

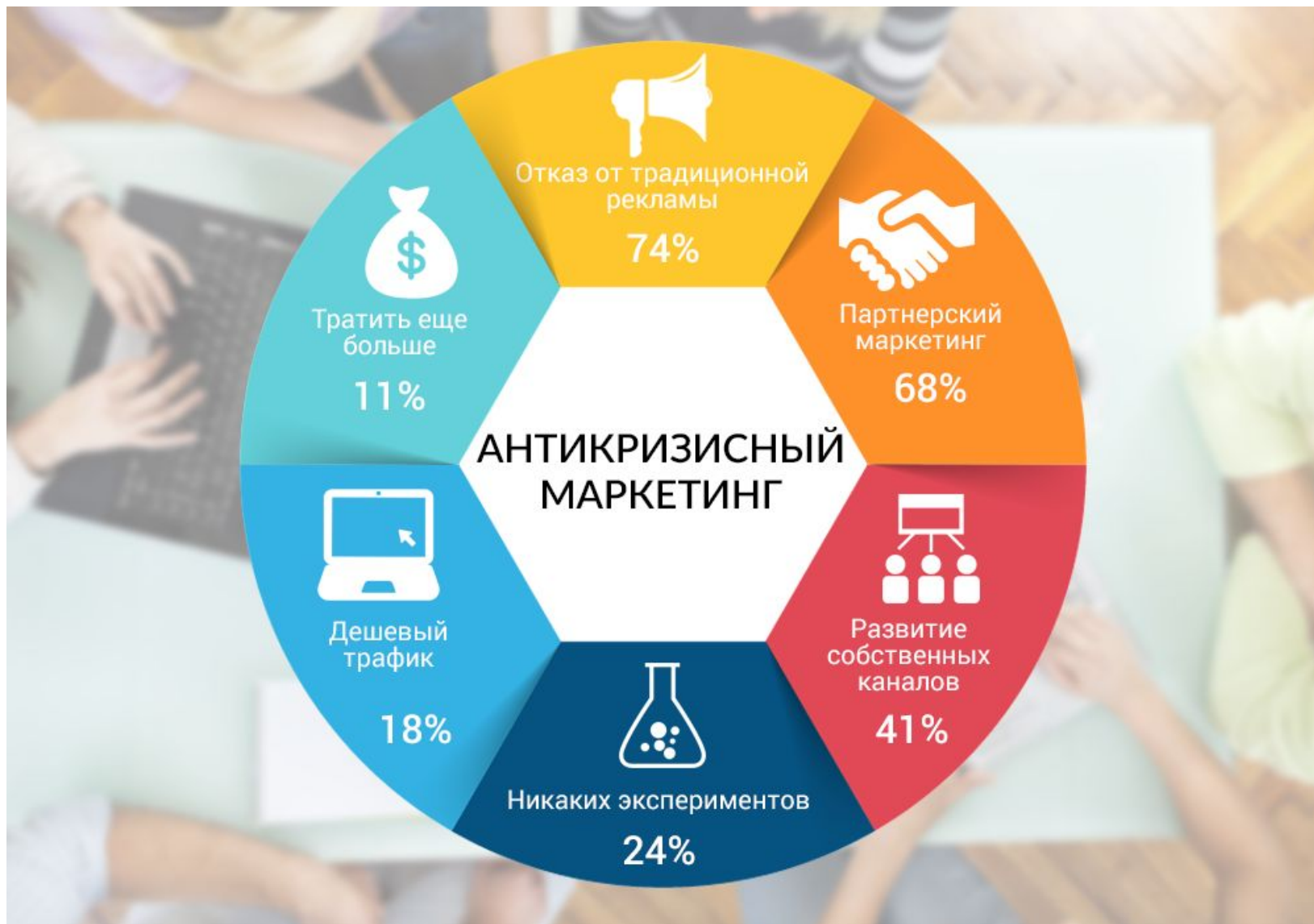
Антикризисный маркетинг

Подготовила:

Гончарук Карина Олеговна

1 курс, МО

СУЩНОСТЬ



Типовые инструменты антикризисного планирования

- построение эффективного финансового менеджмента
- маркетинговые инструменты
- инвестиционные и инновационные инструменты
- управление рисками
- антикризисное управление персоналом



Стратегии антикризисного маркетинга

Стратегии антикризисного маркетинга



Инструменты маркетинга

стратегические планы, направленные на предотвращение или выход предприятия из кризиса

рекламные кампании

эффективные программы стимулирования сбыта и т.д.



Средства маркетинга



КЛАССИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

Рыночные стратегии

Интеграционные стратегии

Антикризисные стратегии

Стратегии факторов производства

Стратегии по средствам маркетинга

Вывод

