

# Анкетирование



Выполнили:  
Гагарина А. А.  
Злобина А. В.  
Лебедев А. П.  
Савицкая А. С.

# Определение метода

**Анкета (опросный лист)** – это специально оформленный список вопросов, обращенный к определенной группе респондентов.

Анкетирование целесообразно проводить в случаях, когда необходимо:

- выяснить мнение людей по острым, спорным или интимным вопросам
- опросить большое число респондентов за короткий срок

# Виды метода

Анкетирование подразделяется на виды по разным критериям

По числу

респондентов:

индивидуально

группово

массово

Онлайн -

анкетирование

По полноте

охвата :

сплошно

выборочно

По типу контактов с

респондентами:

-

-очное

заочно

е

# Факторы оказывающие влияние на проведение метода

- ❖ Подготовительный этап - разработка программы опроса, составление плана и сетевого графика работ, размножение инструментария, составление инструкций для анкетера, респондента и других лиц участвующих в опросе, подбор и подготовка интервьюеров, анкетеров, решение организационных проблем.
- ❖ Оперативный этап – сам процесс анкетирования
- ❖ Результирующий этап – обработка полученной информации.

# Достоинства анкетирования

- Анкетирование позволяет собрать необходимую информацию за короткое время;
  - Возможность охвата больших групп
- Применимость к самым различным сторонам жизни людей;
  - Минимум влияния исследователя на опрашиваемого;
- Информация об исследуемом объекте, получаемая с помощью анкетирования, представляет массовую картину;
- Полученные ответы являются индивидуальными мнениями респондентов, на которые не влияют ни личность интервьюера, ни его взгляды;
  - Оперативность
  - Возможность компьютерной обработки
- Позволяет получать данные не только о текущем поведении объекта, но и о его поведении в прошлом и намерениях в будущем

# Недостатки анкетирования

- **Невозможность контролировать процесс заполнения анкеты**
- **Низкий возраст анкет (при почтовых опросах)**
- **Анализ анкет позволяет понять, что думают люди, но не разъясняет, почему они придерживаются данной точки зрения**
- **Точность результатов зависит от качества задаваемых вопросов**
- **Не всякий сотрудник компании в состоянии правильно понять смысл вопросов**



# Условия проведения

- Необходимо заготовить лист - опросник на каждого участника анкетирования (образец листа - опросника прилагается)
- Учащимся необходимо объяснить цель проведения анкеты и необходимости получаемой информации
  - Анкеты анонимные, подписываются только по желанию учащегося
- Во время проведения анкетирования учащиеся работают непосредственно на листах-опросниках, отмечая выбранный вариант и дополняя ответ там, где это необходимо
- При сдаче анкет классный руководитель должен убедиться, что заполнены все поля опросника. В противном случае анкету необходимо отдать на доработку

# Подходы оценки и интерпретации результата

Способы обработки результатов зависят от цели проводимого исследования. Как правило, обработка результатов анкетирования требует математических подсчётов. Любая итоговая цифра пересчитывается

несколько раз

- **Использование компьютера в работе с полученными данными** можно выделить несколько основных аспектов использования компьютерной техники:

- 1) обработка полученных данных. Все используемые тестовые методики целесообразно обрабатывать с использованием специальных программ
- 2) организация хранения полученных данных

- **Психолог анализирует полученные данные, делает выводы об исследуемой ситуации и составляет рекомендации для решения возможных выявленных проблем или поддержания успехов**



# Пример исследования с использованием метода

1. Анкета для родителей. Выявление трудностей в воспитании ребёнка
2. Определение детей группы риска
3. Исследование отношения учащихся к проблеме наркомании
4. Исследование психологического климата в трудовом коллективе
5. Анализ уровня развития коммуникативных навыков учащихся
6. Выявление проблем у учеников
7. Исследование отношения старшеклассников к процессу обучения

**Спасибо за  
внимание!**

