.2012 25.09.2012	Париж
«Инветекс»	11.10.2012 13.10.2012	Санкт- Петербург

Туристско-рекреационный кластер Псковский: разработана проектно-сметная документация наб. р. Великая



Инвестиционные проекты в сфере туризма

Гостинца **«Имение Алтунь»**



Гостиничный комплекс **«Изборск»**



Ресторанно-гостиничный комплекс **«Двор Подзноева»**



Парк активного отдыха **«Мальская долина»**





РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИНСТИТУТ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА

Анализ областной долгосрочной целевой программы
"Развитие культурно-познавательного туризма в
Псковской области на 2010-2014 годы".

Амбарян Баграт СТ-42

Москва 2012