

АНИМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ И ПРОГРАММЫ

Подготовила студентка группы

171105

Иванова Валерия

Анимация –направление курортной деятельности, предполагающее личное участие туристов в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях.

Это явление - порождение конкуренции между курортами.



- Анимационные бригады работают с туристами на протяжении всего дня.
- Утром приглашают на игровые и спортивно-оздоровительные программы.



- Днем – на театрализованные представления



Вечером организуют красочное шоу, празднование дней рождения, вечера знакомства, танцевальные вечера

- Для детей и подростков предлагаются игровые программы, водные аттракционы, экскурсии, конные прогулки, конкурсы, демонстрация художественных и мультипликационных фильмов, работа различных кружков.



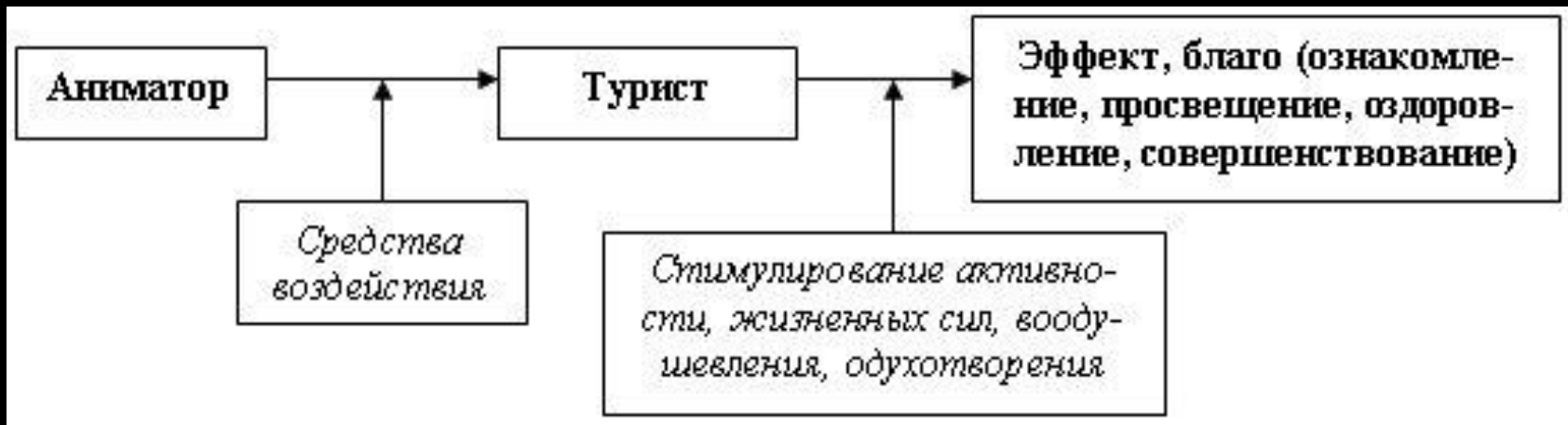


ВОДНЫЕ АТТРАКЦИОНЫ

КОНКУРСЫ, ДЕМОНСТРАЦИЯ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ И
МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ



- Для того чтобы в полной мере понять сущность анимационной деятельности, необходимо рассмотреть содержание, цели и задачи анимационного процесса, так как каждая анимационная услуга представляет особый процесс деятельности, суть которого обусловлена конкретными закономерностями (тематичностью, эмоциональностью, активностью, целеустремленностью и т. д.). Анимационный процесс, цели и задачи, стоящие перед ним, могут быть выражены следующим образом...



- Из трех главных рекреационных функций (лечебной, оздоровительной и познавательной) туристская анимация выполняет прямым образом две функции - спортивно-оздоровительную и познавательную. Косвенным образом при соответствующих условиях выполняется и лечебная функция. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:
 - адаптационная функция, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
 - компенсационная функция, освобождающая человека от физической и психической усталости повседневной жизни;
 - стабилизирующая функция, создающие положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность;

- А также:

оздоровительная функция, направленная на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;

информационная функция, позволяющая получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. д.;

образовательная функция, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;

совершенствующая функция, приносящая интеллектуальное и физическое совершенствование;

рекламная функция, дающая возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т.д.

ИСТОЧНИК РОЖДЕНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ АНИМАЦИИ

- 1 шаг. Строим «творческий отдел». Работа с персоналом службы анимации. Подбор персонала анимационной службы и распределение обязанностей. Психологические требования, предъявляемые к персоналу гостиниц и туристских комплексов. Мотивация труда.



2. Правовая поддержка деятельности службы анимации. Договоры, контракты, трудовые соглашения на производство и проведение анимационных мероприятий. Методика и особенности работы по договорным ценам.

- 4. Особенности игровых программы: для детей; подростков; родителей с детьми; юношества; молодежи; для людей среднего и пожилого возраста. Ведение выпускных вечеров. Корпоративные мероприятия. Приемы активизации участников анимационных программ.
- 5. Работаем на концертной площадке, стадионе, в бассейне, на открытом воздухе. Необходимый минимум для работы: звук, видео, свет...



- 6. Методика разработки сценарной заявки и сценарного плана культурной программы или театрализованного мероприятия. Критерии отбора художественного материала для создания сценария и плана проведения культурного мероприятия.
- 7. Художественно-постановочное решение и методика работы со сторонними организациями по заказу художественного оформления костюмов и реквизита.

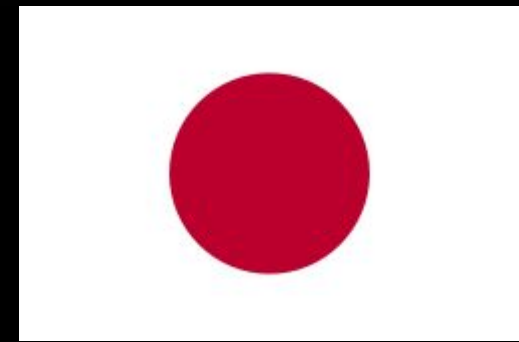


- 8. Есть ли все-таки польза от развлечений? Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.

9. Посещение ведущих баз отдыха под Санкт-Петербургом. Встречи со специалистами, изучение работы службы досуга, обмен опытом.



При этом необходимо учитывать региональную специфику того или иного отеля. Если гостиница ориентирована на прием туристов из Италии, то и анимация, скорее всего, будет вестись на итальянском. Выбор развлечений также зависит от национальных особенностей. Те же итальянцы предпочитают спортивный отдых – значит, в отеле будет представлен пляжный волейбол, футбол, водное поло, аэробика. Азиаты без ума от караоке. Так что если отель имеет постоянных клиентов из Японии или Китая, то стоит ожидать вечером в ресторане гостиницы конкурсы на лучшего исполнителя. Туристы из России и других стран бывшего СССР нередко выбирают веселый отдых. Об это знают, к примеру, во многих отелях Турции, поэтому стремятся дополнить свои программы анимации клоунаду и артистов разговорного жанра.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**