



Анимация в индустрии развлечений

Существует несколько подходов к рассмотрению понятия «развлечение».

Лингвистический.

Развлечение – это времяпрепровождение, доставляющее удовольствие, развлекающее (т.е. это занятие без глубокого содержания, не наполненное смыслом).

Экономический.

Для сферы развлечений необходимо привлечение большого количества персонала (шоу-бизнес). От этого зависит качественная составляющая развлечения.

Время, в которое организуются развлечения – ночь, что противоречит биологической природе человека (ночь не создана для человека).

Психологический.

Психологи объясняют потребность человека в
развлечении необходимостью смены
эмоционального фона.

Социологический.

Сущность понятия «развлечение» можно раскрыть через три слова:

Отвлечение.

Отвлечение от повседневности, от монотонной серости будней с заботой «о хлебе насущном», от скуки и тоски.

Происходит переключение сознания в особый «праздничный режим».

Привлечение или аттракция.

Переключение внимания на особые объекты, которые заставляют человека острее переживать пульс жизни, делают существование ярким и радостным.

Аттракторы – это естественные объекты (красота человеческого тела, величие природной стихии и т.д.) или искусственно созданные объекты, выступающие в роли предметов игры или «игрушек».

Вовлечение.

Создание особой социально-психологической ситуации, для которой характерны повышенная внушаемость и ослабление рационального самоконтроля.

Развлечение – особый вид целевой коммуникации, в результате которой индивид присваивает себе опыт и профессиональную компетенцию Другого с целью удовлетворения индивидуальных желаний, которые вовсе не считает жизненно необходимыми, а скорее склонен рассматривать как украшение собственной жизни.

Причины активизации сферы развлечений

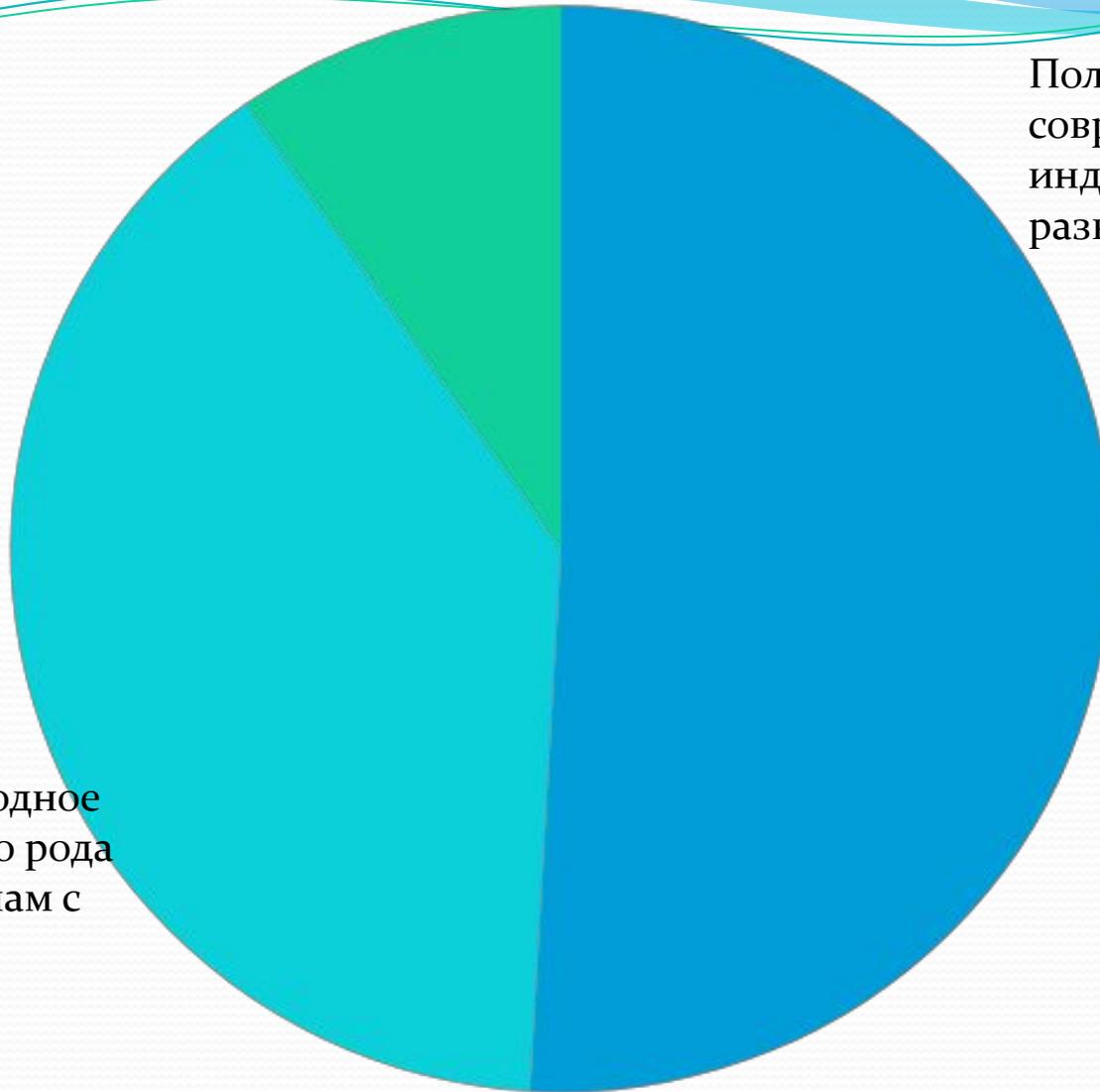
1. Человек стал меньше времени и физических сил тратить на создание материальных благ для себя.
2. С уменьшением продолжительности труда значительно возросла его напряженность.
3. В обществе получили широкое распространение гедонистические ценности

Таблица 1. Рынок индустрии развлечений и медиа в мире, США, странах БРИК, млрд. дол.

Страна	2006	2007	2011
Мир	1432	1525	1956
США	554	728	900
Бразилия	17	19	27
Россия	20	21	28
Индия	12	14	27
Китай	78	96	169

Отдают предпочтения домашнему досугу

Пользуются услугами
современной
индустрии
развлечений



Посвящают свободное
время различного рода
хобби или встречам с
друзьями

Рис. 1. Пользователи услугами индустрии развлечений (%)

Сегмент развлечений, используемый в туризме:

1. Сегмент кинопоказа
2. Сегмент игровых развлечений, основанных на использовании автоматов и симуляторов
3. Игорный бизнес
4. Боулинг
5. Тематические парки
6. Рестораны, клубы
7. Фитнес-центры
8. Торгово-развлекательные центры

Тенденции индустрии развлечений

1. Глобализация и укрупнение объектов индустрии развлечений.

Индустрия развлечений представлена мегакомплексами, с широким спектром разнообразных услуг отдыха и развлечений (шоу, показы мод, выставок, просмотр кинофильмов, спортивных состязаний, разнообразные спортивные и оздоровительные мероприятия)

2. Интеграция развлечений и других направлений деятельности.

Рынок развлечений расширяется не только путем освоения новых сугубо развлекательных форм, но и путем проникновения развлекательного компонента в другие направления деятельности.

Такие как:

- ✓ Интеграция развлечений и торговли
- ✓ Объединение развлечения и учебы (обучение через развлечение)

✓ Сочетание спорта и развлечений

✓ Сочетание индустрии здоровья и красоты с развлечениями

3. Виртуализация индустрии развлечений



Тематический парк – это определенная территория, предназначенная для рекреации и развлечения, особенностью которой является комплекс услуг, отвечающий определенной теме.

Типы тематических парков:

1. Культурно-исторические
2. Национальные природные научно-познавательные тематические парки
3. Океанариумы и дельфинарии
4. Зоопарки
5. Индустриальные тематические парки

Торгово-развлекательный центр – это совокупность предприятий торговли, услуг, общественного питания и развлечений, подобранных в соответствии с концепцией и осуществляющих свою деятельность в специально спланированном здании.

Типология

1. Простейший (Аркада)
2. Семейный
3. Детский
4. Взрослый

Игорное заведение - здание, строение, сооружение (единая обособленная часть здания, строения, сооружения), в которых осуществляется деятельность по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг.



Игорные заведения – казино, букмекерские конторы, тотализаторы, залы игровых автоматов.

Зал игровых автоматов - игорное заведение, в котором осуществляется деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием игровых автоматов



Букмекерская контора - игорное заведение или часть игорного заведения, в которых организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр.

Тотализатор - игорное заведение или часть игорного заведения, в которых организатор азартных игр организует заключение пари между участниками данного вида азартных игр.



Казино - игорное заведение, в котором осуществляется деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием игровых столов.



Порядок и условия деятельности казино определяются ФЗ №244 «О Государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр» от 29 декабря 2006 (ред. от 16.10.2012)



Игорные зоны созданы на следующих территориях:

Алтайский край

Приморский край

Калининградская область

Краснодарский край.