

Анкетные опросы и интервью.

Выполнила студентка гр. ЗРСО – 111

Ермохина Д. М.

Анкетирование и интервью

Анкетирование –
производится в
письменной форме.



Интервью –
производится в устной
форме.



Анкетный опрос

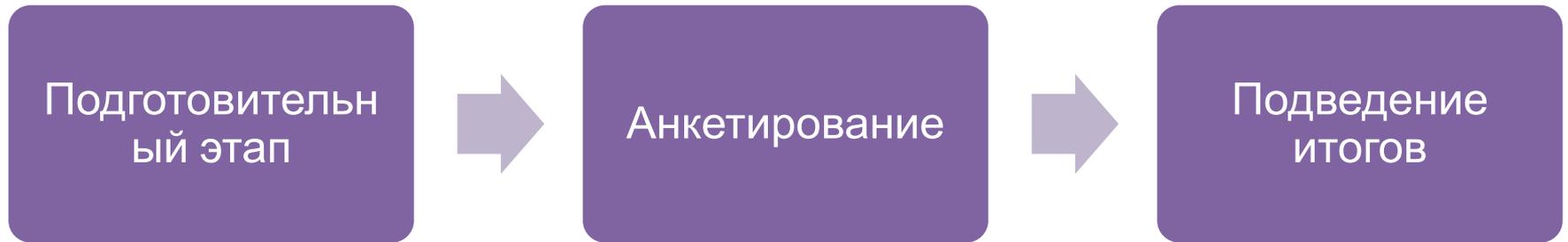
метод сбора социологической информации, характеризующийся письменной формой ответов респондентов на поставленные и жестко фиксированные в опросном листе вопросы.

опосредованное взаимодействие
с респондентом

респондент сам читает
вопросы

респондент сам фиксирует свои ответы

Этапы анкетного опроса



Анкета

структурно организованный набор вопросов, каждый из которых логически связан с центральной задачей исследования.

Направленность вопросов

Вопросы профессиональной направленности

Моральные качества личности

Психологические качества личности

Стиль общения

Стиль поведения

Классификация анкет

- По способу распространения
 - почтовый
 - прессовый
 - телетайпный
 - раздаточный
 - интернет-опрос
- По составу респондентов
 - Индивидуальное
 - Групповое
 - Аудиторное
 - Массовое

По месту проведения



по месту жительства

по месту работы

По полноте охвата



Сплошной

Выборочный

По масштабу изучаемых проблем



Широкое анкетирование

Молния

Классификация вопросов

По форме



- закрытые
- открытые
- полузакрытые

По функциям



- основные
- контрольные вопросы
- вопросы - фильтры

По формулировке



- прямые
- личные
- косвенные
- трюковые
- прожективные

Правила составления анкет

Правило воронки

Вопросы должны быть составлены, учитывая, что некоторые личности имеют индивидуальное восприятие или же низкий уровень образования

Каждая анкета должна иметь вводную часть

Важное значение анкетер должен придать размеру анкеты

Анкетер должен изначально выбрать определенную форму вопросов, по которым в дальнейшем он будет анализировать полученные ответы

Немаловажное значение имеет и четкость поставленных вопросов

Интервью

целенаправленная беседа, цель которой – получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследования

Несет на себе след
общения с опрашиваемым

Эмоциональный
контакт

Улучшается понимание
объекта

Классификация интервью

- По форме
 - стандартизированное
 - полустандартизированное
 - нестандартизированное
- По целевому назначению
 - ретроспективное
 - интроспективное
 - прожективные

По типу опрашиваемых лиц



- эксперты
- респонденты
- ответственные должностные лица

По процедуре



- однократное;
- многократное
- фокусированное
- глубинное
- направленное

Достоинства интервью

характер личного взаимодействия обеспечивает большую достоверность, в отличие от анкетного опроса, где личностное взаимодействие отсутствует

повышение искренности ответов

социологу доступна информация о мнениях и мотивах человека

возможно изменение формулировки вопроса, не изменяя его направленность

при непонятной формулировке вопроса, социолог может объяснить его суть

Спасибо за внимание