

Анкетирование

Основные правила составления анкет

*Когда человека о чем-нибудь спрашивают,
он может дать правильный ответ
на любой вопрос – при условии,
что вопрос задан правильно.*
Платон

АНКЕТИРОВАНИЕ – это структурированная система вопросов, направленных на получение необходимой информации. Анкета должна обеспечить получение содержания, правдивого по отношению к опрашиваемому и значимого по отношению к проблеме



Участники анкетирования:

анкетер (от франц. *enquête*, буквально – расследование, т.е. человек, проводящий анкетный опрос)

респондент (от лат. *Responsum* – ответ, т.е. человек, служащий источником информации и заполняющий анкету).

Метод анкетирования характеризуется:

- высоким уровнем **массовости** исследования
- **анонимностью** (личность респондента не фиксируется, фиксируются лишь его ответы)
- анкетирование проводится в основном в случаях, когда необходимо выяснить мнения людей по каким-то вопросам и охватить большое число людей за **короткий срок**

Виды анкетирования

По числу респондентов:

- **Индивидуальное** анкетирование (один респондент);
- **Групповое** анкетирование (несколько респондентов).
- Методическая и организационная разновидность группового анкетирования - **аудиторное анкетирование**, состоящее в одновременном заполнении анкет группой людей, собранных в одном помещении в соответствии с правилами выборочной процедуры;
- **Массовое** анкетирование (от сотни до тысяч респондентов).

По полноте охвата:

- **Сплошное** (опрос всех представителей выборки);
- **Выборочное** (опрос части выборки).

По типу контактов с респондентом:

- **Очное** (в присутствии исследователя-анкетёра);
- **Заочное** (анкетёр отсутствует):
 - Рассылка анкет по почте;
 - Публикация анкет в прессе;
 - Публикация анкет в Интернете;
 - Вручение и сбор анкет по месту жительства, работы и т. д.



Этапы проведения анкетирования

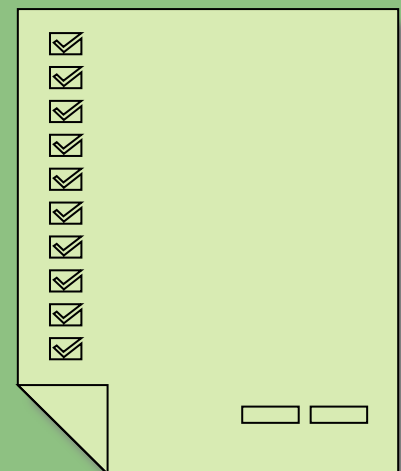
Шаг 1. Выявление цели анкетирования.

Шаг 2. Подбор целевой аудитории.

Шаг 3. Составление анкеты.

Шаг 4. Тестирование анкеты.

Шаг 5. Проведение анкетирования и повторная проверка анкеты.



Что представляет собой АНКЕТА?



- **инструктивный раздел** (*средство мотивации респондента на заполнение анкеты, формирования его установки на искренность ответов, разъясняются цели опроса, даются необходимые комментарии и инструкции,, указания о правилах заполнения, адресат использования полученных данных*)
- **паспортичка** (некоторые сведения о себе: пол, возраст, уровень образования, место работы, жительства, семейное положение, количество детей и т.д.)
- **набор вопросов** (*каждый вопрос логически связан с центральной задачей исследования. Их не должно быть много - не более 15 - 25*)
- **набор возможных вариантов ответов**

В заключение анкеты требуется поблагодарить респондента.

Этапы разработки анкеты

Первый этап в разработке - определение содержания анкеты.

Это может быть набор вопросов о фактах жизнедеятельности опрашиваемого и его ребенка (его знаниях, его действиях в прошлом и настоящем и пр.), способах общения и воспитания ребенка в семье, или же о его мотивах, оценках, отношении к чему-либо. В формулировку вопроса включается соответственная шкала оценок (пр. проранжируйте свой ответ от 1 до 10 по интенсивности своего мнения)

Второй этап в разработке анкеты - выбор нужного типа вопросов.



Вопросы могут быть:



1. По форме:

Открытые - позволяют строить ответ согласно желаниям опрашиваемого как по содержанию, так и по форме (предполагают произвольный ответ).

В таких вопросах отсутствует желание навязать определенный ответ. Информация в этом случае получается более полная (и в этом их плюс), а обработка и интерпретация затруднены, неоднозначны, что затрудняет сравнение ответов разных испытуемых. Кроме того, такие анкеты требуют большего времени выполнения.

Закрытые - предусматривают готовые варианты ответов, допускающими обычно лишь ответы "да" или "нет". Респондент отмечает его в перечне вопросов галочкой. Преимуществом закрытых вопросов является единообразие ответов и относительная лёгкость обработки данных, а недостатком - менее точная интерпретация, приближенный вариант ответа, отсутствие необходимого варианта ответа. (пр. Участвовали ли вы раньше в конкурсах? (да,нет) или В каких конкурсах вы раньше участвовали? (в городских, республиканских, международных))

Полузакрытые вопросы - содержат наряду с готовыми вариантами ответов возможность изложения своего варианта ответа, в формулировке типа: Изложите свой вариант, если нет нужного Вам варианта ответа.

2. По функции вопросы могут быть:

- основными (направлены на сбор информации об исследуемом явлении)
- наводящими, неосновными (проверяют искренность респондента, помогают ему понять смысл основного вопроса и т.п.)
- контрольными
- уточняющими и пр.

Тип вопроса может влиять на полноту и правдивость ответа.

Требования к формулированию вопросов:

- они должны быть понятны для исследуемой категории людей;
- лаконичны;
- исключать двусмысленность в понимании;
- не раздражать, не унижать достоинства;
- хорошо и чётко напечатаны.

Практичные советы:



1. Надо противостоять «синдрому жадности» и не ставить лишних вопросов, без которых можно обойтись. В то же время переупрощение проблемы, постановка ограниченного числа вопросов дает возможность интерпретировать полученные результаты в желаемом направлении.
2. Анкета не должна быть большой и утомительной (не более 20-25 вопросов).
3. Следует ограничивать количество открытых вопросов (где требуется вписать свой вариант ответа). Объяснение простое - у всех мало времени, поэтому, либо ответ будет логичным, но бессмысленным (например: "Почему Вы выбрали именно это творческое объединение?" - "Захотел"), либо ответа не будет вообще.

4. Опрашиваемый должен просто читать вопросы и обводить подходящие варианты ответов. Это позволит сэкономить время и получить ответы на большинство вопросов. При перечислении вариантов ответов постараться перечислить все возможные, но также избегать бессмысленных.

5. Важно подчеркнуть необходимость соблюдения правила системности анкеты. Это нужно, чтобы использовать информацию не только по отдельным вопросам, но и ту, которая обнаруживается при осмыслении всех вопросов как взаимодействующих структур, а всех ответов на них как взаимодействующих элементов.



6. Непосредственно перед началом опроса проведите небольшое тестирование составленной анкеты, (можно на знакомых родителях не своей группы). Достаточно будет десяти заполненных анкет и Вы сможете исправить несколько явных недочетов в анкете.

Анкета для родителей

1. Что вы подразумеваете под "здоровым образом жизни"? _____.

2. Считаете ли вы свой образ жизни здоровым, почему?

•да _____

•нет _____

•не знаю _____

3. Что мешает вам вести здоровый образ жизни?

•недостаток времени;

•низкая зарплата;

•недостаток знаний;

•другие причины (указать)_____.

4. Закаляетесь ли вы или ваши члены семьи?

•да

•нет

•иногда

5. Проводите ли вы совместный семейный активный досуг (турпоходы, прогулки и т.д.)

•да;

•нет;

•иногда.

6. Что, на ваш взгляд, является основной причиной заболеваний вашего ребенка?

•неудовлетворительное медицинское обслуживание;

•плохое материальное положение в семье;

•неблагоприятные экологические условия;

•недостаток знаний в вопросах сохранения здоровья;

•другие причины (указать)_____.

7. Ваши предложения для улучшения работы по формированию здорового образа жизни в дошкольном образовательном учреждении _____.

Уважаемые родители!

Подчеркните (или напишите) ответы на следующие вопросы.

1. Ф. И. О. ребёнка _____
2. Сколько детей воспитывается в семье? _____
3. Имеется ли у ребенка, посещающего детский сад, своя комната или игровой уголок? _____
4. Наличие в игровом уголке художественной литературы и произведений народного фольклора? _____
5. Название русских народных сказок, стихов, которые знают ваши дети. _____
6. Ежедневно ли вы читаете своему ребенку? В какое время дня. _____
7. Обращаете ли вы внимание ребенка на яркие иллюстрации книг, их содержание и смысл. Задает ли ваш ребенок вопросы после чтения или рассматривания книжек. _____
8. Как часто вы покупаете художественные книги своему ребенку? _____
9. Считаете ли вы важным для своего ребёнка привития любви и бережного отношения к книгам или предпочесть купить компьютер и смотреть телевизионные передачи? _____

Спасибо за внимание!

