

АНАЛІЗ АНКЕТУВАННЯ

Виконали: Ковтун К., Рубаняк О., Сорока В.

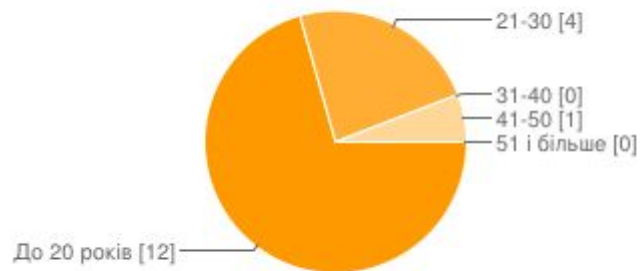
Статистичні дані

- 71 % опитуваних перейшли з інших Інтернет – провайдерів.
- Середня ціна яку зможуть платити наші клієнти – 100 грн.
- Самий популярний тариф є ОГО!Стандарт

Вікова група

Інтернетом
“ОГО” в
основному
користуютьс
я люди до
20 років.

До якої вікової групи Ви належите?

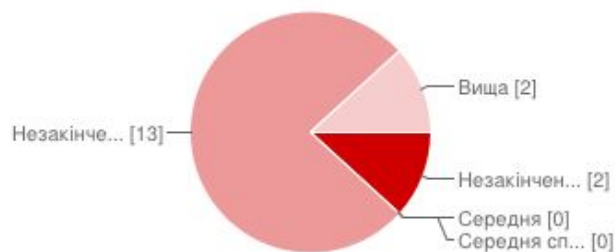


До 20 років	12	71%
21-30	4	24%
31-40	0	0%
41-50	1	6%
51 і більше	0	0%

Освіта

Інтернетом
“ОГО”
найбільш
популярний
серед
людей з
незавершен
ою вищою
освітою

Освіта:

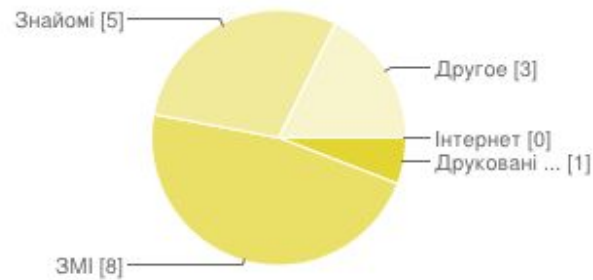


Незакінчена середня	2	12%
Середня	0	0%
Середня спеціальна	0	0%
Незакінчена вища	13	76%
Вища	2	12%

Ефективність реклами

Найбільш ефективною рекламою була реклама по телебаченню

Як ви дізналися про послуги Інтернету «ОГО»?

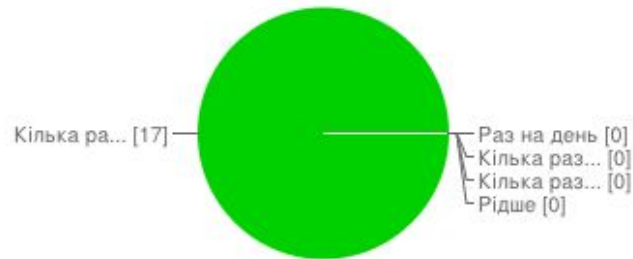


Категорія	Кількість	Відсоток
Інтернет	0	0%
Друковані видання	1	6%
ЗМІ	8	47%
Знайомі	5	29%
Другое	3	18%

Використання інтернету

Усі наші користувачі користуються нашими послугами кілька разів на день.

Як часто Ви користуєтесь Інтернетом?

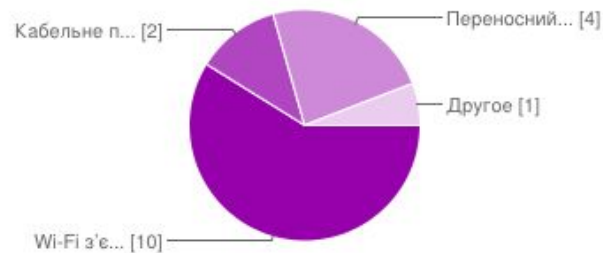


Кілька разів на день	17	100%
Раз на день	0	0%
Кілька разів на тиждень	0	0%
Кілька разів на місяць	0	0%
Рідше	0	0%

З'єднання

Найчастіше
використову
ється Wi-Fi

Яке з'єднання Вам зручніше буде використовувати?

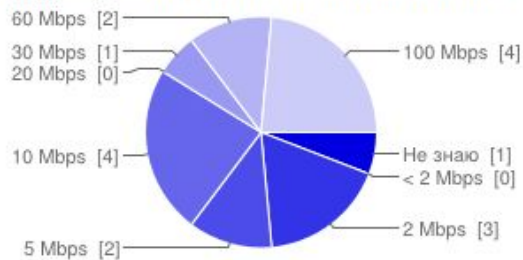


Wi-Fi з'єднання	10	59%
Кабельне підключення	2	12%
Переносний модем	4	24%
Другое	1	6%

ШВИДКІСТЬ

Найчастіше використовується 10 та 100 mbps

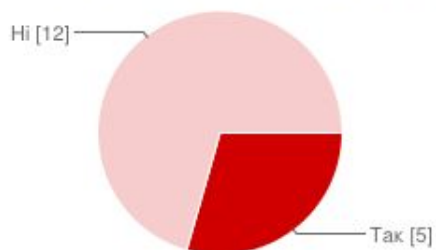
Яка мінімальна швидкість Вас задовольнить?



Не знаю	1	6%
< 2 Mbps	0	0%
2 Mbps	3	18%
5 Mbps	2	12%
10 Mbps	4	24%
20 Mbps	0	0%
30 Mbps	1	6%
60 Mbps	2	12%
100 Mbps	4	24%

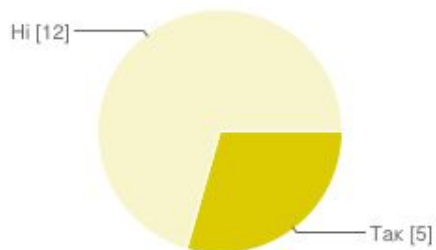
Акції та розсилки будуть не ефективним и.

Чи бажали би ви приймати участь у акціях від Інтернет - провайдера «ОГО»?




Так	5	29%
Ні	12	71%

Чи згодні ви на розсилку цікавих новинок?



Так	5	29%
Ні	12	71%



Дякуємо за увагу.