



Анализ ПАО

ГАЗПРОМ



Общая Информация

ПАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности — геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии. «Газпром» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки.



Стратегической целью является становление ПАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний.



как лидера среди глобальных энергетических компаний
Стратегической целью является становление ПАО «Газпром»



Основные цели ПАО «Газпром»:

1. Нарращивание объемов добычи газа.

Газпром располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа. Его доля в мировых запасах газа составляет 17%, в российских - 60%. На Газпром приходится около 20% мировой и около 85% российской добычи газа.

Приоритетным направлением деятельности Газпрома является освоение газовых ресурсов полуострова Ямал, Арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока.

2. Своевременная поставка газа российским и зарубежным потребителям.

Газпрому принадлежит крупнейшая в мире система транспортировки газа - Единая система газоснабжения России. Ее протяженность составляет 156,9 тыс. км. Газпром экспортирует газ в 32 страны ближнего и дальнего зарубежья, продолжает укреплять свои позиции на традиционных зарубежных рынках.



Основные цели ПАО «Газпром»:

3. Диверсификация рынков и продуктов.

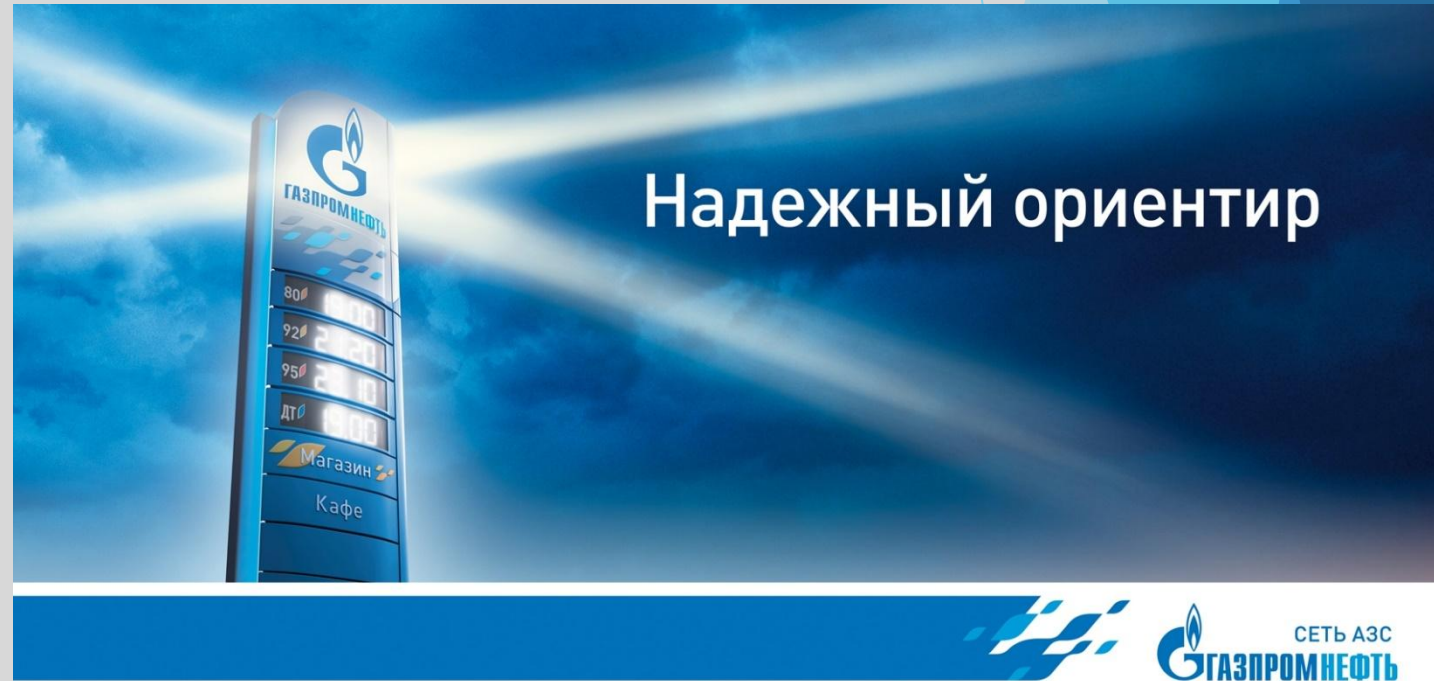
Газпром реализует поэтапную стратегию наращивания своего присутствия на рынке сжиженного природного газа (СПГ). Это позволяет расширять географию деятельности компании. Развитие нефтяного бизнеса - одна из стратегических целей Газпрома на пути становления глобальной энергетической компании. Одним из профильных направлений диверсификации продукции для Газпрома является электроэнергетика, соединение которой с газовым бизнесом является общемировой тенденцией и позволяет обеспечить значительный синергетический эффект.



Основные цели ПАО «Газпром»:

4. Социальная значимость ОАО «Газпром»

Важнейшие принципы в деятельности Группы Газпром - относиться внимательно к интересам общества, всецело содействовать социально-экономическому развитию российских регионов, созданию в них благоприятного делового климата, поддержанию достойных условий труда, социального и духовного благополучия людей.





PEST Анализ: Политические факторы

Политико- правовые факторы	Возможное влияние на деятельность ОАО "Газпром"
1. Несовершенная и сложная налоговая система, приводящая к установлению высоких цен на услуги и вымыванию оборотных средств предприятия.	1. Повышение налога для монополистов приводит к повышению издержек предприятия, а так же невыгодность развития внутреннего рынка России в связи с пониженными ставками на сырье.
2. Государственная поддержка основных структурных проектов	2. Невозможность проведения межгосударственных проектов
3. Законодательство по охране окружающей среды	3. Увеличение непроизводственных затрат связанных с выполнением требований экологических норм
4. Устойчивость политической власти и существующего правительства	4. Сохранение стабильности и возможность прогнозирования долгосрочной перспективы



PEST Анализ: Экономические факторы

Экономические факторы	Возможное влияние на деятельность ПАО "Газпром"
1. Изменение налогового бремени	1. Вынуждение экспортировать нефтегазовые продукты за рубеж, обосновывается это – повышенной ставкой на ресурсы.
2. Увеличение тарифов естественных монополий.	2. Увеличение производственных издержек и удорожание предлагаемых услуг.
3. Колебание валютного курса	3. Изменение в расходно-прибыльных статьях
4. Темпы роста экономики	4. Увеличение/ снижение рынков сбыта
5. Степень глобализации и открытости экономики	5. Открытость/закрытость внутренних (внешних) рынков, влияющая на конкуренцию



PEST Анализ: Социокультурные факторы

Социокультурные факторы	Возможное влияние на деятельность ПАО "Газпром"
1. Уровень образования населения страны.	1. На ОАО "Газпром" работает высококвалифицированный персонал, руководство не затрачивает много времени на обучение кадров.
2. Предпочтения конечных потребителей продукции.	2. Изменение подхода ОАО "Газпром" к конечному потребителю. Необходимо вносить изменения, касающиеся предлагаемых услуг по качеству, сервису, цене.
3. Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию	3. Степень вовлеченности в деятельность компании и качество труда



PEST Анализ: Технологические факторы

Технологические факторы	Возможное влияние на деятельность ПАО "Газпром"
1. Использование в практике добычи нефтегазовой продукции новой техники и технологий.	1. Снижение затрат на добычу и увеличение КПД от используемых запасов газа
2. Расходы на исследования и разработки	2. Оптимизация затрат на разведку месторождений
3. Доступ к новейшим технологиям	3. Получение возможности развития производства
4. Степень использования, внедрения и передачи технологий	4. Получение большей прибыли с меньшими затратами



SWOT Анализ: Внутренние факторы

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Стабильное финансовое положение	1. Применение агрессивных методов повышения нефтеотдачи привело к тому, что в настоящее время наблюдается снижение темпов добычи
2. Высокий уровень менеджмента	
3. Успешная работа по формированию положительного имиджа компании	2. Отсутствие использования современных технологий во время добычи углеводородов
4. Высокое качество ресурсной базы обуславливает низкий уровень среднеотраслевых издержек на добычу нефти	
5. Сильная позиция на международном рынке, особенно в странах СНГ (Казахстан, Армения, Белоруссия)	3. Нехватка производственных мощностей для переработки углеводородов
6. Широкий ассортимент продукции: бензины, дизельные топлива, автомобильные масла и смазки, авиакеросин, битумные материалы	



SWOT Анализ: Внешние факторы

Возможности (O)	Угрозы (T)
1. Увеличение доверия к производимой продукции у имеющих клиентов	1. Наличие сильных конкурентов в сфере добычи в лице крупных вертикально-интегрированных нефтяных компаний Лукойл и Роснефть
	2. Усиление конкурентной борьбы на рынках сбыта нефтепродуктов
2. Привлечение новых клиентов на европейском рынке нефтепродуктов	3. Нехватка клиентов на европейском рынке нефтепродуктов
	4. Поставщики поставляют не современное оборудование
3. Возможность выбора поставщиков прискваженного оборудования	5. Нехватка внешних инвестиций



SNW Анализ

Наименование стратегической позиции	Качественная оценка позиции		
	Сильная (S)	Нейтральная (N)	Слабая (W)
Стратегия организации	+		
Бизнес-стратегии	+		
Оргструктура		+	
Финансы		+	
Продукт как конкурентоспособность		+	
Структура затрат		+	
Дистрибуция как система реализации продукции	+		
Информационная технология		+	
Инновации как способ к реализации на рынке продуктов			+
Дополнительные стратегические позиции (с учетом специфики организации)		+	



Вывод

Анализ среды и деятельности Газпрома показал, что компания обладает большим потенциалом не только энергетических, но и человеческих, финансовых и информационных ресурсов. Основными проблемами на данный момент можно назвать усиление конкурентоспособности со стороны стран - поставщиков газа (Каспийский регион, Центральная и Средняя Азия и Ближний Восток), а также установка государством внутренних регулируемых тарифов на газ, в результате чего компания имеет низкую прибыль и нехватку средств на развитие собственных добывающих проектов и модернизацию оборудования.





Спасибо за внимание!

