

Аналогия (греч. analogia - соответствие) – это...

сходство объектов (явлений, процессов) в каких-либо свойствах.

Метод аналогии – это...

метод, согласно которому знание, полученное из рассмотрения какого-либо объекта, переносится на менее изученный, сходный по существенным свойствам и качествам объект.
М. а. - один из источников научных гипотез.

Назначение метода

- Поиск решений в различных областях человеческой деятельности. Областью систематического применения аналогии является теория подобия, широко используемая в моделировании.
- Использование аналогий - один из самых универсальных приемов, мобилизующих интеллектуальные ресурсы для поиска новых идей и решения творческих задач.

План действий

- Среди различных приемов аналогий выделяют четыре фундаментальных типа: прямую, субъективную, символическую и фантастическую аналогии, которые охватывают мысли и опыт людей.
- Каждому типу присущи свои правила поиска аналогии.
- Более очевидным это становится, если ввести следующую классификацию аналогий: прямые - реальные, фантастические - нереальные, субъективные - телесные, символические - абстрактные.

Суть метода

- Аналогии не дают ответа на вопрос о правильности предположения, но наводят на мысль о том или ином положении.
- Аналогии в определенной мере делают незнакомое знакомым, позволяя благодаря увиденному сходству решить проблему известным способом, и знакомое незнакомым, давая возможность взглянуть на проблему с неожиданной стороны, что может натолкнуть на новое оригинальное решение.
- На основе выявлений аналогии с техническими объектами в другой области, с биологическими объектами, с объектами и явлениями неживой природы с помощью группы эвристических приемов осуществляется поиск новых идей и решений. Это приводит к тому, что отдельное слово, наблюдение могут вызвать в сознании воспроизведение ранее пережитых мыслей, восприятия и "включить" богатую информацию прошлого опыта для решения поставленной задачи.