

Аптека как розничное звено системы доведения ЛС до потребителя

Фармацевтическая деятельность

- деятельность, включающая в себя
 - оптовую торговлю лекарственными средствами,
 - хранение ЛС,
 - перевозку ЛС

и/или

- розничную торговлю ЛП,
- отпуск ЛП,
- хранение ЛП,
- перевозку ЛП,
- изготовление ЛП

Аптечная организация

- Организация (структурное подразделение медицинской организации), осуществляющие розничную торговлю ЛП, хранение, изготовление и отпуск ЛП для МП в соответствии с требованиями Федерального закона №61 «Об обращении лекарственных средств»

Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 июля 2010 г. N 553н

"Об утверждении видов аптечных организаций"

В соответствии со статьей 55 Федерального закона от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 16, ст. 1815) приказываю:

1. Утвердить виды аптечных организаций согласно приложению.
2. Признать утратившим силу приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 3 мая 2005 г. N 319 "Об утверждении видов аптечных учреждений" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 мая 2005 г. N 6608).

Министр

Т. Голикова

Зарегистрировано в Минюсте РФ 8 сентября 2010 г.
Регистрационный N 18393

**Приложение
к приказу Министерства
здравоохранения и
социального развития РФ
от 27 июля 2010 г. N 553н**

Виды аптечных организаций

1. Аптека:
готовых лекарственных форм;
производственная;
производственная с правом изготовления асептических лекарственных препаратов.
2. Аптечный пункт.
3. Аптечный киоск.

Классификация аптек

Аптеки классифицируются на:

- аптеки, обслуживающие население
- аптеки лечебно-профилактического учреждения (больничные аптеки)
- межбольничные аптеки (снабжают несколько ЛПУ и другие организации)

Классификация аптек

По формам собственности
аптеки подразделяются на:

- государственные
- муниципальные
- частные

Классификация аптек

По локализации
аптеки подразделяются на:

- городские
 - районные
 - центральные
- } → сельские

Цели аптечной организации

- Лекарственное обеспечение (удовлетворение потребностей населения и МО в эффективных, качественных, безопасных ЛС и квалифицированных консультациях)
- Обеспечение доходности деятельности, позволяющей развиваться организации и удовлетворяющей потребности персонала

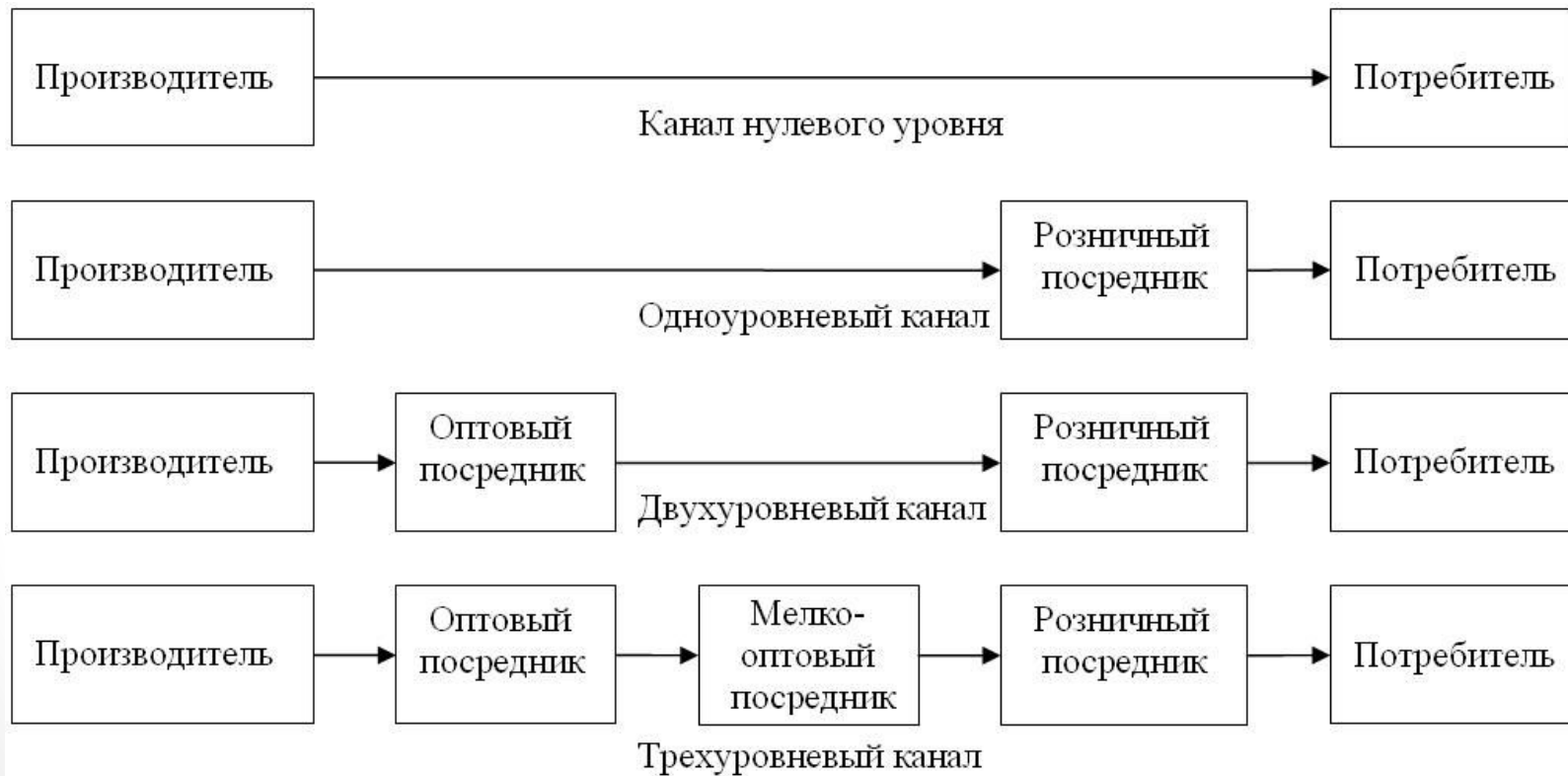
Функции аптеки

- логистическая (прием, хранение и управление товарными запасами);
- производственная (прием рецептов, изготовление, контроль и отпуск ЛС по рецептам врача и требованиям МО);
- сбытовая (реализация товаров рецептурного и безрецептурного отпуска);
- информационная (обеспечение населения и врачей МО информацией о ЛС);
- маркетинговая (в т.ч. формирование и осуществление ассортиментной и ценовой политики);
- социальная (обеспечение ЛС и ИМН социально незащищенных групп населения по сниженным ценам);
- медицинская (оказание при необходимости первой доврачебной помощи).

Типы потребителей на фармацевтическом рынке:

1. **Промежуточные** – медицинские работники, назначающие лекарственный препарат (лечение в стационаре, клинике, санатории) или выписывающие рецепт на него (при амбулаторном лечении).
2. **Конечные** – пациент, семья, приобретающие товары аптечного ассортимента для личного или семейного использования.
3. **Институциональные** – это потребители-организации, в качестве которых могут выступать государственные и коммерческие предприятия, приобретающие товары для дальнейшего использования в рамках организации (например, лечебно-профилактические учреждения) или перепродажи другим потребителям (оптовое и розничное звено фармацевтического рынка).

Место АО в каналах распределения товаров



Розничная торговля

- предпринимательская деятельность по продаже товаров непосредственно конечным потребителям для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
- *Оптовая торговля* - продажа товаров для последующей перепродажи (при этом количество товара никак не влияет на это определение, можно оптом продавать даже поштучно)